

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki w roku obrotowym 2019

sporządzone zgodnie z „Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2019”.

Bydgoszcz, 17 marca 2020 r.

SPIS TREŚCI

1. Dane wstępne	5
1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:	7
a) ogólny stan gospodarki,.....	7
b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),.....	8
c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).	8
1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.	8
1.3. Struktura organizacyjna:	8
a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,.....	8
b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,	9
c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów),	9
d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.	9
1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:	9
1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,	9
1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,	11
1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,	13
1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:	14
a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,	14
b) zmiany warunków płacy,	15
c) zwolnienia grupowe,	15
d) spory zbiorowe,	15
e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	15
1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:	15
a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,	15
b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),	16
c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,.....	16
d) informacja o majątku spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),	19
e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia/Zgromadzenia Wspólników. 20	
1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:.....	20
a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,	20
b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.	35
1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.	36
1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.	38
1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.	38
1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu.	39
1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).	39
1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.	39

1.13. Sprawozdanie ze stosowania dobrych praktyk, wydawanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym.....	41
2. Dane ekonomiczno - finansowe	43
2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów oraz uwzględnienie w szczególności dotacji, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychodów, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz.U. 2018 poz. 1025 ze zm.)	44
2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.	46
2.3. Omówienie pkt. 2.9. i 2.10. w formie dodatkowych informacji i objaśnień tj. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.	47
2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. 2018 poz.1808 ze zm.).....	49
2.5. Wykaz głównych należności.	49
2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:.....	49
a) Zobowiązania ogółem.....	50
b) Zobowiązania przeterminowane.....	50
2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.	50
2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności:	51
a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,	51
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania.....	51
c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,	51
d) zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.....	51
2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:	52
a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,	52
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.....	52
2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.	52
2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.....	52
2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.....	53
2.13. Przedstawienie:.....	61
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,	61
b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.	66
2.14. Przedstawienie:.....	67

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,.....	67
b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).....	67
3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki.....	68
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.	69
3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2020 r.....	73
3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.	80
4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia	86
4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.....	87
4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:	87
a) struktura własności kapitału,.....	87
b) forma pokrycia kapitału,.....	87
c) podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji	87
4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).....	87
4.4. Inne działania w tym zakresie.	87
5. Informacje dodatkowe	88
5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.....	89
5.2. Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.	89
6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach.....	98
Spis tabel.....	100
Spis wykresów	101
Spis rysunków	101
Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki.....	102

1. Dane wstępne

Firma spółki:	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
E - mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Trzeci Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz, DAB+ kanał 11A
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2019 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z, Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z, Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach - 47.43.Z.

1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. działa na podstawie: ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (tj. Dz.U. 2019 poz.505), ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz.U. 2019 poz.361), ustawy o Radzie Mediów Narodowych z 22 czerwca 2016 r. (Dz.U. 2016 poz.929) oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka działa wyłącznie w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. „Radio PiK” S.A. jako rozgłośnia publiczna, realizuje misję w rozumieniu art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, oferując zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

a) ogólny stan gospodarki,

Stan gospodarki całej Polski w 2019 roku, opisany podstawowymi wskaźnikami: wzrost PKB na poziomie 3,8 proc., inflacja na poziomie 2,9 proc. i bezrobocie rejestrowane na poziomie 5,2 proc., potwierdza obserwowaną od kilku lat dobrą ogólnopolską koniunkturę. Wyjątkowo korzystna sytuacja na rynku pracy, wpływa na wysoki poziom konsumpcji. Inwestycje - wbrew obawom ekonomistów i trendom europejskim - nie zwalniają, bo polskie firmy dysponują jeszcze zapasem niezrealizowanych zamówień, łatwiej też przekierowują sprzedaż na rynki rosnące.

Województwo kujawsko-pomorskie - obszar działania „Radia PiK” S.A. - zamieszkuje 2 miliony 74 tysiące osób. Strukturę województwa tworzą: 19 powiatów, 144 gminy i 4 miasta na prawach powiatu. W grudniu 2019 r. stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 7,8%, jest to czwarta lokata w skali całego kraju. Według danych GUS za 2018 rok, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa, zajmuje miejsca od 10 do 15 (powierzchnia, liczba ludności, przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto, dochód i wydatki jednostek samorządowych, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca).

Dla mediów publicznych ten dobry, optymistyczny, ogólny stan gospodarki, niestety nie wiąże się z oczekiwaną zmianą - opracowaniem i wdrożeniem nowego modelu finansowania. Współczesne wyzwania społeczne i kulturowe, wymagają od radiofonii (i telewizji) nowej polityki jakości, rozumianej jako redefinicję obszarów misji, doskonalenie metod pracy redakcji czy wprowadzanie nowych form gatunkowych. Brak pełnego pokrycia kosztów funkcjonowania „Radia PiK” S.A., nie pozwala w pełni na sprostanie tym oczekiwaniom. Wypłacane rozgłośniom raz w roku dodatkowe środki finansowe, jako rekompensata utraconych opłat abonamentowych, nie rozwiązują problemu, ponieważ nie mogą stanowić podstaw do tworzenia strategii rozwoju programu i inwestycji technologicznych. Potwierdza to również fakt, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2019 roku nie zawarła z rozgłośniami regionalnymi porozumień w sprawie ustalenia Karty Powinności na lata 2020 – 2024, nie z przyczyn niezgodności zapisów Karty z zasadami wypełniania misji publicznej, ale z uwagi na spadkową tendencję wpływów z opłat abonamentowych i dysfunkcyjny system finansowania mediów, który nie gwarantuje pokrycia kosztów na planowane zadania.

b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 38 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: RMF, Eska, Agora oraz rozgłośnie o charakterze miejskim: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).

Skuteczny nadawca radiowy to ten, który jest widoczny na rynku i w przestrzeni medialnej. „Radio PiK” S.A. rozumiejąc współczesną rolę radia publicznego, nie zmniejsza swojej oferty programowej, lecz ją rozszerza, wykorzystując wszystkie istniejące na rynku technologie i platformy dystrybucyjne. Zespół Dziennikarzy tak tworzy ramówkę, by wykraczać poza bieżącą, uproszczoną informację i rozrywkę, pozostając jednocześnie popularnym i atrakcyjnym wyborem dla słuchaczy. „Radio PiK” S.A. optymalizuje zarządzanie, unowocześnie produkcję programów, wprowadza transparentność planów i rozliczeń finansowych. Obok podstawowej – misyjnej działalności, proponuje ofertę programową, pozwalającą na pozyskiwanie środków na finansowanie działalności podstawowej. „Radio PiK” S.A. stara się docierać do odbiorców, tam gdzie oni się rzeczywiście znajdują i postępować za zmieniającymi się gustami, wzorami i potrzebami słuchaczy, nie tracąc swojej pozycji na rynku radiowym.

1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Spółka nie nabywała akcji własnych.

1.3. Struktura organizacyjna:

a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,

„Radio PiK” S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ulicy Gdańskiej nr 48 i Gdańskiej nr 50.

b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,

„Radio PiK” S.A. posiada dwie redakcje zamiejscowe: w Toruniu i we Włocławku, nie wyróżnione osobno w strukturze organizacyjnej. Dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych, np. do Redakcji Informacji i Nowych Mediów.

c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów),

Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A. obowiązujący na dzień 31 grudnia 2019 roku zamieszczono w punkcie 1.4.2.

d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.

W 2019 roku dwa razy zmieniono strukturę organizacyjną spółki. We wrześniu utworzono Dział Dokumentacji i Analiz Programowo-Ekonomicznych oraz przeniesiono Dział Realizacji i Emisji Programu z Pionu Produkcji do Pionu Programu. W grudniu zmieniono nazwę Działu Dokumentacji i Analiz Programowo-Ekonomicznych na Dział Koordynacji i Dokumentacji Programu i przeniesiono go do Pionu Programu. Tym samym zlikwidowano w całej strukturze Pion Produkcji. Wszystkie zmiany wprowadzono w formie uchwał Zarządu, pozytywnie zaopiniowanych przez Radę Nadzorczą.

1. 4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:

1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,

Na koniec okresu obrotowego 2019 Spółka zatrudniała 86 pracowników, co stanowiło 85 etaty.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2019 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2018 r., które wynosiło 78 etaty, wzrosło o 7 etatów.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2019 wyniosło 82,10 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2018 r., które stanowiło 76,50 etatu, zostało zwiększone o 5,60 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie i opiekuńcze.

Średnioroczne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach podzieloną przez 12. Z kolei przeciętne miesięczne zatrudnienie w celach sprawozdawczych ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto 4 osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierały zasiłek chorobowy.

Tabela 1. Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2019 r. w osobach	Stan na 31.12.2019 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	41	40	39,52
3.	Realizatorzy	11	11	11,62
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5	5	5,58
5.	Pracownicy inżyniersko-techniczni	8	8	7,08
6.	Pracownicy służb ekonomiczno-finansowych	4	4	3,71
7.	Pracownicy administracyjno-biurowi	6	6	5,71
8.	Kierowcy	1	1	1,75
9.	Pracownicy obsługi	1	1	1
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5	5	5,13
11.	OGÓLEM	82	81	81,1
12.	Z wiersza 11:	3	3	
	Stan zatrudnienia na 31.12.2019 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych			
13.	Z wiersza 11:	79	78	
	Stan zatrudnienia na 31.12.2019 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych			

Tabela 2. Struktura średniorocznego zatrudnienia.

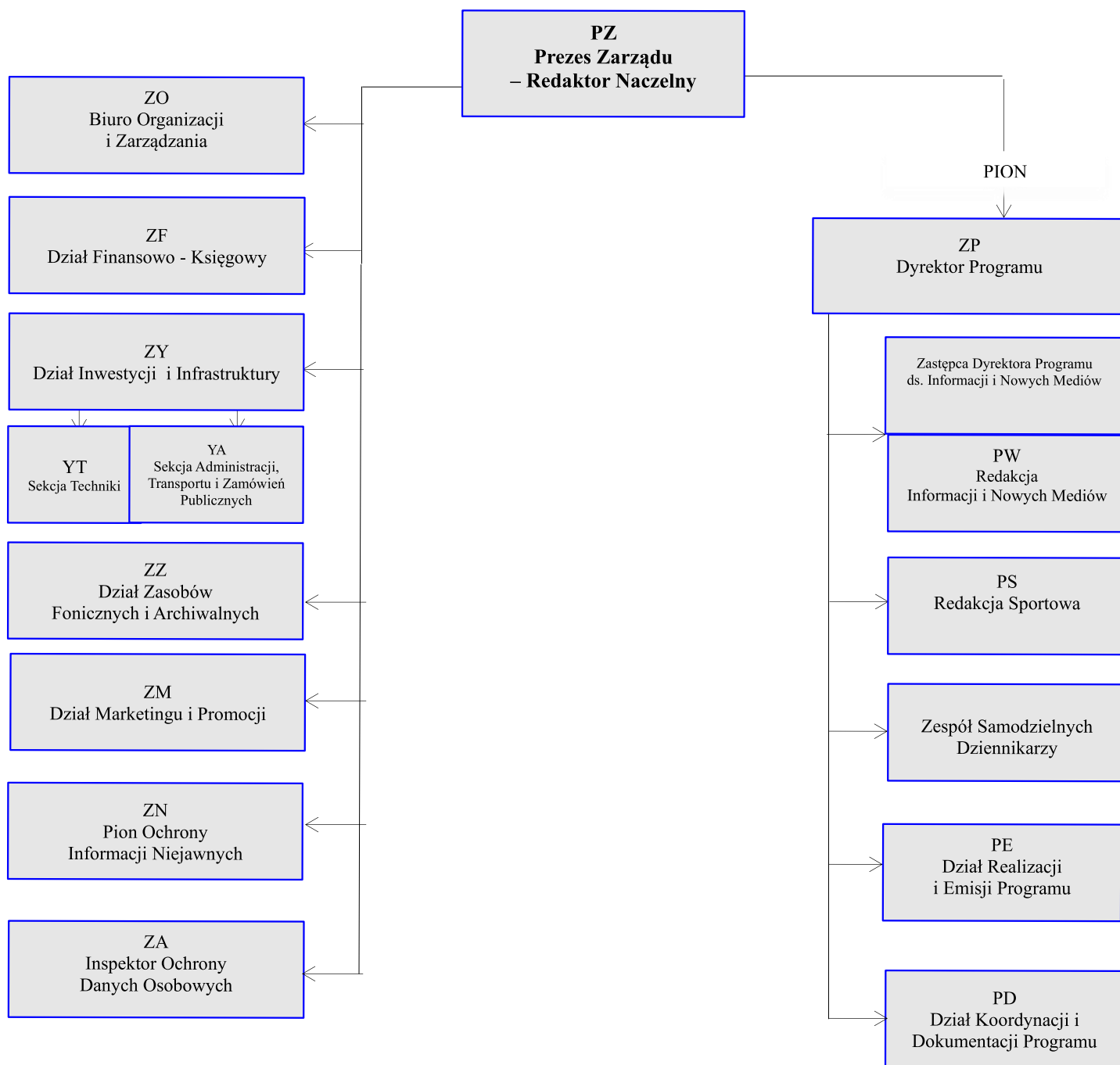
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2019 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	39,52	48,73
3.	Realizatorzy	11,62	14,33
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5,58	6,88
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	7,08	8,73
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	3,71	4,57
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	5,71	7,04
8.	Kierowcy	1,75	2,16
9.	Pracownicy obsługi	1,00	1,23
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5,13	6,33
	Ogółem	81,10	100

1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim.

W 2019 roku wprowadzono zmiany w strukturze organizacyjnej „Radia PiK” S. A. Schemat organizacyjny przedstawiono poniżej.

Rysunek 1 Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A.



1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

W spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzeniem programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych.”

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- wynagrodzenie zasadnicze,
- honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze. Średnią miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2019 przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3. Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2019 zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 kolumna 5.

Lp.	Grupa zawodowa	2019 r.
1.	Zarząd <small>*w tym płaca zasadnicza i należne świadczenia związane z rozwiązaniem stosunku pracy</small>	-----
2.	Dziennikarze	6 689,11 zł
3.	Realizatorzy	5 848,02 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	5 239,79 zł
5.	Pracownicy inżyniersko – techniczni	5 929,19 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych <small>*uwzględniona odprawa emerytalna i odprawa dodatkowa dla 1 osoby</small>	9 795,21 zł
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	5 302,13 zł
8.	Kierowcy	4 333,26 zł
9.	Pracownicy obsługi	3 042,23 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu <small>*uwzględniona odprawa emerytalna dla 1 osoby</small>	6 266,12 zł
	Średnia miesięczna płaca brutto	6 324,28 zł

Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2013 – 2019.

Rodzaj	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
wskaźnik zrealizowany	7,40	0,42	3,60	3,48	1,49	4,36	5,72
średnia płaca wykonana	5 246,02	5 268,00	5 458,48	5 648,52	5 732,60	5 982,37	6 324,28*
przeciętne zatrudnienie	68,5	68,75	69,33	70,79	73,88	76,08	81,10

*uwzględnione odprawy emerytalne i odprawa dodatkowa

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2019 roku 6.324,28 zł na jednego zatrudnionego, w tym na jednego dziennikarza 6.689,11 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 5,72 %.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2019 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 6.434,75 zł, a faktycznie osiągnięto 6.324,28 zł, co stanowi 98,28 %.

1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,

DZIAŁALNOŚĆ SOCJALNA. Spółka prowadziła w 2019 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 179 235,00 zł. Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2019 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe - 3 500,00 zł,
- zakup bonów towarowych w łącznej wysokości - 6 450,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie - 100 200,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie - 69 085,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości - 0,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

DOSKONALENIE ZAWODOWE. W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia, realizując założone cele polityki personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 40.372,18 zł.

POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA. Spółka poniosła w 2019 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.377.062,29zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 1.208.173,47 zł.,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 111.826,23zł.,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 9.541,52zł.,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 6.894,00zł.,
- inne świadczenia na rzecz pracowników- (w tym: wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym - kwota 40.372,18zł) – 40.627,07zł.

b) zmiany warunków płacy,

Prezes Głównego Urzędu Statystycznego 18 stycznia 2017 r. w drodze obwieszczenia ogłosił przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r. Wynagrodzenie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, stanowiło podstawę naliczenia uposażenia Prezesa Zarządu w 2019 roku.

Nastąpiła zmiana na stanowisku Głównego Księgowego. Podstawą ustalenia wynagrodzenia dla Głównego Księgowego w 2019 roku było porozumienie do umowy o pracę zawarte między Stronami.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy uległy zmianie dla 92,86% pracowników.

c) zwolnienia grupowe,

W 2019 r. nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników (Dz. U. z 2018 r. poz. 1969).

d) spory zbiorowe,

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 174).

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386) i dotychczas był siedmiokrotnie zmieniony. W 2019 r. postanowienia ZUZP nie uległy zmianie

1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,

Majątek „Radia PiK” S.A. stanowią dwa budynki zabytkowe w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Jednym z nich jest budynek nr 48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7), neogotycka willa „Flora” zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1128 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż. Drugi budynek o numerze 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7) to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m².

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m².

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3 114 m².

b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,

Spółka zmniejszyła w 2019 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 13.657,74 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00 zł	
Grupa 4	0,00 zł	
Grupa 6	10.061,81 zł	0,16%
Grupa 7	0,00 zł	
Grupa 8	3.592,93 zł	1,78%
Ogółem	13.654,74 zł	0,21%

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2019 roku kwota zmniejszenie środków trwałych brutto wynosi 0,11%

Spółka w 2019 roku dokonała likwidacji środków trwałych w związku wywozem na składowisko odpadów i wycofaniem z użytkowania oraz z powodu niedoboru inwentaryzacyjnego na dzień 31.12.2019r. zł. Zlikwidowane środki trwałe były w pełni zamortyzowane oprócz zestawu mikrofonu, T62910158, którego część nieumorzona została rozliczona i zaksięgowana w pozostałe koszty operacyjne. Wszystkie decyzje o likwidacji środków trwałych i ich dalszym etapie były podjęte na wniosek Dyrektora Inwestycji lub wyjaśnione przez Komisję Inwentaryzacyjną i zatwierdzone przez Prezesa Zarządu.

1) Wydatki na nakłady inwestycyjne

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2019 r. poniesione zostały w kwocie 1.584.749,49zł brutto (tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u) . Na dzień 1 stycznia 2019 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 13.560,29 zł . W 2019 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2)	13.577,29 zł
maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	651.398,18 zł
środki transportu (gr. 7)	0,00 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	715.962,65 zł
RAZEM (brutto):	1.380.938,12 zł

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2019 wynosiła 217.371,66zł i dotyczyła:

- roboty budowlano-montażowe –22.850,84zł.
- maszyny i urządzenia wymagające montażu –194.520,82zł.

Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7.

2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	994.781,02 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	589.968,47 zł
RAZEM:	1.584.749.,49 zł

3) Dynamika zmian w majątku trwałym

Tabela 5. Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2019 (wartość brutto).

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2019	Stan na koniec roku obrotowego 2019	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 039 257,42	5 052 834,71	100,27
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 829 518,79	3 329 440,20	117,67
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	58 753,24	128 743,32	219,13
6	Urządzenia techniczne gr. 6	6 448 905,86	6 520 330,74	101,11
7	Środki transportu gr. 7	890 922,35	890 922,35	100,00
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	201 640,53	198 047,60	98,22
9	Środki trwałe w budowie	13 560,29	217 371,66	1 603,00
10	Razem rzeczowe aktywa trwałe	15 580 196,55	16 435 328,65	105,49
11	Wartości niematerialne i prawne	2 240 567,11	2 956 529,76	131,95
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	192 496,06	232 515,09	120,79
15	Ogółem aktywa trwałe	18 046 259,72	19 657 373,50	108,93

4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2019 roku)

Tabela 6. Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2019 roku).

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2019	Stan na koniec roku obrotowego 2019	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	47 845,07	50 673,35	105,91
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 108 232,58	2 252 486,95	106,84
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	2 824 792,94	3 141 943,97	111,23
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	44 903,02	55 172,26	122,87
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	5 616 213,60	5 841 165,78	104,01
7.	Środki transportu gr. 7	441 287,05	595 734,27	135,00
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	180 522,05	194 523,69	107,76
9.	Środki trwale w budowie	0,00	0,00	0,00
10.	Razem	11 304 869,38	12 172 773,34	107,68
11.	Wartości niematerialne i prawne	2 087 946,42	2 204 637,96	105,59
12.	Ogółem	13 392 815,80	14 377 411,30	107,35

5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7. Aktywa trwale netto.

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2019	Stan na koniec roku obrotowego 2019
1.	Grunty gr.0	8 719,93	5 891,65
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 931 024,84	2 800 347,76
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	4 725,85	187 496,23
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	13 850,22	73 571,06
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	832 692,26	679 164,96
7.	Środki transportu gr. 7	449 635,30	295 188,08

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2019	Stan na koniec roku obrotowego 2019
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	21 118,48	3 523,91
9.	Środki trwałe w budowie	13 560,29	217 371,66
10.	Razem	4 275 327,17	4 262 555,31
11.	Wartości niematerialne i prawne	152 620,69	751 891,80
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	192 496,06	232 515,09
	Ogółem	4 653 443,92	5 279 962,20

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 73,14% na koniec roku.

d) informacja o majątku spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2019 r. wyniosła 71 814,60 zł.

W 2019 r. „Radio PiK” S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m² przy ul. Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r. z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu;
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m² - umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 r. z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1;
3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 82m² pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie);
4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m², dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r z Orange Polska S.A w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp z o.o. w Warszawie).

e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia/Zgromadzenia Wspólników.

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w roku 2019 rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,

1.6.1 Działalność programowa

Rok 2019 był kolejnym, w którym „Radio PiK” S.A. realizowało misję nadawcy publicznego w sposób sumienny, z wielkim zaangażowaniem zespołu doświadczonych dziennikarzy. Zrealizowano wszystkie założenia programowe, zwarte w planach finansowo-programowych, przekazując słuchaczom treści najwyższej jakości.

INFORMACJA. Zawsze szybka, rzetelna i wiarygodna dotycząca przede wszystkim wydarzeń regionalnych – społecznych, gospodarczych, politycznych, historycznych, kulturalnych. Doskonały warsztat reporterów i wydawców „Radia PiK” S.A., pozwolił na profesjonalną obsługę imprez, wydarzeń, konferencji a także interwencję w sprawach ważnych dla mieszkańców Pomorza i Kujaw. Było to możliwe również dzięki pracy reporterów terenowych oraz dziennikarzy zatrudnionych w dwóch redakcjach zamiejscowych – w Toruniu i we Włocławku.

Codziennie „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” zapewniły przedstawicielom partii politycznych możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów – zarówno posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, Marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, Prezydentom miast, Burmistrzom.

„Radio PiK” S.A. wywiązało się ze wszystkich zaplanowanych zobowiązań związanych z kampanią wyborczą do parlamentu RP – przeprowadzono debaty z kandydatami na posłów i senatorów oraz zrealizowano zaplanowane audycje edukacyjne – poradniki dla wyborców i audycje profekwencyjne. Zagwarantowano także czas antenowy na nieodpłatne audycje dla komitetów wyborczych.

Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali wszystkie wizyty przedstawicieli Rządu w województwie – Prezydenta, Premiera, Ministrów, liderów partii - zawsze z udziałem wozu transmisyjnego oraz z materiałami video i podcastami na stronie www.radiopik.pl.

Rozgłośnia dostarczała mieszkańcom regionu aktualne wiadomości, niezbędne do codziennego funkcjonowania – prognozy pogody, serwisy smogowe, alerty dla alergików oraz informacje dla kierowców od wczesnych godzin porannych do późnych popołudniowych, a także codzienne reporterskie podsumowanie dnia w audycji „Popołudnie z nami”, która umożliwia słuchaczom telefoniczne wyrażenie opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań.

Organizacje Pożytku Publicznego miały możliwość prezentacji na antenie prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych.

W niedzielnej audycji Pierwszy Dzień Tygodnia „Radio PiK” S.A. informowało o wydarzeniach z życia kościoła, omawiane były święta i jubileusze kościelne wynikające z kalendarza liturgicznego, a zaproszeni do studia goście dyskutowali o wartościach etycznych i dylematach moralnych, zawsze w oparciu o dekalog i prawdy wiary.

PUBLICYSTYKA. W paśmie 12:15-13:00 prezentowana była tematyka aktualna, dotycząca spraw bieżących, z udziałem zaproszonych gości oraz z telefonicznym udziałem słuchaczy – m. in. Pracownicze Plany Kapitałowe, dofinansowania w ramach programu „Czyste powietrze” lub „Mój prąd”, zmiany w prawie spadkowym, zadłużenie Polaków, szkolnictwo zawodowe, przemoc wśród rówieśników, suplementy diety, szczepienia, prawa konsumenta, aktywizacja zawodowa 50+, nowe przepisy ruchu drogowego, rynek pracy w regionie, ustawa śmieciowa, sytuacja pracowników socjalnych, dzień numeru 112, świadczenia dla niepełnosprawnych, pomoc „frankowiczom”, „Czad i Ogień-obudź czujność”, opieka senioralna, przeciwdziałanie alkoholizmowi, ubóstwu, agresji, biedzie, przemocy, hejt wśród młodzieży, oszustwa internetowe, segregacja śmieci.

W pasmach popołudniowo-wieczornych i weekendowych emitowano audycje publicystyczne o tematyce m. in. historycznej, o pielęgnowaniu wartości, tradycji i dziedzictwa narodowego, również w kontekście regionu. Wskazywano na tożsamość małej, lokalnej ojczyzny i możliwości integracji mieszkańców Pomorza i Kujaw.

W audycji „Nasz dom” przypomniano wydarzenia związane z ważnymi rocznicami np. bitwa pod Koronowem, 595. rocznica urodzin króla Władysława III, bitwa pod Płowcami, rocznica napaści hitlerowskich Niemiec na Polskę oraz wkroczenia Armii Czerwonej, rocznica pierwszej wizyty JP II w ojczyźnie, o działalności Archiwum Historii Mówionej.

Do udziału w audycji „Póki my żyjemy” zapraszano głównie historyków, którzy omawiali m.in. początki państwa Mieszka I, rolę miast średniowiecznych, przyczyny i skutki upadku I Rzeczypospolitej, Powstanie Wielkopolskie, instalacje i demontaż komunizmu, czystki etniczne na Wołyniu, skomplikowane relacje z Ukrainą, wpływ Traktatu Wersalskiego na losy Bydgoszczy, historię kościoła w PRL, chrześcijańskie korzenie Europy.

Bohaterami audycji „Kto Ty jesteś” były osoby, których historia związana była z regionem – przypomniano sylwetki m.in. wokalisty Bogdana Paprockiego, dyrygenta Arnolda Rezlera, żeglarza Aleksandra Kaszowskiego, mieszkającego w Ciechocinku Don Wasyla, aktorki Wandy Rucińskiej, prof. Zbigniewa Kikiewicza, klezmera Leopolda Kozłowskiego, bydgoskich szyprów, żołnierzy-górników, mieszkańców Kociewia i Borowiaków, a także historię synagogi w Fordonie, dzieje protestantów mieszkających na Pomorzu i Kujawach, problem relacji polsko-izraelskich oraz kolejną edycję akcji „Zapał Znicz Pamięci”.

„Regionalny Punkt Widzenia” to program, w którym aktualne tematy, wydarzenia, zjawiska komentowali eksperci w danej dziedzinie - artyści, naukowcy, etyk, filozof, psycholog, pedagog z regionalnych uczelni – rozpad więzi międzyludzkich, samotność, starość, sztuka negocjacji, rola warsztatów terapii zajęciowej, rola stowarzyszeń i fundacji w regionie,

oferta OHP, czytelnictwo i popularność bibliotek, fenomen harcerstwa, współczesny patriotyzm, ułańskie i strażackie tradycje na Pomorzu i Kujawach, jak żyją współczesne rodziny szlacheckie, sytuacja domów dziecka w regionie, przygotowanie do samodzielnego życia osób niewidomych i niedowidzących, regionalne Uniwersytety Trzeciego Wieku, ciekawe inicjatywy uczniów ze szkół w regionie np. „Krzywe zwierciadło” o samoakceptacji, MIUD czyli Muzyczny Integracyjny Uniwersytet Dziecięcy, Pracownia Alternatyw Muzycznych BORPA, „Teatr życia” dla osób niepełnosprawnych.

Większość audycji była transmitowana z wybranego miejsca czy instytucji, gdzie pojawiał się dziennikarz „Radia PiK” S.A. i wóz transmisyjny.

Raz w tygodniu grono politologów, medioznawców i socjologów komentowało wydarzenia polityczne, gospodarcze, społeczne - zawsze w kontekście regionu.

EDUKACJA. Rolą radia powinna być edukacja, czyli dostarczanie informacji, które pomagają zrozumieć pewne zjawiska, ostrzec przed konsekwencjami, wytłumaczyć przyczyny.

W każdy piątek w „Dyżurze eksperta”, przedstawiciele NFZ, ZUS, PIP czy doradcy podatkowi odpowiadali na telefoniczne pytania słuchaczy dotyczące np. programów profilaktycznych, Telefonicznej Informacji Pacjentów, skarg i wniosków, opieki uzdrowiskowej, kolejek do specjalistów, refundacji leków, e-zwolnieniach, a także programu 500 + dla osób niezdolnych do samodzielnej egzystencji, małego ZUS-u, pracy w trudnych warunkach, rozliczania czasu pracy oraz podatków od spadków, darowizn, rozliczenia z fiskusem i ulg – rehabilitacyjnej, rodzinnej, internetowej i termomodernizacyjnej.

Magazyn „Na zdrowie” poświęcony był edukacji zdrowotnej – promowano akcje profilaktyczne (e-jaskra, udar, białaczka, stwardnienie rozsiane, przeszczepy, czerniak, walka z rakiem, osteoporoza, wady słuchu, choroby serca, nadciśnienie, cukrzyca), podpowiadano jak poruszać się po systemie opieki zdrowotnej w regionie, informowano o „Edukacyjnych Środach” organizowanych przez NFZ, lekach refundowanych, nowej terapii w chorobie Alzheimerera, akcjach: „Fizjoterapia porusza”, „Godziny wytchnieniowe”, „Cięża+”, „Leki 75+”, „Planuje długie życie”, o e-receptach, krwiobusach, mammoibusach w regionie oraz Mobilnych Centrach Słuchu.

Edukacja to także programy popularno-naukowe czyli np. „Radio Planet i Komet” popularyzujące astronomię i Wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego – astronoma z toruńskiego Planetarium.

„Radio PiK” S.A. emitowało również audycję „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki wynalazców, naukowców, konstruktorów, myśl innowacyjną – wszystko w ramach współpracy z uczelniami regionu – Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego i Uniwersytetem Technologiczno-Przyrodniczym w Bydgoszczy oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Dużo czasu antenowego przeznaczono, ze względu na rok wyborczy, na edukację obywatelską, czyli audycje przybliżające rolę parlamentu, programy profrekwencyjne zachęcające do udziału w wyborach, a także poradniki wyjaśniające mechanizm wyborów – rolę komitetów wyborczych, metody liczenia głosów.

„Radio PiK” S.A. proponowało słuchaczom również krótkie formy edukacyjne np. serwis ekonomiczny, poradnik dla posiadaczy działek, porady dla właścicieli psów, ciekawostki dotyczące nowych mediów, aplikacji, multimediiów oraz porady językowe.

KULTURA. „Radio PiK” S.A. od wielu lat dużą część czasu antenowego poświęca kulturze. Objęcie patronatem medialnym najważniejszych wydarzeń kulturalnych w regionie, zaoferowało relacjami, transmisjami, studiami festiwalowymi dot. takich wydarzeń jak m. in.: Bydgoski Festiwal Operowy, Camerimage, Festiwal Prapremier, Rzeka Muzyki, Festiwal Serca Bicie im. A. Zauchy, Konkurs Pianistyczny im. I. J. Paderewskiego, Festiwal Romów

w Ciechocinku, Festiwal Światła Skyway w Toruniu, Festiwal Filmowy Tofifest, Festiwal Teatrów Lalkowych, Festiwal Teatralny Kontakt, Bydgoskie Impresje Muzyczne, Pejzaż bez Ciebie, Festiwal Podróżników i innych imprez odbywających się w mniejszych ośrodkach w regionie organizowanych przez Gminne Ośrodki Kultury, Domy Kultury, biblioteki, Koła Gospodyń Wiejskich. W tym miejscu podkreślić należy fenomen audycji „Raz na ludowo”, która w każde niedzielne południe gromadzi coraz większe grono słuchaczy. Prezentowane są w niej sylwetki twórców ludowych, ludowe zespoły muzyczne, regionalna kuchnia, tradycje ludowe regionu, gwara i obrzędy ludowe.

Doświadczenie i wiedza dziennikarzy „Radio PiK” S.A. gwarantowały profesjonalną obsługę wydarzeń kulturalnych w regionie, również tych o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej.

W audycjach o tematyce kulturalnej prezentowane były wywiady z: twórcami (Jan Jakub Należyty, Janusz Józefowicz, Krzysztof Zanussi, Marina Abramovic, Agata Duda-Gracz, Marek Żydowicz), pisarzami (Jarosław Jakubowski, Robert Małecki, Przemysław Semczuk), muzykami (Tomasz Organek, Krzysztof Herdzin, Natalia Grosiak, Jan Kanty-Pawluśkiewicz, Marek Napiórkowski, Włodek Pawlik, Janusz Strobel) i aktorami (Katarzyna Figura, Olga Bończyk, Andrzej Grabowski).

Autorzy programów zachęcali do aktywnego odbioru kultury i sztuki poprzez recenzje koncertów, książek, wystaw, sztuk teatralnych, premier filmowych. Przedstawiano słuchaczom ciekawe sylwetki animatorów kultury, artystów pochodzących z regionu, interesujące inicjatywy lokalne, nowości wydawnicze, audiobooki, a wszystko to we współpracy z instytucjami kultury – teatrami, muzeami, operą, filharmonią, bibliotekami, ośrodkami kultury działającymi w regionie. Dzięki tej współpracy, odbiorcy mogli wygrywać w konkursach antenowych bilety na koncerty, przedstawienia, wystawy, premiery filmowe, spotkania autorskie, a także książki, albumy, płyty, audiobooki.

„Radio PiK” S.A. stwarzało słuchaczom możliwość codziennego wysłuchania powieści w odcinkach - wybierając starannie i tytuły, i autorów. Emitowane były m.in.: „Komediantka” Władysława Reymonta, „Cień księdza Piotra” Danuty Mostwin, „Wileńska Łączniczka AK” Magdaleny Semczyszyn, „Hotel Bristol” Izabeli Żukowskiej i Faustyny Toeplitz-Cieślak oraz „Przygody Piotrusia Pana” J.M.Barrie.

„Radio PiK” S.A. wspierało medialnie ważne inicjatywy środowisk twórczych np. konkurs na scenariusz o gen. Elżbiecie Zawackiej, 8 Międzynarodowy Fonomo&Film Festiwal, poświęcony filmowym dokumentom z całego świata, przegląd filmów science fiction „Ale Kosmos”, „Kino Niepodległej”, „Movie Mówi Project”, „Nova Muzyka i Architektura”, „Bydgoska Tożsamość Filmowa”, warsztaty literackie Fundacji Kult Kultury, projekt „Torunianie czytają dla Bydgoszczan „Most Królowej Jadwigi” Jerzego Sulimy-Kamińskiego”, „Nieopowiedziane 39-45” projekt muzyczny pochodzącej z Bydgoszczy Basi Gałąj.

Ważną pozycję w programie stanowiła promocja literatury – przede wszystkim literatury polskiej i polskich twórców jak: Manuela Gretkowska, Mariusz Szczygieł, Zdzisław Beksiński, Olga Tokarczuk, Katarzyna Pużyńska, Magdalena Niedźwiecka, Katarzyna Grochola, Dorota Masłowska oraz pisarzy wywodzących się z regionu: Jarosław Klonowski, Roma Sidorkiewicz, Anna Sadurska, Kamila Cudnik, Justyna Jettka, Robert Małecki.

SPORT. Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin:

- żużlowe rozgrywki ligowe z udziałem klubów z Torunia, Bydgoszczy i Grudziądza,
- liga siatkarska, czyli relacje z meczów Łuczniczki Bydgoszcz i Pałacu Bydgoszcz,
- liga koszykarska : Anwil Włocławek, Polski Cukier Toruń, Artego Bydgoszcz i Energa Toruń.

Oprócz transmisji, „Radio PiK” S.A. proponowało także słuchaczom publicystykę sportową, poświęconą sytuacji w klubach sportowych w regionie, kadrze trenerskiej, promocji

impres i wspieraniu działalności klubów oraz utalentowanych sportowców. Redakcja sportowa towarzyszyła regionalnym drużynom i zawodnikom w najważniejszych rozgrywkach, relacjonując ich sukcesy, a czasami niestety porażki. Bieżące informacje – wyniki, transfery, mecze – przekazywane były w codziennych serwisach sportowych. Materiały o biegach, maratonach, sztafetach, wyścigach, turniejach i zawodach, zawierały jednocześnie zachętę do aktywnego, rodzinnego wypoczynku.

„Radio PiK” S.A. obecne było na wielkich imprezach, odbywających się w regionie, przekazując z nich obszernie relacje: Liga Światowa Siatkarzy, Tour de Pologne, mecze reprezentacji narodowych w różnych dyscyplinach, tenisowy turniej kobiet Bella Cup, turnieje Grand Prix na żużlu, mitingi lekkoatletyczne, Mityng Lekkoatletyczny Copernicus Cup, turniej koszykówki o Puchar Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Na antenie promowano wiele wydarzeń regionalnych m. in.: Igrzyska Sportowców Wiejskich; Ogólnopolska Olimpiada Młodzieży, "Wielka Wioślarska o Puchar Brdy", biegi masowe, zawody triathlonowe w Bydgoszczy i Borównie, gala Lauru Królowej Sportu, program dla szkół „Umiem pływać”, Mistrzostwa Wojewódzkie w Piłce Nożnej Przedszkolaków, Kujawsko-Pomorska Liga Orlików, Lekkoatletyczny Memoriał Ireny Szewińskiej, 95-lecie Klubu Astoria, akcja Mistrzyni w Szkołach Fundacji Otylii Jędrzejczak.

„Radio PiK” S.A. relacjonowało również wydarzenia związane z festynami, imprezami integracyjnymi i zawodami dla osób niepełnosprawnych m.in. „Trampolina 2”. Dużo uwagi poświęcono sportowi młodzieżowemu i szkolnemu, a także dyscyplinom mało popularnym, ale ważnym dla kujawsko-pomorskich kibiców: hokej na trawie w Rogowie, Gąsawie i Toruniu, Mistrzostwa Świata w Szermierce, rozgrywki superligi tenisa stołowego, zawody w motocrossie, regaty wioślarskie i kajakarskie. Kibice piłkarscy co tydzień otrzymywali aktualne wyników rozgrywek na szczeblu lokalnym.

ROZRYWKA. W roku 2019 „Radio PiK” S.A. dokonało zmiany brzmienia stacji. Opracowano nową bazę muzyczną, wprowadzono nowe rotacje muzyczne, wyprodukowano nowe ojinglowanie radia – sygnały, wizytówki oparte na charakterystycznym motywie muzycznym – „kujawiaku” ,który jest ukłonem w stronę wieloletniej tradycji , ale w nowych aranżacjach idealnie wpasowuje się w nowoczesne brzmienie radia.

Profil muzyczny radia został opracowany tak, aby współgrał z warstwą słowną audycji, a muzyka była kompatybilna z przekazywaną w danym paśmie treścią, wydarzeniem, gościem, charakterem audycji, porą dnia.

Stacja zapewniała młodym wykonawcom promocję antenową, w szczególności zespołom pochodzącym z regionu. Muzycy zaproszeni do studia mogli zaprezentować swoją twórczość, aranżacje, projekty muzyczne, pomysły, nagrania, debiutanckie single oraz kolejne płyty (Bisz, Dubska, Sławek Janicki, Sielska, Tomasz Pauszka).

W muzycznych audycjach autorskich, proponowano słuchaczom, jak zawsze szeroką ofertę muzyczną uwzględniając wiele gatunków muzycznych – od rocka, poprzez pop, muzykę elektroniczną, klubową, rap , jazz, folk, po piosenkę poetycką.

„Radio PiK” S.A. objęło patronatem i obszernie relacjonowało Festiwal „Blues na Świecie” oraz koncerty w Dolinie Charlotty. We współpracy z toruńskim Hard Rock Pubem Pamela, przeprowadzono kilka transmisji i retransmisji koncertów kultowych wykonawców np. grupy SBB, Tristan, Sydney Polak.

Dziennikarze muzyczni przeprowadzili szereg wywiadów z artystami takimi jak: Małgorzata Ostrowska, Tadeusz Woźniak, zespół De Mono, Vox, Bartek Królik, Bisz i Radex, Andrzej Jagodziński, Marek Napiórkowski, Wojtek Mazolewski, John Porter, Jan Kanty-Pawluśkiewicz, Krystyna Stańko, Krzysztof Iwaneczko.

Muzyczną ofertę dopełniły dwie najdłużej nadawane audycje - „Piosenki na telefon” i „Były to piękne dni” z nagraniami sprzed lat, muzycznymi wspomnieniami, sentymentalnym repertuarem, który skierowany jest do starszych słuchaczy radia.

REPORTAŻ, SŁUCHOWISKO, DOKUMENT. To materiały dziennikarskie, które zajmowały szczególne miejsce w ramówce „Radio PiK” S.A. Te codzienne, małe formy reportażowe, najczęściej interwencyjne, to również dokument poświęcony historii regionu, szlacheckim rodom regionu, niszczącym zabytkom, zapomnianym cmentarzom, odrestaurowanym pałacykom, miejscom pamięci, np.:

„Dwa miejsca, dwie historie” - historia wsi Witkowo i Radzim,
 „Mglista pamięć” - historia rodu Bogatków w Seroczkach – starego dworu i kapliczki,
 „Dwór” - historia ruiny dworu w Osówcu – zamieszkałego jeszcze na początku XX wieku,
 „Niebo i ziemia” - o Marii Dąbrowskiej i Jej wizytach w Płonnem,
 „Park Gordona” - opowieść o wyjątkowym miejscu w Laskowicach,
 „Kamienie i ludzie” - niezwykła historia starożytnego cmentarzyska w Odrach,
 „Oryginał i filantrop” - o życiu hrabiego Edwarda Mycielskiego -Trojanowskiego,
 „O pamięć” - historia zniszczonego pomnika pamięci ofiar hitlerowców w miejscowości Lisak.

Dzięki reportażom słuchacze poznali niesamowite historie, sylwetki wyjątkowych ludzi, ich losy, dramaty, radości, nieprawdopodobne historie życia, m. in. :

„Pani konsulowa” - historia Wandy Poznańskiej, pierwszej sekretarki G. Narutowicza,
 „Duchowa operacja” – historia rodziców, którzy zaadoptowali niepełnosprawne dziecko,
 „Nie będę grzecznym chłopcem” – opowieść o życiu Toniego Halika,
 „Pole skarbów” - o archeologicznych wykopaliskach na polu rodziny Paterów,
 „Geniusz z Mogilna” – o życiu i pracy naukowca Kurta Lewina – twórcy psychologii społecznej,
 „Szpagaciarze” - o 1. Batalionie Balonowym, stacjonującym w latach 20-tych Toruniu,
 „Światło i cień” - o historii życia i kariery Poli Negri, urodzonej w Lipnie,
 „Ludwik Wielki” – o życiu i pracy genialnego chirurga Ludwika Rydygiera,
 „Za drutem” - o jeńcach wojennych więzionych w Toruniu.

PODSUMOWANIE. W 2019 roku utwory słowno-muzyczne, nadawane w języku polskim, zajęły 73% czasu między godziną 05:00 i 24:00. Audycje preferowane wykonano w 114% w stosunku do przyjętego planu. Materiały dotyczące działalności organizacji pożytku publicznego zrealizowano w pełnym wymiarze, tj. 30 minut w każdym tygodniu. Działalności związków zawodowych i związków pracodawców „Radio PiK” S.A. poświęciło w każdym miesiącu - zgodnie z wymogami - 30 minut czasu antenowego.

Szczegółowe zestawienie czasów emisji audycji, w podziale na wyżej omówione kategorie zawarto w poniższej tabeli.

Tabela 8. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie.

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
EDUKACJA		793:24:59
	Audycja okazjonalna - edukacja	4:33:26
	Audycja wyborcza - własna(e)	12:24:00
	Czatuj...	32:33:49
	Dyżur eksperta	33:35:01
	Era Komputera	1:55:31

Masz wybór	32:07:15
MotoPiK	3:47:39
MSzU - Młodzieżowa Szkoła Umiejętności	2:19:12
Na szlaku	17:34:22
Na zdrowie	28:42:37
Nasz Dom	37:48:46
Obywatel PL	24:39:56
Od ucha do ucha	0:34:05
PiKtogramy	129:54:34
Pomysł Innowacja Kariera	13:29:00
Póki My żyjemy	37:23:58
Pytać każdy może	0:49:55
Radio Dzieciom	28:24:00
Radio Planet i Komet	16:15:53
Radiowy Klub Rodzica	28:21:28
Raz na zielono	37:44:56
Regionalny Punkt Widzenia (E)	137:15:59
Regionalny Punkt Widzenia (E) - powtórka	33:55:00
Słowo o słowie	22:49:30
Strefa dobrego nastroju	1:21:28
Vademecum Wyborcy	1:15:43
Wakacyjne Radio PiK - nd	0:30:00
Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-1	29:33:04
Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-2	4:03:26
Wakacyjne Radio PiK - sob	1:57:40
Wysłuchaj się w Region	1:36:43
Zawsze dzień dobry z PR PiK	26:29:48
Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	7:37:15

INFORMACJA

830:32:38

Audycja okazjonalna - informacja	0:43:00
Audycja wyborcza - nieodpłatna	37:19:45
Magazyn informacyjny	68:44:40
OPP - 1%	12:12:00
OPP - audycje nadawcy	27:21:50
OPP audycje organizacji	13:55:29
PiKtogramy	8:24:28
Pogoda	29:29:05
Radio PiK dla kierowców	34:24:00
Radiokonferencja	36:08:11
Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-1	2:41:00
Wakacyjne Radio PiK - sob	0:05:07

Wiomości	416:36:10
Wsłuchaj się w Region	4:40:51
Zawsze dzień dobry z PR PiK	124:07:17
Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	13:39:45

KULTURA

	1044:31:24
Audycja okazjonalna - kultura	32:19:52
Czytanie nie boli	30:15:45
Dwie Strony Ekranu	23:12:00
Historie słowem pisane	31:19:46
Literackie spotkania	42:16:30
Od ucha do ucha	52:49:48
Pikowa Kawiarenka	38:50:29
PiKtogramy	35:13:57
Piosenki z klasą	43:46:54
Poeeci Rocka	49:29:25
Polskim piórem	41:47:38
Popołudnie z nami	1:03:55
Porozmawiajmy o kulturze	26:03:00
Powieść	50:26:16
Radio Dzieciom	1:00:00
Radiowy teatr wyobraźni	9:07:49
Raz na ludowo	43:19:23
Rock Around	47:50:01
Salon Klasyczny	47:28:03
Strefa dobrego nastroju	67:35:17
Śniadanie z Muzami	63:27:07
Top Jazz	48:45:27
Transmisja Mszy	3:15:00
W Dobrym Tonie	38:24:32
Wakacyjne Radio PiK - nd	5:20:00
Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-1	8:40:00
Wakacyjne Radio PiK - pn-pt-2	30:00:33
Wakacyjne Radio PiK - sob	6:34:00
Wieczór literacki	41:17:49
Wsłuchaj się w Region	37:22:37
Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:05:04
Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	1:56:11
Zwierzenia przy muzyce	44:07:16

PUBLICYSTYKA

	715:26:49
Audycja okazjonalna - publicystyka	6:11:30

Audycja wyborcza - własna(p)	1:00:00
Bliżej Życia	108:55:03
Kto Ty jesteś ?	37:36:15
Magazyn wiejski	35:31:00
Pierwszy Dzień Tygodnia	43:10:18
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	43:10:18
Popołudnie z nami	223:26:46
Pytać każdy może	103:47:18
Regionalny Punkt Widzenia (P)	22:38:00
Regionalny Punkt Widzenia (P) - powtórka	8:34:00
Rozmowa dnia	42:22:27
Wieczór z reportażem	39:03:54

ROZRYWKA

4826:01:19

Audycja okazjonalna - rozrywka	3:48:10
Były to piękne dni	84:41:45
Domówka	187:02:44
Era Komputera	0:01:59
Klasyka Rocka	44:30:25
Koncertowe Radio PiK	50:53:51
Lista Przebojów	91:56:07
Miłe & Miłosne	42:40:05
MSU - Muzyka Spoza Układu	49:14:24
Muzyka źródeł	49:34:51
Na zdrowie	0:12:05
Nuty i Minuty	1957:20:40
Oprawa muzyczna	1887:16:58
Piosenki na telefon	86:36:25
Polskie Granie	46:08:00
Przebojowa Godzina	44:03:51
Strefa Dobrego Nastroju Nocą	199:58:59

SPORT

258:41:28

Muzyka i Sport	186:29:10
Od ucha do ucha	0:01:15
PiKtogramy	0:12:41
Przegląd Sportowy	9:12:00
Serwisy sportowe	57:11:00
Wakacyjne Radio PiK - nd	0:30:00
Wakacyjne Radio PiK - sob	1:12:00
Wsluchaj się w Region	3:42:36
Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:04:44
Zawsze dzień dobry z PR PiK (sob)	0:06:02

Ogłoszenia		83:19:47
	abonament	0:13:13
	Ogłoszenie Nadawcy	79:43:29
	Ogłoszenie społeczne	3:23:05
Reklama		208:01:36
	Autopromocja	14:21:03
	Reklama	192:43:48
	Reklama wyborcza	0:56:45
Razem		8760:00:00

1.6.2 Działalność marketingowa

Przychody.

W omawianym okresie wpływy z działalności Działu wyniosły **1.099.619,84 zł netto**, w tym: przychody z rynku ogólnopolskiego – 13,3% - kwota 145.747,81 zł

przychody z rynku lokalnego – 86,7% - kwota 953.872,03 zł.

Plan na rok 2019, ustalony przez Zarząd, zakładał przychody na poziomie 1.343.430 zł. Wykonano 81,85% założonego planu.

Przychody w poszczególnych miesiącach ilustruje poniższy wykres oraz tabela.

Wykres 1. Przychody reklamowe w ujęciu miesięcznym 2019 r.

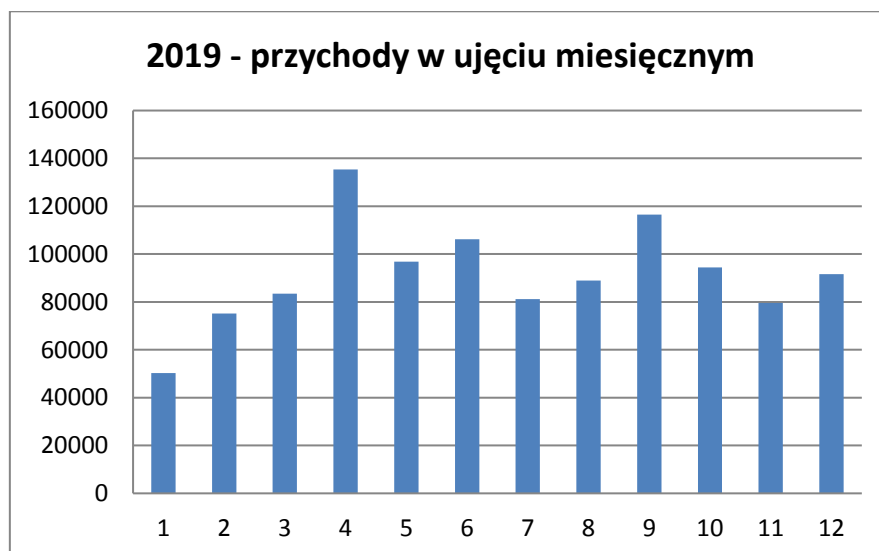


Tabela 9. Przychody w poszczególnych miesiącach w latach 2018 - 2019

Okres	przychody netto 2019	przychody netto 2018
styczeń	50 232,60	44 443,88
luty	75 210,81	105 589,06
marzec	83 459,68	136 873,57
kwiecień	135 406,94	164 066,42
maj	96 822,86	101 327,48
czerwiec	106 138,15	129 729,43
lipiec	81 158,92	90 015,71
sierpień	88 958,68	101 333,80
wrzesień	116 551,39	120 916,89
październik	94 443,81	104 505,04
listopad	79 559,83	99 328,91
grudzień	91 676,17	131 367,05
Razem	1 099 619,84	1 329 497,24

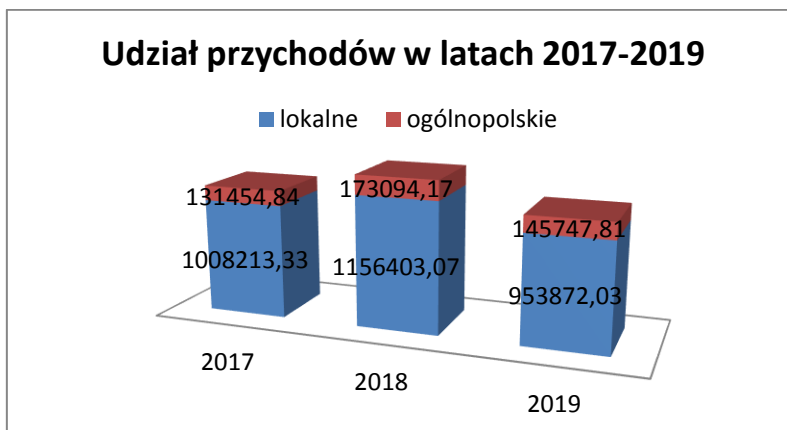
Dla porównania przychody Działu w 2018 roku wyniosły 1.329.497,24 zł i stanowiły 91,69% zakładanego planu (1.450.000 zł). Przychody Działu w 2019 roku wyniosły 1.099.619,84 zł i stanowiły 81,85% zakładanego planu (1.343.430 zł).

W 2019 roku zanotowano spadek przychodów, w stosunku do przychodów osiągniętych w roku 2018, o kwotę 229.877,40 zł.

Przychody z rynku ogólnopolskiego.

Największy udział w zleceniach ogólnopolskich miała spółka rozgłośni regionalnych – Audytorium 17. Przychód od A17 to kwota 134.689,63 zł (w roku 2018 – 164.747,34 zł), czyli 92,4% wszystkich przychodów ogólnopolskich. Pozostałe zlecenia zostały zawarte na kwotę 11.058,18 zł, w tym w ramach umów barterowych na kwotę 3.600 zł. W 2019 roku zanotowano kwotowy spadek (o 27.346,36 zł) przychodów ogólnopolskich, co ilustruje poniższy wykres.

Wykres 2 Udział przychodów lokalnych i ogólnopolskich w latach 2017-2019.



Przychody z rynku lokalnego.

Przychody bezpośrednio pozyskane przez Dział Marketingu i Promocji wyniosły 953.872,03 zł. Struktura przychodów lokalnych:

- emisja (spoty, komunikaty, audycje reklamowe): 771.041,51 zł (w 2018 – 799.523,80 zł)
- inne (smsy, internet, promocja, licencje): 22.259,85 zł (w 2018 – 200.808,21 zł)
- produkcja: 51.666,45 zł (w 2018 – 58.480 zł)
- sponsoring: 85.784,33 zł (w 2018 – 84.788,22 zł)
- bartery: 23.119,89 zł (w 2018 – 12.802,84 zł).

Strukturę przychodów lokalnych w latach 2017 – 2019 ilustruje poniższa tabela.

Tabela 10. Struktura przychodów lokalnych w latach 2017-2019.

Rodzaj / Rok	2017	2018	2019
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	704 970,38	799 523,80	771 041,51
produkcja reklam	59 579,00	58 480,00	51 666,45
sponsoring audycji	92 510,00	84 788,22	85 784,33
usługi barterowe	21 439,14	12 802,84	23 119,89
pozostałe usługi reklamowe	129 714,81	200 808,21	22 259,85
Razem:	1 008 213,33	1 156 403,07	953 872,03

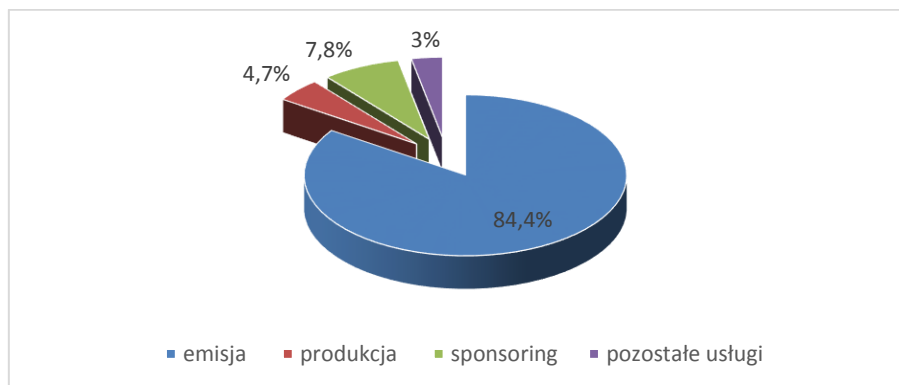
W 2019 r. zanotowano spadek przychodów lokalnych, w stosunku do roku 2018, o kwotę 202.531,04 zł. Struktura wszystkich przychodów (wg kont księgowych, z wliczonym barterem):

- emisja spotów, audycji reklamowych, komunikatów–928.351,03 zł (w 2018: 1.093.264,93 zł)
- sponsoring – 86.284,33 zł (w 2018: 85.288,22 zł)
- produkcja reklam – 51.666,45 zł (w 2018: 58.480 zł)

- pozostałe przychody (smsy, internet, promocja, licencje) – 33.318,03 zł (w 2018: 92.464,09 zł).

Procentowy udział w przychodach według rodzaju zleceń ilustruje poniższy wykres.

Wykres 3 Procentowy udział zleceń w 2019 r.



Średnie ceny sprzedaży

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2019 r. kształtowały się na poziomie:

Tabela 11. Średnie ceny usług w latach 2018-2019.

usługa/cena jednostkowa	2018	2019
spot 30"	32,66 zł	34,51 zł
komunikat reklamowy	18,29 zł	24,32 zł
sponsoring	17,41 zł	24,83 zł
produkcja	190,75 zł	208,16 zł

Czas emisji reklam.

W 2019 roku wyemitowano: 192 godziny, 43 minuty i 48 sekund reklam oraz 14 godzin, 21 minut i 3 sekundy autopromocji. Reklamy wyborczej wyemitowano 56 minut i 45 sekund. Dla porównania w roku 2018 wyemitowano: 344 godziny, 44 minuty i 21 sekund reklam oraz 9 godzin, 11 minut i 2 sekundy autopromocji. Reklamy wyborczej wyemitowano 45 minut i 53 sekundy.

Słuchalność.

Podstawowe wskaźniki dotyczące słuchalności w województwie kujawsko-pomorskim, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przedstawia poniższa tabela, sporządzona wg danych z badań *Radio Track Millward Brown SMG/KRC*.

Tabela 12. Porównanie wskaźników słuchalności w latach 2018-2019.

wskaźnik	I-XII 2018 r.	I-XII 2019 r.
średni czas słuchania (min)	130,33	144,02
zasięg dzienny	75 000	77 000
udział w czasie słuchania (%)	2,95	3,38
audytoryum średniego kwadransa	8 000	9 000
zasięg tygodniowy	442 000	472 000

Wydarzenia, promocja.

Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Warsztaty Sztuki Radiowej „Grand PiK 2019”- konkurs dla twórców radiowych form z rozgłośni publicznych i komercyjnych; honorowy patronat: Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, KRRiT, Rady Mediów Narodowych oraz władz samorządowych Województwa. Do konkursu zgłoszono 32 reportaże i słuchowiska. Konkurs i uroczystą galę wręczenia nagród zorganizowano w Bydgoszczy. Nagrodę Główną w wysokości 15.000 zł oraz statuetkę GRAND PiK otrzymał redaktor Michał Słobodzian z „Radia PiK” S.A., za reportaż „Koniec/ Początek” .

Po raz pierwszy zorganizowano także **Konkurs Artystycznych Form Radiowych i Warsztaty Sztuki Radiowej „Akademicki Grand PiK 2019”** - dla studentów kierunków dziennikarskich. Do konkursu zgłoszono 8 reportaży. Konkurs odbył się w Bydgoszczy. Nagrodę Główną w wysokości 3.000zł otrzymała pani Katarzyna Rupiczak z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, za utwór „Złote minuty”.

„Radio PiK” S.A. współorganizowało 12 koncertów w ramach festiwalu „ **Muzyka w willi Blumwego**”. To wspólna inicjatywa realizowana z Fundacją im. Piotra Orawskiego. Podczas serii koncertów (wszystkie w siedzibie radia), prezentowane były atrakcyjne, ale też wymagające programy najciekawszych artystów związanych ze środowiskiem muzycznym województwa kujawsko-pomorskiego. Festiwal umacnia funkcję studia radiowego jako studia koncertowego z muzyką na żywo. Wydarzenie poszerza ofertę kulturalną dla słuchaczy, promuje kompozytorów i twórców regionu oraz zmniejsza dystans pomiędzy kulturą wysoką a przeciętnym odbiorcą.

Kampania promocyjna marki - „Radio PiK” S.A. zleciło zewnętrzną kampanię, promującą markę w Bydgoszczy. Kampania trwała od lipca do grudnia 2019 r., w ramach kampanii eksponowane były m.in.: billboardy, trójplaszczynowe delty reklamowe, kostki reklamowe oraz wielkoformatowa reklama ma ścianie dworca kolejowego. Reklama „Radia PiK” S.A. umieszczona była na dwóch wagonach tramwajowych. Wzmocnieniem kampanii były reklamy prasowe i artykuły promocyjne.

Działalność patronacka - „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym ponad 450 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym (Radio było oficjalnym patronem radiowym Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Energa CAMERIMAGE 2019). Patronaty medialne realizowane są stosownie do rangi wydarzenia poprzez informacje na antenie, na stronie internetowej radia, obsługę wydarzenia, transmisję. Logotyp i reklama zewnętrzna radia znajdują się na materiałach organizatorów, które promują wydarzenia i imprezy.

1.6.3 Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowoleniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

„Radio PiK” S.A. posiada zasób środków do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+.

Tabela 13. Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)

Rozpoczęcie użytkowania	2018		2019				zmiany 2018-2019	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	6 030 343,72	487 512,99	6 143 291,83	61,31	410 915,55	43,70	112 948,11	-76 597,44
2005:	494 644,17	38 467,56	494 644,17	4,94	0,00	-	0,00	-38 467,56
2006:	82 235,64	0,00	82 013,80	0,82	0,00	-	-221,84	0,00
2007:	270 351,92	0,00	270 287,87	2,70	0,00	-	-64,05	0,00
2008:	69 846,80	0,00	69 487,32	0,69	0,00	-	-359,48	0,00
2009:	140 962,14	0,00	140 962,14	1,41	0,00	-	0,00	0,00
2010:	150 033,40	2 346,19	150 033,40	1,50	1 173,07	0,12	0,00	-1 173,12
2011:	327 803,94	0,00	327 803,94	3,27	0,00	-	0,00	0,00
2012:	655 368,33	1 608,40	655 368,33	6,54	200,80	0,02	0,00	-1 407,60
2013:	355 126,08	29 965,60	355 126,08	3,54	19 681,36	2,09	0,00	-10 284,24
2014:	44 005,83	13 757,57	35 843,23	0,36	6 802,53	0,72	-8 162,60	-6 955,04
2015:	327 043,75	85 491,82	349 221,11	3,49	59 258,73	6,30	22 177,36	-26 233,09
2016:	88 390,15	48 884,43	88 390,15	0,88	40 830,27	4,34	0,00	-8 054,16
2017:	195 747,39	97 471,57	230 276,22	2,30	85 888,93	9,13	34 528,83	-11 582,64
2018:	146 347,70	45 762,20	145 093,86	1,45	34 994,60	3,72	-1 253,84	-10 767,60
2019:			481 743,88	4,81	280 486,41	29,83	481 743,88	280 486,41
Suma:	9 378 250,96	851 268,33	10 019 587,33	100,00	940 232,25	100,00	641 336,37	88 963,92

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.

Tabela 14. Rentowność w latach 2018-2019

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2018	13 066 862,15	487 790,28	3,73
2019	13 875 402,03	-51 410,71	-0,37

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2018	13 173 942,21	544 671,22	4,13
2019	13 911 995,39	-73 244,97	-0,53

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność
2018	13 297 860,20	659 817,83	4,96
2019	14 019 174,04	16 354,33	0,12

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	13 875 402,03	13 926 812,74	-51 410,71	-0,37
Pozostała działalność operacyjna	36 593,36	58 427,62	-21 834,26	-59,67
Działalność finansowa	107 178,65	17 579,35	89 599,30	83,59
Zysk/strata brutto	14 019 174,04	14 002 819,71	16 354,33	0,12

1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.

Tabela 15. Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

<i>Przedsięwzięcie inwestycyjne</i>	<i>Wartość planowana (brutto)</i>	<i>Wykonanie dotychczasowe do 2019 - projekty, uzgodnienia (brutto)</i>	<i>Wykonanie zrealizowane 2019 (brutto)</i>	<i>Źródło finansowania</i>	<i>Dostawy</i>
1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny					
<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	173 676,00 zł	0	154 918,20 zł	Środki własne	100%
2. Urządzenia komputerowe					
<i>Zakup komputerów</i>	129 150 zł	0	126 658,27 zł	Środki własne	100%
<i>Host Vmware</i>	110 700 zł	0	110 700 zł	Środki własne	100%
<i>Rozbudowa podstawowej macierzy dyskowej</i>	153 750 zł	0	147 600 zł	Środki własne	100%
<i>Nowy FortiAnalyzer</i>	18 450 zł	0	21 402 zł	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	412 050 zł	0	406 360,27		
3. Oprogramowanie					
<i>Windows Server</i>	73 800 zł	0	45 633 zł	Środki własne	100%
<i>Oprogramowanie Veeam</i>	31 611 zł	0	28 536 zł	Środki własne	100%
<i>Oprogramowanie Vmware</i>	46 740 zł	0	49 200 zł	Środki własne	100%
<i>Różne realizacja cały rok</i>	36 900 zł	0	1 223,85 zł	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	189 051 zł	0	124 592,85		
14. Modernizacja systemu audio, video oraz infrastruktury nadawczej					
<i>Konsoleta do R3</i>	202 950 zł	0	198 940,20 zł	Środki własne	100%
<i>Modernizacja oraz remont</i>	23 370 zł	0	23 370 zł	Środki własne	100%

<i>zespołu produkcyjno-emisyjnego ZR3</i>					
<i>Switch do systemu audio Ravenna</i>	18 450 zł	0	14 637 zł	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	244 770 zł	0	236 947,20		
5. Oprogramowanie produkcyjne					
<i>Kontynuacja wdrożenia systemu emisyjnego z roku 2018</i>	697 918 zł	0	697 918 zł	Środki własne	100%
<i>Razem inwestycje 2019 dotyczące planu za 2019 rok</i>	1 717 465 zł	0	1 620 736,52 zł		
<i>Nakłady inwestycyjne z 2019r. dotyczące planu za 2018 rok</i>	x	x	17,00 zł		
<i>Razem nakłady inwestycyjne 2019 rok</i>	1 717 465 zł	0	1 620 753,52 zł		

Wartość nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę brutto 1 620 753,52 złotych. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT, a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła 1 584 749,49 zł, z tego nieodliczony podatek VAT 267 060,53 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2019 r. w wysokości 1 584 749,49 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby Radia PiK S.A., aktywa trwałe netto zwiększyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 626 518,28 zł, co stanowi wzrost o 13,46%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 586 499,25 zł, co oznacza wzrost o 13,25%.

Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2019 roku obrazuje poniższa tabela.

Tabela 16. Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2019 r.

Lp.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-2 828,28
2	Budynki i budowle	-130 677,08
3	Maszyny i urządzenia techniczne	88 963,92
4	Środki transportu	-154 447,22
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	-17 594,57
6	Środki trwałe w budowie	203 811,37
7	Wartości niematerialne i prawne	599 271,11
8	RAZEM (netto)	586 499,25

1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.

W 2019 roku zrealizowano szereg zaplanowanych zadań projektowych oraz zakupowych. Jednym z głównych zadań projektowych było wdrożenie zintegrowanego komputerowego systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet Galaxy 5. Rozpoczęte w kwietniu 2017 roku działania związane z przeprowadzeniem przetargu w trybie "Negocjacji z ogłoszeniem" pozwoliły na wyłonienie wykonawcy i podpisanie umowy. Realizację zadania zgodnie z zapisami w umowie przewidziano na okres od stycznia do maja 2018 roku. Proces wdrożeniowy, z przyczyn wynikających ze złożoności systemu oraz długotrwałego procesu odbiorczego, trwał do końca roku 2019, a przyjęcie do użytkowania nastąpiło 29.11.2019 r. Kolejnym ważnym zadaniem było odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczyło to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich używanych od roku 2003 i rejestratorów używanych od roku 2006 oraz sprzętu studyjnego itp. Kolejne wydatki w tej grupie dotyczyły doposażenia wozu transmisyjnego w kamerę cyfrową do rejestracji obrazu z przeznaczeniem na stronę internetową. Zakupiono również mikser wizyjny umożliwiający transmisję on-line wideo z dowolnego miejsca za pośrednictwem łącza internetowego oraz kamery mobilne z możliwością transmisji sygnałów z terenu. Dokonano rozbudowy wirtualnego środowiska serwerów ze względu na rosnące wymagania nowych wersji aplikacji sieciowych oraz na przyrastającą ilość maszyn wirtualnych. Pozwoliło to na zapewnienie optymalnej wydajności środowiska wirtualnego. Została rozbudowana podstawowa macierz dyskowa o nową półkę, umożliwiając w ten sposób gromadzenie wciąż przyrastających danych. Zostało również wymienione urządzenie FortiAnalyzer. Do tej pory używany model FA100C, od 25.10.2017 r. nie miał już wsparcia EOS. W roku 2019 zakupiona została konsola do reżyserki R3, która zastąpi używaną od roku 2003. Zakupiono również przełącznik sieciowy, pracujący z protokołem PTP oraz źródłem zegara systemowego do synchronizacji urządzeń w systemie AoIP. Realizowany był również zakup oprogramowania użytkowego zgodnie ze zgłaszanymi potrzebami.

1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 16.04.2019 r. określiło: zasady zbywania składników aktywów trwałych; wymóg pisemnej zgody Rady Nadzorczej na zawarcie umowy o usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem; wymóg przedkładania WZ przez Zarząd sprawozdania w zakresie ponoszenia wydatków reprezentacyjnych oraz wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, a także sprawozdania ze stosowania dobrych praktyk; wymogi wobec członka Zarządu spółki. Zwyczajne Walne Zgromadzenia, które odbyło się 26.06.2019 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2018 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2018. ZWZ dokonało podziału zysku netto za rok obrotowy 2018 oraz udzieliło absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej. Spółka wykonała i zastosowała się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska Radio ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2019 obrazuje poniższa tabela.

Tabela 17. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2019.

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2019r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	4,08
Etylina 95	1,61

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 37,18 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 100 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).

W 2019 roku nie wystąpiły roszczenia reprivatyzacyjne.

1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.

Z przyjętych założeń do strategii na lata 2018 -2021, wynika, że na koniec 2021 roku „Radio PiK” S.A. winno być rozgłośnią, która:

1.Uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, nie ograniczając się do kilku największych miast. W razie potrzeby realizuje audycje na żywo z dowolnego miejsca w terenie. Oprócz siedziby w Bydgoszczy posiada studia w Toruniu i Włocławku oraz sieć korespondentów we wszystkich większych miastach regionu (Grudziądz, Inowrocław, Świecie, Tuchola, Brodnica, Żnin, Nakło).

2.Nadaje w systemie FM program regionalny z następującymi rozszczepieniami lokalnymi:

program lokalny w Bydgoszczy (od 2020 r. wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny w Toruniu (od 2019 r. wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny we Włocławku (od 2019 r. wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym).

3. Nadaje w systemie DAB+ dwa programy: program regionalny (tożsamy z programem regionalnym FM) oraz kanał tematyczny od 2019 r.

4. Oferuje oprócz tradycyjnego radia programy typu „radio na wizji”.

5. Realizuje i emituje artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. technologię wielokanałową 5.1 oraz spektakle na żywo w terenie. W ramach teatru radiowego realizuje co najmniej cztery słuchowiska rocznie, w tym z udziałem publiczności, prezentując regionalną problematykę.

6. Realizuje koncerty w studiu muzycznym i w oparciu o nie produkuje nagrania muzyczne wysokiej jakości, promując jednocześnie kulturotwórczą działalność muzyczną regionu.

7. Jest integratorem społeczności regionu, współtworzącym jego tożsamość. Jest radiem interaktywnym, wykorzystuje maksymalnie kontakt z odbiorcami. Zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata.

8. Aktywnie działa w przestrzeni internetowej, tzn. posiada nowoczesny portal informacyjny i oferuje aplikacje na wszystkie urządzenia mobilne.

9. Uwzględnia zmiany, które zachodzą w mediach dotyczące dywersyfikacji i konwersji, której ulegają urządzenia oraz sposoby korzystania z treści dziennikarskich.

10. Działa bardzo aktywnie pozyskując klientów i sponsorów dzięki radiowemu programowi wysokiej jakości. Posiada silną i stabilną pozycję na usług reklamowych, oferując swoim kontrahentom szeroki zakres produktów od tradycyjnych kampanii reklamowych, poprzez szeroko rozumiany sponsoring po niestandardowe kampanie w Internecie i na antenie.

11. W obszarze finansowym działa na zasadzie „non profit”, planując zysk finansowy na poziomie zera, co oznacza bieżące, optymalne pod względem podatkowym, przeznaczanie pozyskanych środków na działalność statutową czyli pełnienie misji publicznej.

12. Posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji. Zatrudnia tylu pracowników, ile wynika z realnych potrzeb, szkoli i umożliwia rozwój kwalifikacji zawodowych pracowników.

13. W 2021 roku osiągnie udziału w słuchalności na poziomie 10%.

Decydujący wpływ na realizację założeń do strategii ma zabezpieczenie środków finansowych. O sytuacji dotyczącej finansowania mediów publicznych pisano w punkcie 1.1a.

„Radio PiK” S.A. w pełni realizuje cele określone w założeniach do strategii w pozycjach 1,4,7,8,9,11 i 12.

Spółka nadaje program regionalny zarówno w systemie FM jak i DAB+, natomiast z przyczyn technicznych (brak wolnych częstotliwości) i finansowych, nie wdraża rozszczepień lokalnych oraz nie emituje kanału tematycznego (z przyczyn finansowych).

Zespół dziennikarzy realizuje artystyczne formy radiowe, ale nie są to duże formy (spektakle, słuchowiska), które wymagają zaangażowania dodatkowych osób (aktorzy) i środków finansowych. Radio realizuje koncerty w studiu muzycznym, działania te opisano w punkcie 1.6a.

Cele realizowane przez Dział Marketingu i Promocji oraz osiągnięte w 2019 roku wskaźniki słuchalności, przedstawiono również w punkcie 1.6a.

1.13. Sprawozdanie ze stosowania dobrych praktyk, wydawanych na podstawie art. 7 ust. 3 ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym.

„Radio PiK” S.A. nie jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych, ale w celu efektywnego zarządzania, skutecznego nadzoru i dobrych relacji spółki z otoczeniem rynkowym, stosuje dobre praktyki, zasady i reguły postępowania ogólnie przyjętego ładu korporacyjnego.

Polityka informacyjna. „Radio PiK” S.A. prowadzi przejrzystą politykę informacyjną. W tym celu zapewnia łatwy i niedyskryminujący nikogo dostęp do ujawnianych informacji. Na internetowej stronie spółki www.radiopik.pl, w Biuletynie Informacji Publicznej spółka publikuje bieżące informacje na temat statusu i formy prawnej (statut), organizacji spółki (schemat organizacyjny), prowadzonej działalności. Spółka udostępnia też informację na temat organów, składów, sposobów ich powołania i zakresu kompetencji.

W zakładce dotyczącej majątku spółki zawarte są informacje o kapitale zakładowym oraz sprawozdania finansowe i sprawozdania Zarządu z działalności w danym roku obrotowym oraz sprawozdania z realizacji przedsięwzięć, o których mowa w artykule 21 ustawy o radiofonii i telewizji, a także z wykorzystania przyznanych spółce środków abonamentowych. „Radio PiK” S.A. publikuje także wszystkie ogłoszenia związane z procedurami zamówień publicznych i prowadzoną rekrutacją.

Na stronie jest także informacja i podany kontakt do osób redagujących Biuletyn Informacji Publicznej.

Zgodnie z nowelizacją ustawy Kodeks spółek handlowych z 30 sierpnia 2019 roku spółka zgłosiła stronę www.radiopik.pl do Krajowego Rejestru Sądowego oraz wydzieliła miejsce na komunikację z akcjonariuszami.

Zgodnie z *Zasadami nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Skarbu Państwa* oraz z *Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe*, Zarząd przygotowuje sprawozdania z działalności spółki i przedstawia je do akceptacji Radzie Nadzorczej i Walnego Zgromadzenia.

Zarząd i Rada Nadzorcza. „Radium PiK” S.A. kieruje jednoosobowy Zarząd, który prowadzi wszystkie sprawy spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Zarząd działa w interesie spółki i ponosi za nią odpowiedzialność, wyznacza cele strategiczne i dąży do ich realizacji, zapewnia spółce efektywność i bezpieczeństwo.

Rada Nadzorcza składa się z trzech członków. Członkowie Rady nadzorują spółkę, działają w jej interesie i kierują się w swoim postępowaniu niezależnością własnych opinii i sądów. Rada Nadzorcza w szczególności opiniuje strategię spółki i weryfikuje pracę Zarządu w zakresie osiągnięcia ustalonych celów oraz na bieżąco monitoruje wyniki osiągnięte przez spółkę. Zarówno Zarząd, jak i Rada Nadzorcza pracują na podstawie regulaminów.

Prezes Zarządu świadczy usługi w zakresie zarządzania, na podstawie umowy zawartej według wytycznych *Zasad nadzoru właścicielskiego nad spółkami z udziałem Skarbu Państwa*. Dodatkowo spełnione zostały wymogi wobec członka zarządu ujęte w ustawie o zarządzaniu mieniem państwowym, rekomendowane także uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 2019 r. Wynagrodzenie stałe i zmienne Zarządu oraz sposób określania celów zarządczych i oceny ich realizacji, wynikają z zapisów ustawy o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami i rekomendacji zawartych w uchwale Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 2016 r. Zasady kształtowania wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej ustalone są na podstawie ustawy, o której

mowa w zdaniu poprzednim i rekomendowane są osobną uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z 2016 r.

Na podstawie ustawy o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne - Prezes Zarządu składa Prezesowi Rady Ministrów oświadczenie majątkowe. Zgodnie z zapisami tej ustawy, Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej składają oświadczenia w trybie art. 18 Kodeksu spółek handlowych o niekaralności i zdolności do czynności prawnych.

Zarząd, członkowie Rady Nadzorczej oraz osoby zatrudnione w „Radiu PiK” S.A. na stanowisku dyrektora lub zastępcy, jeżeli urodziły się przed 1.08.1972 r., składają do ministra właściwego do praw z akcji oświadczenie, zgodnie z zapisami ustawy o ujawnianiu informacji o dokumentach organów bezpieczeństwa państwa z lat 1944-1990 oraz treści tych dokumentów.

Rada Nadzorcza wybiera (w formie zaproszenia do składania ofert) firmę audytorską, która przeprowadza badanie sprawozdań finansowych spółki oraz sporządza pisemne sprawozdanie z badania tych sprawozdań.

Systemy i funkcje wewnętrzne. Dla zapewnienia realizacji przyjętych celów oraz skutecznego nadzoru zgodności działalności z prawem, wprowadzono w „Radiu PiK” S.A. (stosownie do wielkości spółki i prowadzonej działalności) odpowiednie struktury, procedury i instrukcje wewnętrzne oraz dokonano podziału odpowiedzialności i sposobu pracy.

Podstawowe dokumenty określające zasady organizacji to: kodeks pracy, statut, schemat organizacyjny, regulamin organizacyjny, regulamin pracy, zakładowy układ zbiorowy pracy. W „Radiu PiK” S.A. obowiązują m.in. instrukcje: kancelaryjna, magazynowa, archiwalna, przeprowadzania inwentaryzacji, gospodarowania majątkiem trwałym i niskocennymi przedmiotami w użytkowaniu, kasowa, rozliczania i ewidencjonowania czasu pracy przez pracowników pracujących w zadaniowym systemie czasu pracy. Obowiązują także regulaminy: przyznawania nagród w konkursach antenowych, używania pojazdów samochodowych, korzystania z systemów informatycznych, gospodarowania środkami ZFŚS, wypłat nagród z zysku. „Radio PiK” S.A. prowadzi także własną *Dokumentację zasad (politykę) rachunkowości*. W 2019 roku wprowadzono także politykę bezpieczeństwa ochrony danych. Wszystkie dokumenty są łatwo dostępne dla pracowników spółki i są udostępnione na wewnętrznej platformie komunikacji (intranet). Każdy pracownik spółki ma indywidualny adres służbowej poczty elektronicznej.

Podstawowe dokumenty dotyczące przedmiotu działalności spółki czyli tworzenia i rozpowszechniania programu radiowego to: prawo prasowe, ustawa o radiofonii i telewizji, ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przedsięwzięcia (w formie planów programowo-finansowych i inwestycyjnych) określone w Karcie powinności w zakresie realizacji zadań, o których mowa w artykule 21 ust.1 a ustawy o radiofonii i telewizji.

W bieżącej działalności spółka kieruje się także przepisami ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym, z których wynika obowiązek informowania i uzyskania zgody Rady Nadzorczej na zawarcie umów na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związane z zarządzaniem, jeżeli ich wartość przekracza kwotę 100.000 zł netto w roku kalendarzowym (Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w 2019 roku podjęło uchwałę w tym zakresie, zobowiązując Zarząd do przygotowania rocznego sprawozdania z zawartych umów).

2. Dane ekonomiczno - finansowe

2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów oraz uwzględnienie w szczególności dotacji, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychodów, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz.U. 2018 poz. 1025 ze zm.).

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 wyniosły 14 019,20 tys. zł, a w roku poprzednim 13 298,00 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 721,20 tys. zł, tj. o 5,42%. W stosunku do wielkości planowanych przychodów ogółem za 2019 r. uległy zmniejszeniu o 411,30 tys. zł, tj. o 2,85 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

Tabela 18. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie 2018 r.	Plan 2019 r.	Wykonanie 2019 r.	% wykonania 2019/2018 (5:3)	% wykonania 2019 r./planu (5:4)	struktura sprzedaży w 2019 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 067,00	14 316,00	13 875,40	106,19	96,92	98,98
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	13 390,80	14 476,00	14 118,10	105,43	97,53	100,71
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	11 908,70	12 961,00	12 868,70	108,06	99,29	91,79
1.2.	Działalność podstawowa	1 343,20	1 363,00	1 110,90	82,71	81,50	7,93
	reklama	1 093,30	1 027,40	928,30	84,91	90,35	6,62
	program sponsorowany	85,30	100,00	86,30	101,17	86,30	0,62
	program ogólnopolski	0,70	3,50	0,20	28,57	5,71	-
	sprzedaż audycji, IAR i praw	12,90	16,10	11,10	86,05	68,94	0,08
	produkcja reklam	58,50	90,00	51,70	88,38	57,44	0,37
	sprzedaż pozostała	92,50	126,00	33,30	36,00	26,43	0,24
1.3.	Działalność pomocnicza	138,90	152,00	138,50	99,71	91,12	0,99
	wynajem studia, sprzętu,	16,00	15,00	14,80	92,50	98,67	0,11

	usługi techniczne						
	wynajem pomieszczeń	73,30	74,00	71,80	97,95	97,03	0,51
	inne usługi	49,60	63,00	51,90	104,64	82,38	0,37
2.	Zmiana stanu produktów	- 323,90	- 160,00	- 242,80	74,96	151,75	1,73
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	0,10	-	0,10	-	-	-
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
II	Pozostałe przychody operacyjne	107,10	24,50	36,60	34,17	149,39	0,26
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	1,30	1,50	-	-	-	-
2.	Inne przychody operacyjne	37,40	22,00	35,60	95,19	161,82	0,25
3.	Dotacje	68,40	1,00	1,00	1,46	100,00	0,01
III	Przychody finansowe	123,90	90,00	107,20	86,52	119,11	0,76
	OGÓŁEM PRZYCHODY	13 298,00	14 430,50	14 019,20	105,42	97,15	100,00

W 2019 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2018 o 808,40 tys. zł, tj. o 6,19 % a w stosunku do wielkości planowanych niższe o 3,08%.

W 2019 roku nastąpił spadek zmiany stanu produktów o 81,1 tys. zł do kwoty minus 242,8 tys. zł. Jest to związane ze zmniejszeniem rozliczeń międzyokresowych kosztów dotyczących prac remontowych w zabytkowej siedzibie Spółki i zwiększeniem kosztów rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2019 roku 12 868,7tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2018 roku w wysokości 11 908,7 tys. zł o kwotę o kwotę 960,00 tys. zł, tj. o 8,06 %. W 2019r. plan wpływów abonamentowych został zrealizowany w 100%.

Tabela 19. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2017-2019 (w zł)

Treść	2017 r	2018r	2019r
Przychody abonamentowe	9 272 474,40	9 738 351,00	9 311 000,00
Wpływy pozaabonamentowe	115 539,70	225 988,00	0,00
Rekompensata za lata 2010-2017	1 454 705,90	1 944 353,00	0,00
Nieodpłatnie otrzymane skarbowe papiery wartościowe			3 557 655,00
Razem wpływy z KRRiT	10 842 720,00	11 908 692,00	12 868 655,00

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest abonament radiowy, przydzielany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w Warszawie – Uchwała nr 164/2018 z dnia 28 czerwca 2018 roku. Wartość usług finansowanych abonamentem za 2019 rok z rachunku KRRiT wyniosła łącznie 9.311.000,00 złotych. Dodatkowo w 2019 roku Spółka otrzymała przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 3.650.000,00zł, tj. w wartości rynkowej 3.557.655,00zł – Uchwała nr 98/2019 z dnia 25 kwietnia 2019 roku.

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1 110,90 tys. zł i był on niższy od uzyskanego w 2018 r., wynoszącego 1 343,20 tys. zł o 232,30 tys. zł, tj. o 17,29 %, oraz niższy od planowanego o 18,50 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były o 8,88 % niższe od planowanych, oraz niższe od przychodów osiągniętych w 2018 r. o 0,29 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały spadek w stosunku do wykonania w 2018 r. o 65,83% a w porównaniu do planu były wyższe o 49,39%.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 107,2 tys. zł. i zmniejszyły się w stosunku do roku 2018 o 13,48 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 90,0 tys. zł były wyższe o 19,11 %.

2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2019 do 31 grudnia 2019 wyniosły 14 002,9 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 15 140,5 tys. zł, co stanowiło 92,49% planu tj. o 7,51 % mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2019 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 1 364,8 tys. zł, tj. o 10,8%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

Tabela 20. Analiza porównawcza kosztów ogółem.

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2019 (w tys. zł)	Wykonanie 2019 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Koszty działalności operacyjnej	12 579,1	14 969,5	13 926,8	93,03	99,45
Amortyzacja	1 042,4	1 041,4	994,8	95,53	7,10
Zużycie materiałów i energii	545,2	707,2	621,4	87,87	4,44
Usługi obce	1 819,0	2 380,9	2 072,0	87,03	14,80
Podatki i opłaty	802,5	856,6	932,0	108,80	6,66
Wynagrodzenia brutto	6 083,3	7 177,7	6 789,0	94,58	48,48

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2019 (w tys. zł)	Wykonanie 2019 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Świadczenia na rzecz pracowników	1 217,3	1 513,1	1 377,1	91,01	9,83
Pozostałe koszty	1 069,4	1 292,6	1 140,5	88,23	8,14
Pozostałe koszty operacyjne	50,2	71,0	58,5	82,39	0,42
Koszty finansowe	8,8	100,0	17,6	17,60	0,13
Ogółem	12 638,1	15 140,5	14 002,9	92,49	100

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto 48,48 % ogółu kosztów, które w stosunku do planu wykazują spadek o 5,4%,
- usługi obce stanowiły 14,8 % kosztów ogółem i wykazują obniżenie do planu o 13%.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w roku bieżącym 58,31 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zwiększył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (57,76 %) o 0,55 punktu. Wynagrodzenia w roku bieżącym były wyższe o 12 % w stosunku do roku poprzedniego.

We wszystkich pozycjach kosztów poza amortyzacją występuje w 2019 roku wzrost w stosunku do roku poprzedniego.

Koszty działalności operacyjnej w bieżącym roku wynoszą 13 926,8 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 12 579,1 tys. zł, o 1 347,7 tys. zł, co stanowi wzrost o 10,71%.

Koszty finansowe wyniosły 17,6 tys. zł, natomiast koszty finansowe za rok 2018 wyniosły 8,8 tys. zł.

2.3. Omówienie pkt. 2.9. i 2.10. w formie dodatkowych informacji i objaśnień tj. wyszczególnienie poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale i na ochronę środowiska, a także omówienie kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Tabela 21. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

Wyszczególnienie według przewidzianego umową okresu spłaty	2019	2018
Koszty poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:	1 584 749,49	157 065,72
Nabywanie wartości niematerialnych i prawnych	715 962,65	22 723,76
Nabywanie środków trwałych, w tym:	651 415,18	120 781,67
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	217 371,66	13 560,29
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-
Koszty planowane na okres następny	816 901,03	1 679 312,13
Nabywanie wartości niematerialnych i prawnych	108 855,63	867 265,30
Nabywanie środków trwałych, w tym:	708 045,40	812 046,83
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Wydatki na niefinansowe aktywa trwałe w 2019 r. poniesione zostały **w kwocie 1.584.749,49 zł.**

Na dzień 1 stycznia 2019 r. w Spółce środki trwałe w budowie wynosiły 13.560,29 zł, a na koniec roku obrotowego wynosiły kwotę 217.371,66 zł. Środki trwałe w budowie dotyczą wydatków dotyczących prac projektowych w zakresie ochrony przeciw dźwiękowej i akustyki wewnątrz do dwóch pomieszczeń ze studiami nagraniowymi oraz nabycia konsoli z urządzeniami wyposażenia, które zostaną przyjęte do użytkowania po całkowitej modernizacji systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej.

Na dzień 1 stycznia 2019r. zaliczki na wartości niematerialne i prawne wynosiły 0, złotych i na koniec roku obrotowego 0 złotych.

Planowane na 2020 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe wynoszą kwotę **675.400,00 złotych netto** i kwotę **830.742,00 złotych brutto (wartość początkowa wynosi 816.901,03 złote)**. Część nakładów przechodzi z planu inwestycyjnego z 2019 roku. Łączny koszt zadania modernizacja zespołu produkcyjno-emisyjnego ZR3 wynosi 200.000,00 złotych netto, w tym koszt projektu w kwocie 19.000,00 złotych netto zostało rozpoczęte w 2019 roku i zostanie zakończone w I kwartale 2020 roku.

Spółka zalicza częściowo nieodliczony podatek VAT w wysokości 91,09% w koszty inwestycji.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. 2018 poz.1808 ze zm.).

Spółka nie udziela poręczeń i gwarancji.

2.5. Wykaz głównych należności.

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2019 r. według dat ich powstania.

Tabela 22. Należności według dat ich powstania

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	23 006,27	51,45
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	0,00	0,00
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	227,00	0,51
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	21 481,84	48,04
RAZEM	44 715,11	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	21 708,84	14,80
Należności ogółem	146 721,40	100,00

Wartość należności na dzień 31.12.2019r. wynosi 168.430,24zł.

W tym:

Należności nieprzeterminowane wynoszą: 123.715,13zł,

Należności przeterminowane wynoszą: 44.715,11zł.

W bilansie należności zostały pomniejszone o odpis aktualizujący należności w kwocie 21.708,84zł, stan należności w bilansie na dzień 31.12.2019r. wynosi 146.721,40zł.

2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2019 r. wynosiły w Spółce: **1 364 189,34 zł**, na co składały się:

- zobowiązania długoterminowe – inne 31 408,77 zł

• zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	176 744,69 zł
• zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
• z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	560 456,78 zł
• z tytułu wynagrodzeń	438 743,13 zł
• inne zobowiązania	113 268,37 zł
• fundusze specjalne	43 567,60 zł

a) Zobowiązania ogółem

Zobowiązania ogółem - 1 364 189,34 zł,

Z tego:

- długoterminowe - 31 408,77 zł

- krótkoterminowe - 1 332 780,57 zł, w tym fundusze specjalne 43 567,60 zł

b) Zobowiązania przeterminowane

Zobowiązania przeterminowane – 5 577,99 zł (0,41 % zobowiązań ogółem)

W tym:

- zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane -5 577,99 zł

- zobowiązania wobec budżetów – 0 zł.

Zobowiązania przeterminowane wobec kontrahentów to zobowiązanie za wynajem pomieszczeń – odmowa zapłaty (brak faktury korygującej).

2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.

Spółka w 2019 roku nie korzystała z kredytów bankowych.

2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności:

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,

Spółka w 2019 roku nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym.

b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Spółka w 2019 roku nie dokonała zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku.

c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 688,02 zł,
- usługi prawne – 48 000,00 zł,
- usługi marketingowe – 124 272,31 zł,
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

d) zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.

Spółka nie zawierała umów sponsoringu a także umów o podobnym charakterze i z założenia nie prowadzi działalności sponsoringowej. Zawierane umowy na usługi reklamowe i promocyjne miały zawsze charakter ściśle dotyczący zakupu określonej usługi, zgodnie z potrzebami Radia PiK S.A. i były zawierane z 17 podmiotami świadczącymi profesjonalnie takie usługi jako swój przedmiot działalności. Przeznaczono środki finansowe na reklamę zewnętrzną i inne (np. oklejanie samochodów, produkcję spotów autopromocyjnych, produkcję gadżetów).

2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,

W 2019 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Zarząd Radia Pomorza i Kujaw w dniu 28 stycznia 2015 roku wydał uchwałę nr 4/2015 w sprawie wprowadzenia z dniem 28 stycznia 2015 roku „Zasad lokowania środków finansowych Radia Pomorza i Kujaw S.A.” służące zabezpieczeniu transakcji finansowych przed ryzykiem finansowym. Spółka dokonywała głównie operacji finansowych polegających na lokowaniu wolnych środków finansowych na lokatach bankowych.

2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.

W 2019 r. Spółka otrzymała z Ministerstwa Skarbu Państwa dotację w wysokości 1 000,00 zł na finansowanie przedsięwzięć obronnych.

2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązanymi.

Nie wystąpiły.

2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

2.12.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

Tabela 23. Akumulacja programu i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

L.p.	Treść	Wykonanie 2018r.	Wykonanie 2019r.	Dynamika %
I	Przychody ogółem	13 297 860,20	14 019 173,61	105,42
I.1	Przychody ze środków publicznych	12 083 887,15	12 993 128,67	107,52
	w tym:			
I.1.a	Przychody z KRRiT	11 908 692,00	12 868 655,00	108,06
I.1.b	Dotacja	33 669,64	1 000,00	2,97
I.1.c	Inne środki publiczne	31 065,28	26 220,33	84,40
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	110 460,23	97 253,34	88,04
I.2	Zmiana stanu produktów	- 323 907,43	- 242 821,84	74,97
I.3	Przychody komercyjne	1 537 880,48	1 268 866,78	82,51
II	Koszty ogółem	12 633 687,84	14 001 839,48	110,83
II.1	Koszty działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 ustawy	12 399 065,89	13 770 065,58	111,06
	w tym:			
II.1.a	koszty programowe	12 398 065,89	13 769 065,58	111,06
II.1.b	koszty dotacji	1 000,00	1 000,00	100,00
II.2	Koszty komercyjne	234 621,95	231 773,90	98,79
III	Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)	664 172,36	17 334,13	2,61
III.1	na działalności programowej	- 315 178,74	- 776 936,91	246,51
III.2	na działalności komercyjnej	979 351,10	794 271,04	81,10
IV	Program radiowy w godzinach (bez reklamy)	8 321,00	8 469,00	101,78
V	Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV	1 489,97	1 625,82	109,12

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz oraz w systemie DAB+.

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była dodatnia i wyniosła brutto **17.334,13zł** i w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego **664.172,36zł**, oznacza to spadek wyniku brutto o kwotę 646.838,23zł. Na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 794.271,04zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej w kwocie 776.936,91zł miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki.

Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2019 r. kwotę 1.625,82zł, natomiast w 2018 r. - wyniósł 1.489,97 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę wyższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 9,12%.

Koszty ze środków publicznych są wyższe od wykazanych w sprawozdaniu rocznym SRZ, złożonym do KRRiT w dniu 14.02.2020r. o pozostałe koszty operacyjne w kwocie 980,23zł i pozostałe przychody operacyjne w kwocie 0,43zł wynikają z zdarzeń gospodarczych zaksięgowanych po dacie sporządzenia sprawozdania SRZ.

2.12.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2019 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

Tabela 24. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2018	Plan na 2019 rok	Wykonanie rok 2019	Dynamika w %	Wykonanie 2019/ planu 2019
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	13 066,90	14 316,00	13 875,40	106,19	96,92
2	Koszty działalności operacyjnej	12 579,10	14 969,50	13 926,80	110,71	93,03
3	Strata/Zysk na sprzedaży	487,80	-653,50	-51,40	-10,54	7,87
4	Pozostałe przychody operacyjne	107,10	24,50	36,60	34,17	149,39
5	Pozostałe koszty operacyjne	50,20	1,00	58,40	116,33	82,25
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	544,70	-700,00	-73,20	-13,44	10,46
7	Przychody finansowe	123,90	90,00	107,20	86,52	119,11
8	Koszty finansowe	8,80	100,00	17,60	200,00	17,60
9	Strata/zysk brutto	659,80	-710,00	16,40	2,49	-2,31
10	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	85,70	-10,00	56,50	65,93	-565,00
11	Strata/zysk netto	574,10	-700,00	-40,10	-6,98	5,73

Spółka osiągnęła za 2019 rok stratę netto w kwocie 40,1 tys. zł., w stosunku do osiągniętego w 2018 roku zysku netto w kwocie 574,1 tys. zł, oznacza to spadek o kwotę 614,2 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego. Powodem osiągniętego ujemnego wyniku finansowego za 2019 rok były wyższe koszty spółki oraz niższe przychody własne od przychodów zaplanowanych.

Spółka zakładała w 2019 roku osiągnięcie przychodów własnych m.in. z działalności reklamowej i sponsoringu w kwocie 1.343 tys. zł, a faktycznie uzyskała 1.100 tys. zł. W 2018 roku spółka uzyskała przychody z tej działalności w kwocie 1.329 tys. zł. Oznacza to spadek przychodów Działu Marketingu o 17,2%.

Poziom przychodów Działu Marketingu jest uzależniony w znacznym stopniu od sytuacji ekonomicznej naszego regionu kujawsko-pomorskiego w stosunku do sytuacji ekonomicznej kraju.

Województwo kujawsko-pomorskie - obszar działania „Radia PiK” S.A. - zamieszkuje 2 miliony 74 tysiące osób. Strukturę województwa tworzą: 19 powiatów, 144 gminy i 4 miasta na prawach powiatu. W grudniu 2019 r. stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 7,8%, jest to czwarta lokata w skali całego kraju. Według danych GUS za 2018 rok, kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa, zajmuje od 10 do 15 miejsca:

- stopa bezrobocia rejestrowanego – 15 miejsce,
- przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto – 13 miejsce,
- wydatki ogółem budżetów i jednostek samorządu terytorialnego na 1 mieszkańca – 12 miejsce,
- środki w budżetach jednostek samorządu terytorialnego na finansowanie i współfinansowanie programów i projektów Unii Europejskiej – 12 miejsce,
- dochody ogółem budżetów jednostek samorządu terytorialnego na 1 mieszkańca – 11 miejsce,
- podmioty gospodarki narodowej w rejestrze REGON – na 10 tys. ludności – 11 miejsce,
- powierzchnia obszaru województwa na tle kraju – 10 miejsce,
- liczba ludności ogółem – 10 miejsce,
- produkt krajowy brutto na 1 mieszkańca w 2017 roku – 10 miejsce,
- wartość dodana brutto (ceny bieżące) na 1 pracującego w 2017 roku – 10 miejsce.

Jednocześnie stan gospodarki całej Polski w 2019 roku, opisany podstawowymi wskaźnikami: wzrost PKB na poziomie 3,8 proc., inflacja na poziomie 2,9 proc. i bezrobocie rejestrowane na poziomie 5,2 proc., potwierdza obserwowaną od kilku lat słabość województwa kujawsko-pomorskiego, przy dobrej ogólnopolskiej koniunkturze.

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 38 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: RMF, Eska, Agora oraz rozgłośnie o charakterze miejskim np.: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, Radio Kujawy. Rozgłośnie komercyjne mają możliwość efektywnego reagowania na popyt i podaż usług reklamowych, szybszego zmniejszania kosztów ich działalności i zwiększania przychodów, mimo udzielania wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

Pomimo uzyskanej straty spółce udało się zmniejszyć koszty w stosunku do planu, w związku z tym, że zaplanowano na 2019 rok stratę netto w kwocie 700,0 tys. zł, a osiągnięto stratę netto w kwocie 40,1 tys. zł.

Radio PiK prowadzi szczególną kontrolę nad kosztami, która pozwoliła obniżyć poziom kosztów ogółem w stosunku do planu o kwotę 1.137,7 tys. zł, tj. o 7,51%.

Wynik finansowy Spółki za 2019 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; rok 2019 osiągnięto stratę na tej działalności w wysokości 51,4 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: strata w wysokości 21,8 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: zysk w wysokości 89,6 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: zysk w kwocie 16,3 tys. zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: stratę netto w wysokości 40,1 tys. zł.

Tabela 25. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	13 875 402,03	13 926 812,74	-51 410,71	-0,37
Pozostała działalność operacyjna	36 593,36	58 427,62	-21 834,26	-59,67
Działalność finansowa	107 178,65	17 579,35	89 599,30	83,60
Zysk/strata brutto	14 019 174,04	14 002 819,71	16 354,33	0,12

Spółka naliczyła podatek dochodowy bieżący w kwocie 76.0 tys. zł oraz ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości minus 62,6 tys. złotych, następnie uwzględniono pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku w kwocie 43,1 tys. zł, który obniżył osiągnięty wynik finansowy brutto, a w jego efekcie spółka osiągnęła stratę netto w kwocie 40,1 tys. zł.

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku dotyczy **utworzenia rezerwy na dzień 31.12.2019 r. w kwocie 43.056,12 złotych** na kwotę wpłat do Funduszu Dróg Samorządowych na podstawie otrzymanego pisma Ministerstwa Infrastruktury z dnia 05 grudnia 2019r.

b) prezentacja składników bilansu za lata 2018 i 2019

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwiają ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 26. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2018 - 2019

Treść	Wykonanie rok 2018	Wykonanie rok 2019	Dynamika w %
AKTYWA			
A. AKTYWA TRWAŁE	4 653 443,92	5 279 962,20	113,46
I. Wartości niematerialne i prawne	152 620,69	751 891,80	492,65
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 275 327,17	4 262 555,31	99,70
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	192 496,06	232 515,09	120,79
B. AKTYWA OBROTOWE	8 076 899,63	7 653 667,02	94,76
I. Zapasy	36 847,86	23 791,84	64,57
II. Należności krótkoterminowe	128 851,86	146 721,40	113,87
III. Inwestycje krótkoterminowe	7 711 647,48	7 382 158,53	95,73
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	199 552,43	100 995,25	50,61

Treść	Wykonanie rok 2018	Wykonanie rok 2019	Dynamika w %
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	-
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	-
AKTYWA RAZEM	12 730 343,55	12 933 629,22	101,60
PASYWA			
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 845 447,50	10 690 504,37	98,57
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Kapitał zapasowy	9 451 701,35	9 910 966,66	104,86
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	100,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VI. Zysk(strata) netto	574 081,64	-40 126,80	-6,99
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 884 896,05	2 243 124,85	119,01
I. Rezerwy na zobowiązania	707 352,16	872 423,86	123,34
II. Zobowiązania długoterminowe	84 335,25	31 408,77	37,24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 069 098,71	1 332 780,57	124,66
IV. Rozliczenia międzyokresowe	24 109,93	6 511,65	27,01
PASYWA RAZEM	12 730 343,55	12 933 629,22	101,60

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (99,70%), aktywa obrotowe (94,76 %), inwestycje krótkoterminowe (95,73%), zapasy (64,57 %), należności krótkoterminowe (113,87 %). Aktywa razem w 2019 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2018 w wielkościach rzeczywistych o 203,2 tys. zł co stanowi wzrost o 1,60 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (98,57 %), rezerw na zobowiązania (123,34 %), zobowiązań długoterminowych (37,24 %), zobowiązań krótkoterminowych (124,66 %).

W planach na 2019 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 11.942,0 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 12.933,6 tys. zł. Zwiększenie sumy bilansowej było możliwe dzięki osiągnięciu na koniec roku obrotowego mniejszej straty netto niż zaplanowanej, osiągnięto stratę netto w kwocie 40,1 tys. zł, mimo planowanej straty bilansowej netto w kwocie 700,0 tys. zł.

Analiza pionowa bilansu

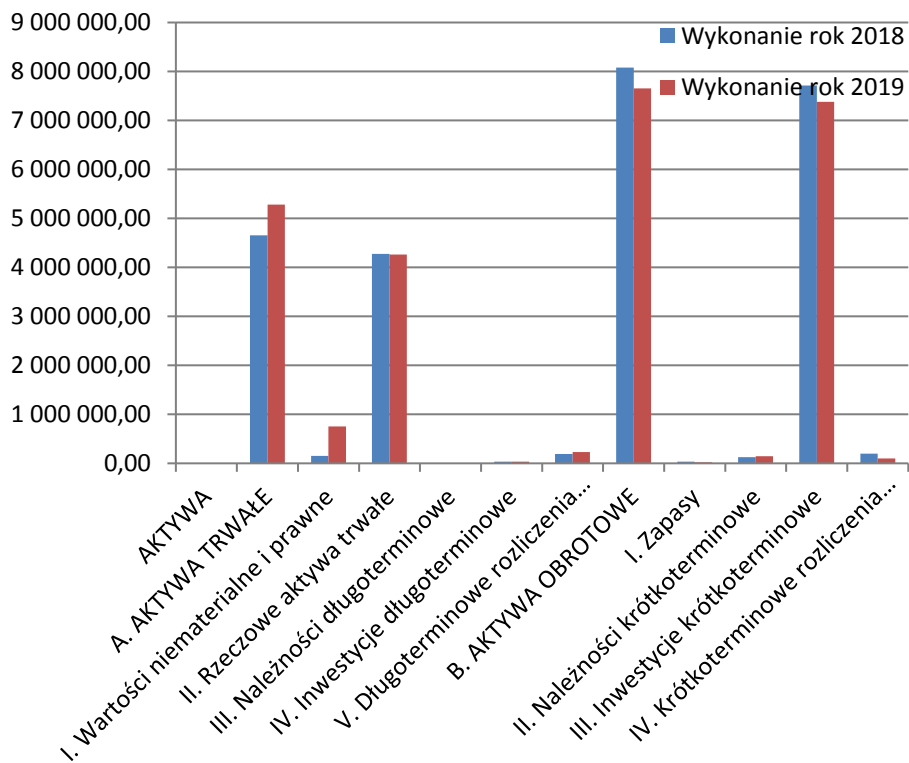
Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

Tabela 27. Analiza struktury bilansu

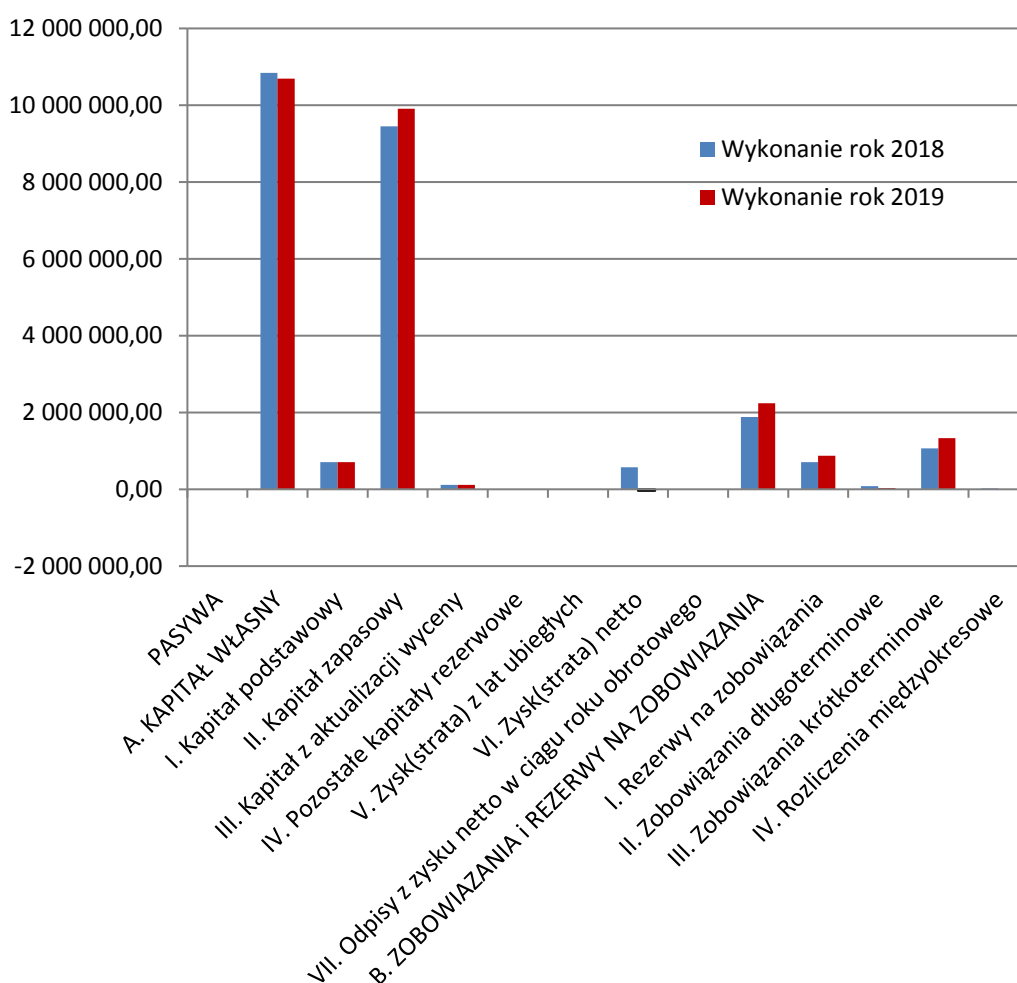
Treść	Wykonanie rok 2018	Wykonanie rok 2019	Struktura w 2018	Struktura w 2019
AKTYWA				
A. AKTYWA TRWAŁE	4 653 443,92	5 279 962,20	36,55	40,83
I. Wartości niematerialne i prawne	152 620,69	751 891,80	1,20	5,81
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 275 327,17	4 262 555,31	33,58	32,96
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,26	0,26
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	192 496,06	232 515,09	1,51	1,80
B. AKTYWA OBROTOWE	8 076 899,63	7 653 667,02	63,45	59,17
I. Zapasy	36 847,86	23 791,84	0,29	0,18
II. Należności krótkoterminowe	128 851,86	146 721,40	1,01	1,13
III. Inwestycje krótkoterminowe	7 711 647,48	7 382 158,53	60,58	57,08
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	199 552,43	100 995,25	1,57	0,78
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	12 730 343,55	12 933 629,22	100,00	100,00
PASYWA				
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 845 447,50	10 690 504,37	85,19	82,66
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	5,53	5,44
II. Kapitał zapasowy	9 451 701,35	9 910 966,66	74,24	76,63
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	0,91	0,90
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	574 081,64	-40 126,80	4,51	-0,31
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 884 896,05	2 243 124,85	14,81	17,34
I. Rezerwy na zobowiązania	707 352,16	872 423,86	5,56	6,75
II. Zobowiązania długoterminowe	84 335,25	31 408,77	0,66	0,24
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 069 098,71	1 332 780,57	8,40	10,30
IV. Rozliczenia międzyokresowe	24 109,93	6 511,65	0,19	0,05
PASYWA RAZEM	12 730 343,55	12 933 629,22	100,00	100,00

Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 %. Strukturę pasywów określa się odpowiednio.

Wykres 4. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.



Wykres 5. Pasywa bilansu - wykres porównawczy



c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2019 roku wynoszą:

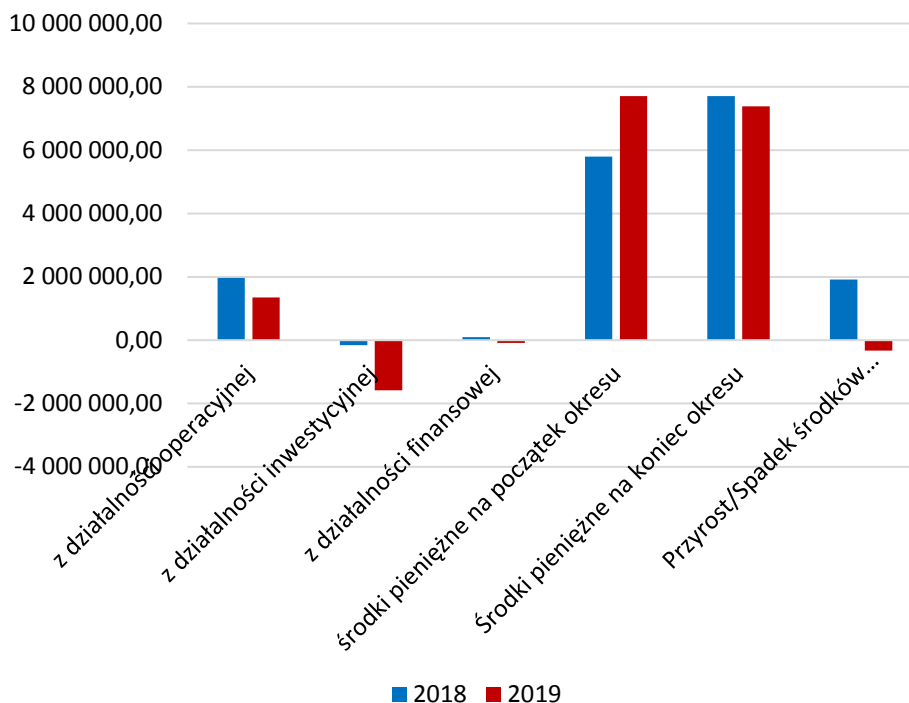
- z działalności operacyjnej 1 344 003,35 zł
- z działalności inwestycyjnej -1 584 749,49 zł
- z działalności finansowej -88 742,81 zł

Tabela 28. Przepływy pieniężne w latach 2018-2019

L.p.	Przepływy	2018	2019
1	z działalności operacyjnej	1 970 457,50	1 344 003,35
2	z działalności inwestycyjnej	-155 732,39	-1 584 749,49
3	z działalności finansowej	98 405,49	-88 742,81
4	środki pieniężne na początek okresu	5 798 516,88	7 711 647,48
5	Środki pieniężne na koniec okresu	7 711 647,48	7 382 158,53
6	Przyrost/Spadek środków pieniężnych	1 913 130,60	-329 488,95

Łączne przepływy netto wyniosły kwotę -329 488,95 złotych i spowodowały spadek środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 7 382 158,53 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 7 711 647,48 złotych, tj. o 4,27 %.

Wykres 6. Przepływy pieniężne w latach 2018 – 2019



2.13. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wypływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

2.13.a.1) rentowność Spółki

Tabela 29. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2018 r.	2019 r.
Rentowność obrotu liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	4,31%	-0,29%

<p>Rentowność majątku ogółem liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA</p> <p>Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na sobie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.</p>	4,51%	-0,31%
<p>Rentowność kapitałów własnych liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.</p>	5,29%	-0,38%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2019r. do 31 grudnia 2019 r. osiągnęła stratę netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie ujemnych wskaźników rentowności. Wskaźniki te są niższe od wskaźników ustalonych na 2018 rok, ponieważ w roku poprzednim spółka wykazywała wypracowany zysk netto w kwocie 574,1 tys. zł, a w bieżącym roku spółka osiągnęła stratę netto w kwocie 40,1 tys. zł.

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł -0,38 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł -0,31 %.

2.13.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

Tabela 30. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych

Rodzaj wskaźnika	2018 r.	2019 r.
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	233,06%	202,47%
Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego	76,66%	70,69%

Rodzaj wskaźnika	2018 r.	2019 r.
Kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych		
Wskaźnik struktury aktywów liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	57,61%	68,99%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	17,38%	20,98%
Kapitał własny do aktywów ogółem	85,19%	82,66%
Ogólny poziom zadłużenia liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	14,81%	17,34%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 82,66 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący

202,47 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

2.13.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 31. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2018 r.	2019 r.
Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia) Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	4,93	3,80

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2018 r.	2019 r.
<p>Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia) Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.</p>	4,91	3,78
<p>Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia) Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.</p>	4,71	3,66

Wskaźniki płynności za rok 2019 są niewiele niższe, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynęło zmniejszenie stanu gotówki na koniec roku obrotowego. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

2.13.a.4) pozostałe wskaźniki

Tabela 32. Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2018 r.	2019 r.
Wskaźnik poziomu kosztów w % liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	95,04%	99,88%

Reasumując należy stwierdzić, że w związku z osiągnięciem straty netto, Spółka wykazała ujemne wskaźniki rentowności. Pomimo tego, pozostałe wskaźniki uzasadniają stabilizację ekonomiczną spółki, **Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 202,47 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.**

Tabela 33. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2019 r. w porównaniu do 2018 r.

a) Ogólne

	2018 r.	2019 r.
aktywa trwale/aktywa ogółem	36,55 %	40,82 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	63,45 %	59,18 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2018 r.	2019 r.
rzeczowe aktywa trwale/aktywa trwale ogółem	91,87 %	80,73 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2018 r.	2019 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,46 %	0,31 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	95,48 %	96,45 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	1,60 %	1,92 %

Tabela 34. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2019r. w porównaniu do 2018 r.

a) ogólne

	2018 r.	2019 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	85,19 %	82,66 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/pasywa ogółem	14,81 %	17,34 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2018 r.	2019 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	56,72 %	59,42 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „złotą zasadę bilansową”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 2,02 i zmniejszył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2,33 o 13,13 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Zarząd stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów za rok 2019 wynosi 12 933 629,2 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 12 730 343,55 złotych o 1,6 %,
- nastąpiło zmniejszenie kapitału własnego o 154.943,13 złotych, tj. o 1,43 %
- nastąpiło zmniejszenie stanu środków pieniężnych o 329.488,95 złotych , tj. o 4,27%.

Budżet Spółki sporządzony został w 2019 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

2.13.b.1) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 35. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2018 r.	2019 r.
Wskaźnik obrotu zapasami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,94	0,78
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	4,43	3,50
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	88,69	69,46

2.13.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 36. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2018 r.	2019 r.
Wydajność pracy na jednego zatrudnionego liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	174 787,86 zł	172 862,81 zł

2.13.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

2.14. Przedstawienie:

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radia PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

Strata netto spółki „Audytorium 17” Sp. z o.o. za rok 2019 wyniosła 103.683,19 złotych, a za rok 2018 Spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 217.277,83 zł.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 1.600.185,50zł i są niższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2.145.742,03zł o 25,43%. Spółka otrzymuje z Audytorium17 przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego oraz kupuje wraz z innymi rozgłościami publicznymi (udziałowcami A17) badania audytoryjne „Radio Track”.

b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).

Brak takich podmiotów.

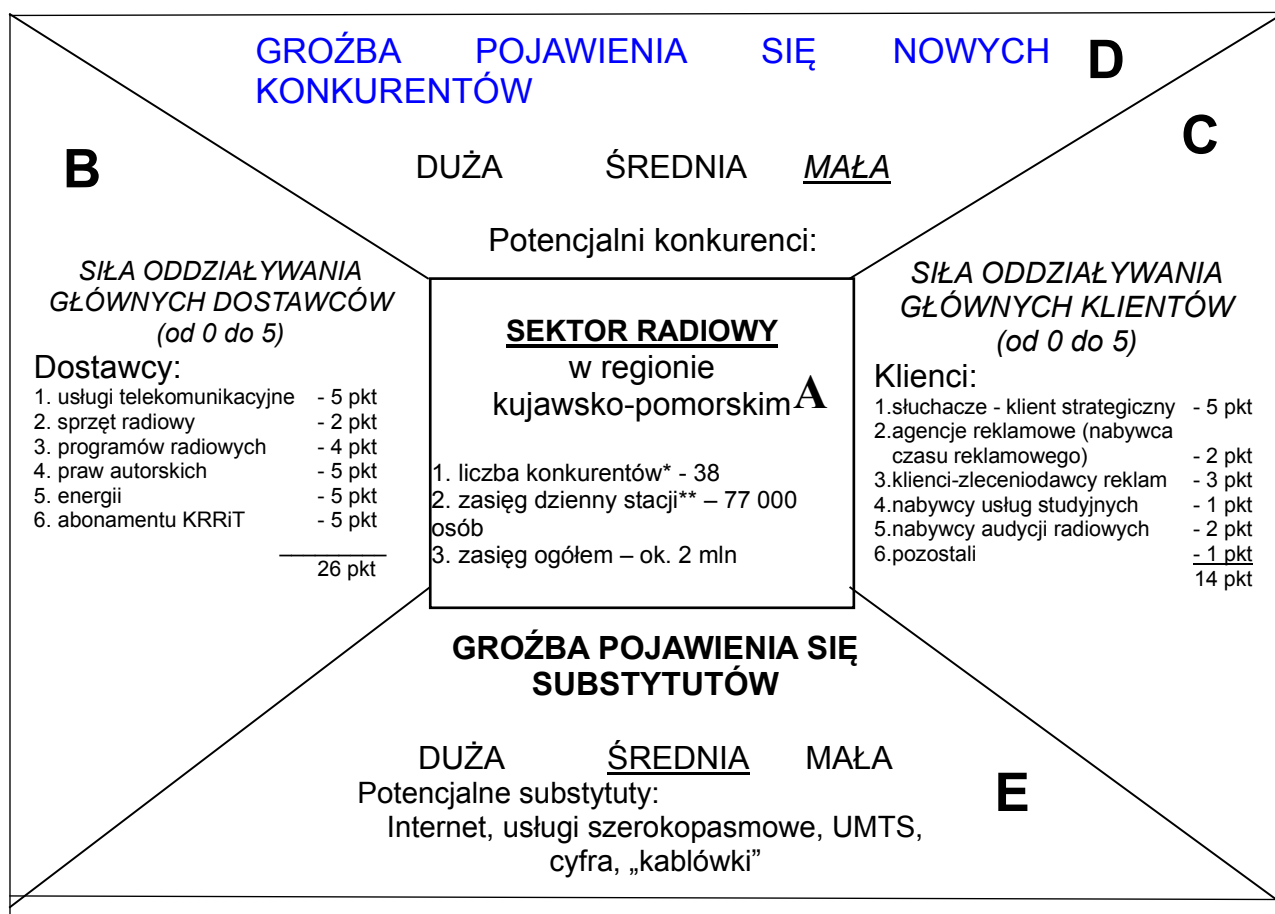
3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.

3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego - model konkurencyjny wg M. E. Portera

Rysunek 2 Model konkurencyjny wg M.E. Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

*) Liczba stacji radiowych badanych przez SMG/KRC w regionie kujawsko-pomorskim.

**) Definicja: Zasięg stacji (zestawu stacji) R w danym odcinku czasu T jest równy liczbie osób, które przynajmniej raz słuchały stacji (co najmniej jednej stacji z zestawu) R w odcinku czasu T.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 37. Trendy.

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	5	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu
 - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji
 - od 0 do 1

Największe znaczenie w makrootoczeniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

3.1.2 Identyfikacja, analiza słabych i mocnych stron

a) Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

Tabela 38. Ocena kluczowych czynników sukcesu.

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
	Pozycja na rynku (regionalnym)			
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
	Pozycja w dziedzinie kosztów			
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
	Image firmy i jej obecność na rynku			
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
	Umiejętności techniczne i poziom technologiczny			
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
	Rentowność i potencjał finansowy			
18	Abonament	3	2	6
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
	Poziom organizacji i zarządzania			
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
	Suma			281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – **281**

Suma wartości ważonych w roku 2019 była taka sama, jak w roku 2018.

3.1.3 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w spółce od 1994 roku narzędzia: model konkurencji M.E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu i metodę scenariuszową.

Tabela 39. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną.

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
Razem	+5		-6	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
Razem	+14		-2	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną, a słabą stroną spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do 2018 roku pozycja strategiczna firmy nie uległa zasadniczej zmianie.

Pomimo, iż pozycja strategiczna spółki w 2019 roku była dobra, z uwagi na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, poza abonamentowych źródeł finansowania.

W 2019 roku „Radio PiK” S.A. urealniło plan przychodów Działu Marketingu i Promocji dostosowując go do otoczenia gospodarczego i konkurencji medialnej w regionie. Wobec braku uregulowań prawnych dotyczących opłacania abonamentu spółka podejmie w 2020 roku działania zmierzające do pozyskiwania środków poza abonamentowych pochodzących z dotacji ministerialnych, samorządowych. Nadal prowadzone będą działania optymalizujące pracę Działu – urealnianie cen świadczonych usług reklamowych, zwiększanie przychodów ze sponsoringu bogatej oferty programowej. Aby zrealizować te, cele planowane jest zwiększenie przychodów przy wykorzystaniu nowych mediów: strony internetowej i mediów społecznościowych jako dodatkowej oferty do sprzedaży. W tym celu Dział Marketingu i Promocji szczególnie będzie współpracował z Redakcją Nowych Mediów. „Radio PiK” S.A. zwiększy także aktywność promocyjną, wykorzystując akcje i wyjazdy związane z wozem transmisyjnym, co powinno przełożyć się na wzmocnienie i zwiększenie znajomości marki radia.

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej, w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2020 r.

3.2.1. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2019 roku wykonać **8.784 godzin** programu radiowego, w tym **350** godzin programów płatnych (reklam i komunikatów).

3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2020 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 81,17 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2019 roku, wynoszącego 81,10 etatów o 0,07 etatu, tj. wzrost o 0,09%. Wg stanu na dzień 01.01.2020 roku w Spółce było zatrudnionych 84 osób, co stanowi 83,0 etatów, w tym 41 etatów dziennikarzy i 11 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2020 roku wyniesie 7.101,19 zł. i będzie wyższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 6324,28 zł. o 776,91 zł., tj. o 12,28%.

3.2.3. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Łącznie plan finansowy na 2020 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 11.232,5 tys. zł.**, co w stosunku do przewidywanego wykonania w 2019 roku, wynoszącego 14.019,2 tys. zł. stanowi spadek o kwotę 2.786,7 tys. zł., tj. o 19,9 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 24 września 2019 roku uchwałę Nr 241/2019 w sprawie sposobu podziału wpływów abonamentowych w 2020 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2020 rok na poziomie 650 mln. zł. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma 1,432% wpływów, tj. nie więcej niż **9.305.934 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu zaplanowano sfinansować kwotą 920,50 zł,
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu – sfinansowano koszty bezpośrednie emisji cyfrowej określone przez PR w Warszawie (spółkę wiodącą w zakresie wdrażania radiofonii cyfrowej),
- inne zadania realizujące misję: nowe media,

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2020 roku:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.354 godzin) w kwocie 7.689,9 tys. zł,
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.114 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 282 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 220 tys. zł.

W przypadku przekroczenia prognozy wpływów określonej na poziomie 650 mln. zł, KRRiT dokona podziału nadwyżki ponad prognozę po analizie kosztów poniesionych na zadania misyjne.

Łącznie dofinansowanie wynosi 9.305,9 tys. zł.

Na chwilę obecną brak informacji, czy Spółka otrzyma w roku 2020 na finansowanie swojej działalności dodatkowe środki, jakie były przyznane w roku ubiegłym, pochodzących z rekompensaty za utracone wpływy abonamentowe za lata 2018 – 2019 w kwocie nominalnej 3.650,0 tys. zł w formie skarbowych papierów wartościowych.

Uchwałą Nr 385/2019 z dnia 12 grudnia 2019 roku KRRiT w Warszawie zatwierdziła plany finansowo – programowych przedsięwzięć na 2020 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Planowane wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 1.926,5 tys. zł, w tym:

- inne środki publiczne – 35,0 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.650,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 137,0 tys. zł,
- zmiana stanu produktów - minus 10,0 tys. zł,
- przychody finansowe – 97,5 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 17,0 tys. zł.

3.2.4. Koszty rodzajowe i inne koszty

Koszty ogółem zaplanowano na 2020 rok w kwocie 15.892,5 tys. złotych i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2019, wynoszącego kwotę 14.002,8 tys. zł. o kwotę 1.889,7 tys. zł, tj. wzrost o 13,49 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 15.813,8 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 78,7 tys. zł.
- koszty finansowe – 0 zł.

3.2.5. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2020 rok **osiągnięcie straty netto w kwocie 4.660,0 tys. zł** w stosunku do przewidywanej straty z roku poprzedniego wynoszącej 40,1 tys. zł, oznacza to wzrost straty o 4.619,9 tys. zł.

Wynik finansowy Spółki za 2020 rok może ulec zmianie, w związku z podjętą przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej ustawą z dnia 09 stycznia 2020 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych, w której ustalono, że na wniosek ministra właściwego do spraw kultury i dziedzictwa narodowego, zostaną przekazane jednostkom publicznej radiofonii i telewizji skarbowe papiery wartościowe jako rekompensata z tytułu utraconych w roku 2020 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1, powiększoną o niewypłaconą w 2019r. (Dz.U. z 2019r. poz. 572) część rekompensaty z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpływów abonamentowych, z przeznaczeniem na realizację przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

3.2.6. Plan bilansu na 2020 rok

Radio PIK zakłada na 2020 rok obniżenie przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 12.933,6 tys. zł. w roku poprzednim do kwoty 8.481,9 tys. zł. w roku bieżącym, co oznacza spadek o kwotę 4.451,7 tys. zł, tj. o 34,42 %. Spadkowi ulegną aktywa trwałe o 1,26 % oraz aktywa obrotowe spadną o 57,30 %. Zakłada się, że kapitał własny ulegnie obniżeniu z kwoty 10.690,5 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 6.030,5 tys. zł w roku bieżącym, tj. spadek o kwotę 4.660,0 tys. zł, czyli o 43,6 % mniej. Jest to związane z zaplanowaną na 2020 rok stratą netto w kwocie 4.660,0 tys. zł.

Tabela 40. Prognoza bilansu na dzień 31.12.2020r.

PLAN BILANSU NA 31.12.2020 R.

AKTYWA		Plan na 2019 rok	Przewidywane wykonanie w 2019 roku	Plan na 2020 rok
1	2	3	4	5
A.	AKTYWA TRWAŁE	5 447 680	5 279 962	5 213 452
I.	Wartości niematerialne i prawne	711 781	751 892	583 482
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 522 899	4 262 555	4 361 970
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000	33 000	33 000
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	180 000	232 515	235 000
B.	AKTYWA OBROTOWE	6 494 320	7 653 667	3 268 407
I.	Zapasy	40 000	23 792	25 000
II.	Należności krótkoterminowe	184 000	146 721	150 000
III.	Inwestycje krótkoterminowe	6 204 915	7 382 159	2 991 407
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	65 405	100 995	102 000
	AKTYWA RAZEM	11 942 000	12 933 629	8 481 859

PASYWA		Plan na 2019 rok	Przewidywane wykonanie w 2019 roku	Plan na 2020 rok
1	2	3	4	5
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 030 631	10 690 504	6 030 505
I.	Kapitał (fundusz) podsta- wowy	703 900	703 900	703 900
II	Kapitał (fundusz) zapasowy	9 910 966	9 910 966	9 870 840
III.	Kapitał (fundusz) z aktuali- zacji wyceny	115 765	115 765	115 765
IV.	Pozostałe kapitały (fundu- sze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
VI.	Zysk (strata) netto	- 700 000	- 40 127	- 4 660 000
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	1 911 369	2 243 125	2 451 354
I.	Rezerwy na zobowiązania	750 000	872 424	1 022 000
II.	Zobowiązania długotermi- nowe	40 000	31 409	41 000
III.	Zobowiązania krótkotermi- nowe	1 099 369	1 332 781	1 388 119
IV.	Rozliczenia międzyokre- sowe	22 000	6 512	235
PASYWA RAZEM		11 942 000	12 933 629	8 481 859

3.2.7. Plan rachunku zysków i strat na 2020 rok

Dane liczbowe za lata 2019-2020 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2020 rok.

Tabela 41. Plan rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2020r.

PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy) na 2020 r.

Wyszczególnienie		Plan na 2019 rok	Przewidywane wykonanie w 2019 roku	Plan na 2020 rok
1	2	3	4	5
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	14 316 030	13 875 402	11 117 934
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	14 476 030	14 118 126	11 127 934
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	- 160 000	- 242 822	- 10 000
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	-	-
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	-	98	-
B.	Koszty działalności operacyjnej	14 969 530	13 926 813	15 813 757
I.	Amortyzacja	1 041 436	994 781	1 106 096
II.	Zużycie materiałów i energii	707 200	621 402	720 222
III.	Usługi obce	2 380 907	2 072 013	2 322 325
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	856 617	932 045	1 019 805
	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	7 177 747	6 788 963	7 823 952
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 513 063	1 377 062	1 678 610
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 292 560	1 140 547	1 142 747
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 653 500	- 51 411	- 4 695 823
D	Pozostałe przychody operacyjne	24 500	36 593	17 030
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	1 500	-	1 500
II.	Dotacje	1 000	1 000	1 000
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	2 000	8 377	-
III.	Inne przychody operacyjne	20 000	27 216	14 530
E	Pozostałe koszty operacyjne	71 000	58 428	78 707

I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20 000	4 584	20 000
III.	Inne koszty operacyjne	51 000	53 843	58 707
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 700 000	- 73 245	- 4 757 500
G	Przychody finansowe	90 000	107 179	97 500
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	-	-	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
II.	Odsetki, w tym:	90 000	107 179	97 500
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
V.	Inne	-	-	-
H	Koszty finansowe	100 000	17 579	-
I.	Odsetki, w tym:	-	7 560	-
	<i>od jednostek powiązanych</i>	-	-	-
II.	Strata ze zbycia inwestycji	100 000	9 535	-
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-
IV.	Inne	-	485	-
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	- 710 000	16 354	- 4 660 000
J	Podatek dochodowy	- 10 000	13 425	-
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	-	43 056	-
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	- 700 000	- 40 127	- 4 660 000

Wg oceny Zarządu, posiadane przez Spółkę rezerwy finansowe zapewnią Spółce płynność finansową do końca 2020 roku. Zarząd Spółki oczekuje, że w 2020 roku zakończą się prace w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego nad zmianami ustawy o radiofonii i telewizji a także ustawy o finansowaniu mediów publicznych. Uchwalenie przez Sejm tych ustaw pozwoliłoby ustabilizować sytuację finansową mediów publicznych, w tym naszej spółki i zabezpieczyć optymalne i skuteczne finansowanie w latach następnych, zależnie od zadań nałożonych przez KRRiT na radiofonie publiczną.

Przewidywana strata bilansowa netto nie stanowi zagrożenia dla dalszego funkcjonowania Spółki. Radio PiK posiada kapitał zapasowy w kwocie 9.871,0 tys. zł, który pozwala pokryć w pełni planowaną stratę bilansową z zysków lat poprzednich. Posiadane środki finansowe zabezpieczą w pełni zaciągane zobowiązania na działalność Spółki.

Jednocześnie informujemy, że wyżej wykazana strata jest tylko i wyłącznie stratą prognozowaną, ponieważ otrzymaliśmy pismo z dnia 13 marca 2020r. z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z informacją o zatwierdzonej Uchwale numer 52/2020 w sprawie ustalenia wartości nominalnej skarbowych papierów wartościowych dla poszczególnych jednostek publicznej radiofonii i telewizji z przeznaczeniem na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji. Spółce przyznano wartość nominalnych skarbowych papierów wartościowych w kwocie 6.500 tys. zł. Ponadto informujemy, że na jednym z najbliższych posiedzeń Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zostanie podjęta decyzja w sprawie podziału nadwyżki wpływów z opłat abonamentowych.

Natomiast przy prognozie straty bilansowej nie uwzględniono ww. Uchwały nr 52/2020 w sprawie podziału skarbowych papierów wartościowych oraz podziału nadwyżki wpływów z opłat abonamentowych, która zostanie uwzględniona na najbliższym posiedzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Spółka sporządzi korektę planu ekonomiczno-finansowego i inwestycyjnego na rok 2020 po otrzymaniu informacji od Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie podziału nadwyżki wpływów z opłat abonamentowych.

3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

3.3.1 Wprowadzenie

Rozwój radiofonii wiąże się nierozzerwalnie z rozwojem mediów cyfrowych. Strategia Spółki na lata 2020-2024 przewiduje zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Wprowadzając nowe rozwiązania technologiczne przekazu programu, „Radio PiK” S.A. uwzględnia cele tworzenia polityki budowy Społeczeństwa Informacyjnego, zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Wskazuje się kierunki koniecznych rozstrzygnięć związanych ze zjawiskiem konwergencji technologicznej, rozumianej jako proces przenikania się technologii mediów elektronicznych, branży telekomunikacyjnej i informatycznej. Strategia uwzględnia również zmiany w życiu społecznym, gospodarczym, polityce i kulturze, które znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jak i internetowe przekazy medialne, stanowią poszerzenie gamy dostępnych treści, które dodatkowo wzbogacone mogą być o usługi dodane. Ograniczeniem w realizacji zadań na najbliższe lata, jest brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy finansowej, Wymusza to skupienie się na poszukiwaniu alternatywnych źródeł finansowania, kierując się intensyfikacją sprzedaży praw do programu oraz uruchomieniem usług interaktywnych oraz tworzeniem płatnych ofert. W założeniach do strategii określono następującą wizję „Radia PiK” S.A.:

1. *Uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie. Realizuje audycje na żywo z dowolnego miejsca w terenie. Oprócz siedziby w Bydgoszczy posiada studia w Toruniu i Włocławku oraz sieć korespondentów we wszystkich większych miastach regionu (Grudziądz, Inowrocław, Świecie, Tuchola, Brodnica, Żnin, Nakło).*
2. *Nadaje w systemie FM program regionalny z rozszczepieniem na miasto Toruń (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsamy z programem regionalnym).*
3. *Nadaje w systemie DAB+ dwa programy z automatycznym eksportem tekstów i slajdów w postaci serwisów PAD (Program Associated Data): program regionalny (tożsamy z programem regionalnym FM) oraz dodatkowy kanał tematyczny.*
4. *Oferuje oprócz tradycyjnego radia programy typu „radio na wizji”.*
5. *Realizuje i emituje artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. technologię wielokanałową 5.1 oraz spektakle na żywo w terenie.*
6. *Realizuje koncerty w studiu muzycznym i w oparciu o nie, produkuje nagrania muzyczne wysokiej jakości, promując jednocześnie kulturotwórczą działalność muzyczną regionu.*
7. *Jest integratorem społeczności regionu, współtworzącym jego tożsamość. Jest radiem interaktywnym, wykorzystuje maksymalnie kontakt z odbiorcami. Zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata.*
8. *Aktywnie działa w przestrzeni internetowej:*
 - *Posiada nowoczesny portal informacyjny – stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych oraz multimedialnych, a także ich swobodne globalne dystrybuowanie.*
 - *Oferuje aplikacje na wszystkie urządzenia mobilne.*
9. *Uwzględnia zmiany, które zachodzą w mediach dotyczące dywersyfikacji i konwersji, której ulegają urządzenia oraz sposoby korzystania z treści dziennikarskich. „Radio PiK” S.A. stosuje konwersję wszystkich treści tworzonych przez dziennikarzy. Dzięki temu jest*

profesjonalne w produkowaniu nowoczesnego contentu oraz szybkim dostosowywaniu go do każdego z formatów i nowych platform, z których będzie chciał skorzystać odbiorca.

10. Działa aktywnie pozyskując klientów i sponsorów dzięki radiowemu programowi wysokiej jakości. Posiada silną i stabilną pozycję na rynku usług reklamowych, oferując swoim kontrahentom szeroki zakres produktów od tradycyjnych kampanii reklamowych, poprzez szeroko rozumiany sponsoring po niestandardowe kampanie w Internecie i na antenie.

11. W obszarze finansowym działa na zasadzie „non profit”, planując zysk finansowy na poziomie zera, co oznacza bieżące, optymalne pod względem podatkowym, przeznaczenie pozyskanych środków na działalność statutową czyli pełnienie misji publicznej.

12. Posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji. Zatrudnia tylu pracowników, ile wynika z realnych potrzeb, szkoli i umożliwia rozwój kwalifikacji zawodowych pracowników.

3.3.2 Stan obecny

„Radio PiK” S.A. dokonało już pełnej cyfryzacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu i Włocławku. Zastosowanie techniki cyfrowej, daje możliwości konfiguracji, rozbudowy i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Ważnym krokiem w rozwoju w „Radia PiK” S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych. Wypełniło to nałożoną na Spółkę misję, związaną z utworzeniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego, zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Od 1 maja 2015 roku, na terenie Pomorza i Kujaw Spółka prowadzi retransmisję swojego programu w standardzie DAB+ z nadajnika RCN w Solcu Kujawskim, z możliwością emisji dodatkowego kanału tematycznego. Wdrożona nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala na wykorzystanie jej do produkcji programu w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formacie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. Ciągła modernizacja urządzeń studyjnych, objęła również uaktualnienie bazy sprzętu reporterskiego oraz transmisyjnego. Obecnie do zapisu materiałów dźwiękowych stosuje się rejestratory z kartą pamięci „flash”. Natomiast do transmisji dźwięku używane są kodeki wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC, kodeki IP oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HSDPA i LTE. Wykorzystywany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo, poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Wyposażenie wozu to: sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądotwórczego oraz dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w technologii IP. Takie rozwiązanie umożliwia przekaz wysokiej jakości dźwięku oraz praktycznie nieograniczoną mobilność. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego, dokonano wdrożenia systemu wirtualizacji serwerów.

Uzupełniono wyposażenie reżyserki R2 o sprzęt do rejestracji nagrań muzycznych i przetworniki A/D RME Micstasy, RME Madi Bridge. System DAW Seguoia rozbudowano o karty UAD-2 Octop Ultimate oraz Waves 360 Surand Tools. Zakupiono również dwa 8 kanałowe przedwzmacniacze mikrofonowe Adient ASP008-AES/ADAT. Studio S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Television Studio, 4 kamery Sony HDR-PJ780VE, przełącznik sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia także archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych. W roku 2019 system produkcji wideo został doposażony w nowe 4 kamery Blackmagic Studio Camera 4K oraz

mikser wizyjny ATEM Production Studio 4K. Pozwala to na produkcję materiałów w standardzie 4K. Obecnie Spółka wdraża nowy zintegrowany system produkcyjno-emisyjny Dalet Galaxy 5, który pozwala na pełną automatyzację produkcji i emisji programu. Od listopada 2019 r. prowadzona jest nocna emisja programu oraz kontynuowane są dalsze prace nad uruchomieniem całodobowej emisji. Do nowego systemu zostały przeniesione również zasoby archiwum ADF.

3.3.3 Wybrane kierunki zmian, wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka, przy tworzeniu założeń do strategii inwestycyjnej, kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych i poza abonamentowych oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata - w przypadku stabilnego finansowania. Należy jednak podkreślić, że w obecnej sytuacji prawno-ekonomicznej „Radio PiK” S.A. finansowane jest w sposób, który utrudnia realizowanie planowanych działań. „Radio PiK” S.A. finansuje obecnie swój program częściowo z oszczędności zgromadzonych w latach poprzednich, co oznacza pokrywanie straty bilansowej z kapitału zapasowego. Zarząd Spółki nie widzi możliwości zrekompensowania z przychodów własnych całego niedoboru, wynikającego z realnego spadku poziomu finansowania z abonamentu.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że „Radio PiK” S.A. będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny. Ważnym obecnie zadaniem do realizacji jest kontynuacja wdrożenia uruchomionego pod koniec roku 2019 komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego pozwalającego na automatyzację emisji. Pozostałe plany inwestycyjne obejmują bieżącą wymianę wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu, w tym konsol w zespołach emisyjno-produkcyjnych oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejących systemów produkcyjnych z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Przewidziana jest również modernizacja zespołu produkcyjnego ZR3, który wymaga remontu oraz wymiany adaptacji akustycznej.

3.3.4 Przewidywane kierunki rozwoju „Radia PiK” S.A.

a) Rozwój techniczny w 2020 roku

Rok 2020 zgodnie z realną prognozą wpływów abonamentowych oraz zatwierdzonym już planem inwestycyjnym przez Radę Nadzorczą Spółki, to realizacja rozpoczętego z końcem roku 2019 uruchomienia komputerowego radiowego systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet Galaxy 5, pozwalającego na pełną automatyzację emisji. Planowane zakończenie prac rozruchowych ma nastąpić z końcem marca 2020 roku. Pozwoli to na automatyczne tworzenie list emisyjnych do prowadzenia emisji dwóch równoległych programów. Jeden podstawowy, a drugi sprofilowany do emisji w systemie DAB+. Rozwiązanie to umożliwi również na rozszczępienie podstawowego programu na kilka nadajników FM. Dodatkowo nowy system emisji pozwoli na zautomatyzowanie procesu zamieszczania treści z oferty programowej na stronie WWW oraz systemu RDS i archiwum „Radia PiK” S.A. Poziom rozwoju tych technologii, powszechność przekazu oraz dostępu do globalnych zasobów informacji drogą radiową czy internetową będą wyróżnikami pozycji „Radia PiK” S.A. nie tylko w regionie. W 2020 r. zaplanowano wymianę wyeksploatowanego UPS-a do zasilania urządzeń komputerowych. Wymagana jest również wymiana urządzenia Stirlitz do rejestracji programu Spółki. Zaplanowany jest zakup profesjonalnego urządzenia do zarządzania tożsamością użytkowników zdalnego dostępu do zasobów informatycznych firmy pozwalającego na dostęp 40 zdalnym użytkownikom. Przewidziano dodatkowo modernizację posiadanych urządzeń UPS do zasilania serwerów, która pozwoli na zdalne monitorowanie ich pracy i stanu akumulatorów za pośrednictwem sieci LAN. W planach jest również zakup analizatora sieci Lan pozwalającego na testy oraz pełną diagnostykę okablowania miedzianego i światłowodów używanych w Spółce. W roku 2020 zaplanowane

zostały także środki na zakup oprogramowania użytkowego według zgłaszanych potrzeb oraz na dodatkowe licencje systemu Dalet Galxy 5, pozwalające na emisję programu radiowego z wozu transmisyjnego. W planach uwzględniono również wymianę niewspieranego od lat oprogramowania w systemie kontroli dostępu GRANTA działającego od 1996 r. Dodatkowo zaplanowano modernizację budynku Gdańska nr 50 doposażając w platformę dla niepełnosprawnych.

W planach remontowych na rok 2020 przewidziano remont schodów zewnętrznych wraz z posadzką od strony ogrodu budynek 48. Prace polegać będą na odnowieniu i zabezpieczeniu przeciwwilgociowym ścian oraz schodów wraz z wymianą istniejącej posadzki przed werandą. Również przewidziano modernizację orynnowania dachu od strony północnej budynku 48. Konieczne jest również odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego; słuchawek, mikrofonów oraz rejestratorów używanych od roku 2006. Dodatkowo zaplanowano wymianę 20 szt. komputerów eksploatowanych od dziesięciu lat.

b) Działania inwestycyjne i rozwojowe

Nowe Media. „Radio PiK” S.A. za pośrednictwem Internetu, z wykorzystaniem interaktywnych aplikacji komunikacyjnych, pozwala słuchaczowi na interakcję i umożliwia szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz ma atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Z serwisu internetowego mogą korzystać również osoby z dysfunkcją wzroku i słuchu. Treści publikowane w Internecie są dostępne także poprzez aplikacje mobilne na urządzenia przenośne (smartfony i tablety). Poprzez Internet udostępniony jest i cały czas uzupełniany, portal „archiwum.radiopik.pl”. Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwia tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Spółka planuje poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych, umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym, konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne, globalne dystrybuowanie.

Transport. Zaplanowano na rok 2021 wymianę wyeksploatowanego samochodu osobowego Hyundai i30 – rok produkcji 2013. W celu odnowienia bazy transportowej Spółki, w roku 2023 podlegać będą wymianie samochody osobowe Citroen C4- rok produkcji 2013 i Skoda Superb - rok produkcji 2017. W roku 2024, wymienione zostaną dwa samochody osobowe Skoda Fabia - roku produkcji 2017.

Modernizacja budynków. W 2020 roku prowadzone będą prace związane z modernizacją akustyki w zespole produkcyjno-emisyjnym ZR3 wraz z wymianą stołów studyjnych oraz remontem pomieszczeń. W 2019 roku Spółka zakończyła prace projektowe akustyki, uzyskała pozwolenie na budowę i rozstrzygnie przetarg na wykonanie prac. Akustyka pomieszczeń w zespole ZR3 nie była zmieniana od roku 1996.

3.3.5 Scenariusz rozwoju „Radia PiK” S.A.

Celem opracowania planu inwestycyjnego Spółki na lata 2020-2024 jest zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Główne działania w tym zakresie są spójne ze strukturą programu. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też cyfrowa sieć dźwiękowa jest jednym z fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata. Pełna automatyzacja produkcji programu oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+, jaki i internetowe przekazy medialne przyczynią się do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane. Stanowi to pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji. „Radio PiK” S.A., jako kolejne etapy rozwoju Spółki, wyznaczyło poniższe cele:

1. Produkcja reportaży, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+.
2. Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego.
3. Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych.
4. Rozbudowa Systemu Dalet o nowe licencje pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności oraz prowadzenia emisji programu radiowego z wozu transmisyjnego.
5. Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu.
6. Streaming video programu w Internecie.
7. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.
8. Szkolenia, stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników.

3.3.6 Analiza możliwości rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A.

Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Analiza określa realne szanse na realizację wyznaczonych celów i wskazuje zagrożenia, które należy przezwyciężyć i zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Tabela 42. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia.

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informacyjnego. 2. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych. 3. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej. 4. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym cyfryzacją przekazu w systemie DAB+. 5. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu do młodych odbiorców. 6. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego. 7. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy 8. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedocenywanie rynku mediów elektronicznych jako ważnego elementu rozwoju gospodarki 2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu, 3. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.

3.3.7 Plan inwestycyjny na 2020 rok

Zarząd założył w planie inwestycyjnym na 2020 rok wydatkowanie środków w łącznej kwocie **675,4 tys. zł. netto i 830,7 tys. zł brutto** w tym nakłady inwestycyjne przechodzące z roku 2019, dotyczące zakupu modernizacji zespołu produkcyjno-emisyjnego ZR3 w kwocie netto 181,0 tys. zł i brutto 222,6 tys. zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- oprogramowanie produkcyjne 90 tys. zł netto i 110,7 tys. zł brutto,
- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny 165,2 tys. zł netto i 203,2 tys. zł brutto,
- sprzęt komputerowy 154,5 tys. zł netto i 190,0 tys. zł brutto,
- modernizacja zespołu produkcyjno-emisyjnego ZR3
181,0 tys. zł netto i 222,6 tys. zł brutto,
- modernizacja infrastruktury budynku nr 50, w tym:
Platforma dla niepełnosprawnych, daszki nad wejściami,
stoły technologiczne 84,7 tys. zł netto i 104,2 tys. zł brutto.

W 2020 roku Spółka powinna być w pełni przygotowana do bezpiecznej realizacji programu regionalnego. Jednocześnie podwyższone zostaną koszty stałe funkcjonowania Spółki, m.in. poprzez wyższą amortyzację, czy wyższą kwotę zakupu usług obcych.

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.

W roku 2019 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:

a) struktura własności kapitału,

W roku 2019 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

b) forma pokrycia kapitału,

W roku 2019 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

c) podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji.

W roku 2019 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).

W roku 2019 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.4. Inne działania w tym zakresie.

W roku 2019 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

5. Informacje dodatkowe

5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo-finansowych w 2019 roku przedstawiono w rozdziale 1.6 oraz w rozdziale 2.

5.2 Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.

Sprawozdanie z działalności „Radia PiK” S.A. w roku obrotowym 2019 zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne z danymi z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.13 niniejszego sprawozdania.

Radio PiK złożyło w terminie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany finansowo-programowe przedsięwzięć na 2019 rok. Uchwałą Nr 366/2019 z dnia 12 grudnia 2019 roku KRRiT postanowiła uzgodnić opracowany przez Radio PiK S.A. skorygowany, w związku z uzyskaniem w 2019r. rekompensaty z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień o których mowa w art. 21ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji - plan finansowo - programowy przedsięwzięć na 2019 rok.

Radio PiK S.A. opublikuje w ustawowym terminie do 30 kwietnia 2020 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust 1a (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 1204 z późn. zmianami), przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia (t.j. Dz.U. z 2019r., poz. 361 z późn. zmianami) a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji (Dz. U. Nr 84, poz. 515 z późn. zmianami).

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2019 roku przedstawia się następująco:

POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2018 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2019 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓLEM	175.111,70 zł
W tym:	
- Przedsięwzięcie KULTURA	33.270,49 zł
- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	78.877,39 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

OTRZYMANO W 2019 ROKU:	12.868.655,00 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.311.000,00 zł
- rekompensata tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 3.650.000,00zł, tj. w wartości rynkowej 3.557.655,00zł	3.557.655,00 zł

RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2019 ROKU:	13.043.766,70 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.486.111,70 zł
- z rekompensaty	3.557.655,00 zł.

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST. 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2019 ROKU

OGÓŁEM : **13.770.065,58 zł**

Z tego z przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:
9.311.000,00 zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

-:	6.534.000,00 zł
w tym:	
- Informację	1.987.471,68 zł
- Publicystykę	1.207.438,23 zł
- Kulturę	1.227.968,63 zł
- Edukację	760.258,76 zł
- Sport	549.222,11 zł
- Rozrywkę	801.640,59 zł

2) prawa autorskie i prawa pokrewne **1.217.000,00 zł.**

3) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.117.039,73 zł**

4) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

5) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **442.960,27 zł**

z tego:	
- na Nowe Media :	220.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł
- na DAB+ (koszty teletransmisji):	222.960,27 zł

Z tego z przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:
3.557.655,00 zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych:

-:	2.592.825,93 zł
w tym:	
- Informację	809.000,00 zł
- Publicystykę	294.519,53 zł
- Kulturę	489.703,32 zł
- Edukację	503.993,85 zł
- Sport	134.811,25 zł
- Rozrywkę	360.797,98 zł

2) prawa autorskie i prawa pokrewne **435.516,07 zł.**

3) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **157.000,00 zł**

4) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

5) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **372.313,00 zł**
z tego:
- na Nowe Media : 372.313,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych: 0,00 zł
- na DAB+ (koszty teletransmisji): 0,00 zł

**KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART.21 UST.1 USTAWY
WG ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA: 13.730.732,51 zł**

z tego z:
- przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy 9.311.000,00 zł
- z bonów skarbowych 3.557.655,00 zł
- przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy 1.000,00 zł
- pozostałych przychodów publicznych 123.473,67 zł
- przychodów pozostałej działalności 737.603,84 zł

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2019 ROKU
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓLEM 175.111,70 zł

W tym:

- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	51.359,41 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	60.788,47 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

Uchwałą Nr 366/2019 z dnia 12 grudnia 2019r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. skorygowane plany finansowo – programowych przedsięwzięć na 2019 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2019 roku

przedstawia poniższa tabela:

Tabela 43. Realizacja godzin programu regionalnego w 2019

Przedsięwzięcie	Plan 2019 rok	Wykonanie 2019 rok	% wykonania
Informacja	901,80	830,54	92,10
Publicystyka	660,40	715,45	108,34
Kultura	927,88	1 044,52	112,57
Edukacja	675,37	793,42	117,48
Sport	219,42	258,70	117,90
Rozrywka	4 913,13	4 826,02	98,23
Razem	8 298,00	8 468,65	102,05
Ogłoszenia nadawcy	86,00	83,33	96,90
Autopromocja	11,00	14,35	130,45
Reklama	365,00	193,67	53,06
OGÓLEM	8 760,00	8 760,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **102,05%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 8,34%, Kultura o 12,57%, Edukacja o 17,48% i Sport o 17,90%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 7,90% i Rozrywka o 1,77%.

Jednakże należy zaznaczyć, że nie zrealizowano planu godzinowego w przedsięwzięciach, których wykonanie nie było uzależnione od Radia PIK. Przyczyniły się do tego ilość i czas zaplanowanych i wykonanych audycji Komitetów Wyborczych podczas kampanii wyborczej w 2019 roku oraz zaplanowany i zrealizowany czas antenowy dla organizacji pożytku publicznego. W konsekwencji doprowadziło do niewykonania planu godzinowego przedsięwzięcia: Informacja o 7,90%.

Biorąc pod uwagę grono słuchaczy oraz specyfikę Radia PIK jako rozgłośni radiowej, odpowiedzialnej za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, większą uwagę poświęcono odpowiednim treściom merytorycznym z przedsięwzięć publicystyka, edukacja i kultura. Wyżej wymienione przyczyny doprowadziły do niewykonania planu godzinowego przedsięwzięcia: rozrywka o 1,77%.

Przekroczenie wykonania godzin nastąpiło w autopromocji o 30,45 % , natomiast nie wykonano planu godzin w reklamie o 46,94% i ogłoszeniu nadawcy o 3,10%.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2019 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 44. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2019 roku

Wyszczególnienie	Plan kosztów 2019 rok	Plan kosztów 2019 sfinansowanych ze środków KRRiT	Przychody z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, rozliczone w sprawozdaniu rocznym SRZ	Wykonanie kosztów 2019 rok	Wykonanie kosztów 2019 sfinansowanych ze środków KRRiT	Wykonanie kosztów do planu 2019 w % (5/2)	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2019 w % (+/3)
1	2	3	4	5	6	7	8
Informacja	2 698 000,00	2 698 000,00	2 796 471,68	2 796 471,68	2 796 471,68	103,65	103,65
Publicystyka	1 496 000,00	1 496 000,00	1 423 080,37	1 501 957,76	1 501 957,76	100,40	100,40
Kultura	2 055 000,00	2 055 000,00	1 745 189,93	1 717 671,95	1 717 671,95	83,59	83,59
Edukacja	1 083 000,00	1 083 000,00	1 264 252,61	1 264 252,61	1 264 252,61	116,74	116,74
Sport	782 000,00	782 000,00	684 033,36	684 033,36	684 033,36	87,47	87,47
Rozrywka	1 218 000,00	1 218 000,00	1 213 797,98	1 162 438,57	1 162 438,57	95,44	95,44
Prawa autorskie i pokrewne	1 738 000,00	1 738 000,00	1 652 516,07	1 652 516,07	1 652 516,07	95,08	95,08
razem:	11 070 000,00	11 070 000,00	10 779 342,00	10 779 342,00	10 779 342,00	97,37	97,37
Rozpowszechnianie programu i utrzymanie nadajników	2 314 000,00	1 497 000,00	1 274 039,73	1 819 742,61	1 274 039,73	78,64	85,11
Nowe Media	891 000,00	394 000,00	592 313,00	916 799,48	592 313,00	102,90	150,33
Rozpowszechnianie DAB+	-	-	222 960,27	253 181,49	222 960,27	-	-
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	-	-				-	-
Dotacje na cele obronne	-	-		1 000,00		-	-
razem:	3 205 000,00	1 891 000,00	2 089 313,00	2 990 723,58	2 089 313,00	93,31	110,49
OGÓŁEM:	14 275 000,00	12 961 000,00	12 868 655,00	13 770 065,58	12 868 655,00	96,46	99,29

Spółka założyła w planie na 2019 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 11.070,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 10.779,3 tys. zł, tj. 97,37 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2019 rok w kwocie 3.205,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 2.990,7 tys. zł, tj. spadek o 214,3 tys. zł, tj. o 6,69%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2019 r. w stosunku do planu w 78,64 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 102,90%.

Zarząd pismem z dnia 14 lutego 2020 roku napisał do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji prośbę o wyrażenie zgody na dokonanie **przesunięć w pozycjach przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji**. Przesunięcia w pozycjach przychodów dotyczyły obowiązku aktualizacji wartości nominalnej skarbowych papierów wartościowych do wartości rynkowej. Pomniejszono w sprawozdaniu SRZ wartość przychodów ze skarbowych papierów wartościowych o kwotę 92.345,00zł (wartość nominalna wynosiła 3.650.000,00zł, uwzględniona wartość rynkowa wynosi 3.557.655,00zł).

Ponadto, w związku z niedoborem na sfinansowanie Nowych Mediów - część obligacji z działalności programowej przesunięto na sfinansowanie Nowych Mediów w kwocie 198.313,00zł.

Ogółem koszty wykonano w kwocie 13.770,1 tys. zł. i były niższe od planowanych na 2019 rok w kwocie 14.275,0 tys. zł o 504,9 tys. zł, tj. zostały wykonane w 96,46% do założeń planowych.

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą za 2019 rok 13.770 tys. zł, natomiast koszty działalności o której mowa w art. 21 ust.1 ustawy według źródeł finansowania wynoszą 13.731 tys. zł. Różnica w kwocie 39 tys. zł stanowi stratę netto z działalności o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy.

Dzięki osiągnięciu niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała stratę netto w kwocie -39,0 tys. zł. Natomiast w planie finansowo - programowym na 2019 rok Spółka wykazywała nie pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania i zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie straty netto w kwocie -700 tys. zł, w tym finansowanie programu regionalnego również z nadwyżki środków uzyskanych ze środków własnych w kwocie 500,0 tys. zł i pozostałych środków publicznych w kwocie 104,0 tys. zł.

Spółce udało się zminimalizować koszty za 2019 rok w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

Tabela 45. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2019 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2019	Plan kosztów na 2019 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2019 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2019 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
Informacja	901,80	2 698 000,00	2 991,79	830,55	2 796 471,68	3 367,01	112,54
Publicystyka	660,40	1 496 000,00	2 265,29	715,45	1 501 957,76	2 099,32	92,67
Kultura	927,88	2 055 000,00	2 214,72	1 044,52	1 717 671,95	1 644,47	74,25
Edukacja	675,37	1 083 000,00	1 603,57	793,42	1 264 252,61	1 593,43	99,37
Sport	219,42	782 000,00	3 564,00	258,70	684 033,36	2 644,12	74,19
Rozrywka	4 913,13	1 218 000,00	247,91	4 826,02	1 162 438,57	240,87	97,16
razem:	8 298,00	9 332 000,00	1 124,61	8 468,65	9 126 825,93	1 077,72	95,83

*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2019	Plan kosztów na 2019 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. Programu w zł	Wykonanie godzin 2019 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2019 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. Programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. Programu w zł
-----------------	------------------	-------------------------------	--	------------------------------	--------------------------------------	--	--

Prawa autorskie i pokrewne		1 738 000,00			1 652 516,07		
Rozpowszechnianie		2 314 000,00			1 819 742,61		
DAB+					253 181,49		
Nowe Media		891 000,00			916 799,48		
Razem		4 943 000,00			4 642 239,65		
OGÓŁEM	8 298,00	14 275 000,00	1 720,29	8 468,65	13 769 065,58	1 625,89	94,51

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2019 roku kwotę 1.625,89 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.489,93 zł o 135,96 zł, tj. o 9,1%. Dzięki wpływom z KRRiT oraz niższym kosztom Spółka osiągnęła za 2019 rok stratę netto w wysokości 39 tys. zł.

Szczegółowe rozliczenie wydatków i kosztów działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy poniesione w okresie sprawozdawczym w 2019 roku.

Tabela 46. Realizacja zaplanowanych czasów i honorariów dla kategorii audycji

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [godz:min:sek]			honoraria dla przedsięwzięcia [zł]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	675:21:40	793:24:59	117,48%	307 663,93	263 638,45	85,69%
Informacja	901:47:40	830:32:38	92,10%	665 123,36	596 068,15	89,62%
Kultura	927:53:15	1044:31:24	112,57%	357 711,17	341 723,61	95,53%
Publicystyka	660:24:30	715:26:49	108,33%	366 884,45	319 367,55	87,05%
Rozrywka	4913:07:55	4826:01:19	98,23%	299 856,42	292 209,36	97,45%
Sport	219:25:00	258:41:28	117,90%	139 107,66	132 049,86	94,93%
Razem Program	8298:00:00	8468:38:37	102,06%	2 136 347,00	1 945 056,98	91,05%
Internet				138 000,00	183 377,00	132,88%
Razem	8298:00:00	8468:38:37	102,06%	2 274 347,00	2 128 433,98	93,58%
ogłoszenia nadawcy	86:00:00	83:19:47	96,89%		0,00	
sponsoring/mat sponsorskie					276,00	
autopromocja	11:00:00	14:21:03	130,46%		1 329,00	
reklama/produkcja reklam	365:00:00	192:43:48	52,80%		5 896,00	
reklama wyborcza		0:56:45				
nagrania dźwiękowe					600,00	

ŁĄCZNIE	8760:00:00	8760:00:00	100,00%	2 274 347,00	2 136 534,98	93,94%
----------------	------------	-------------------	----------------	---------------------	---------------------	---------------

Tabela 47. Porównanie czasów emisji audycji w podziale na kategorie oraz ich procentowy udział w rocznym czasie nadawania w latach 2017 - 2019.

	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania	czas audycji w kategorii	udział kategorii w ogólnym czasie nadawania
	2017		2018		2019	
INFORMACJA	917:21:07	10,47%	819:28:44	9,35%	830:32:38	9,48%
PUBLICYSTYKA	1045:28:33	11,93%	743:57:05	8,49%	715:26:49	8,17%
KULTURA	1221:31:39	13,94%	1060:22:07	12,10%	1044:31:24	11,92%
EDUKACJA	563:02:13	6,43%	778:49:34	8,89%	793:24:59	9,06%
SPORT	256:01:10	2,92%	246:56:44	2,82%	258:41:28	2,95%
ROZRYWKA	4293:29:25	49,01%	4671:41:27	53,33%	4826:01:19	55,09%
AUDYCJE	8296:54:08	94,71%	8321:15:41	94,99%	8468:38:37	96,67%
ogłoszenia nadawcy	86:10:42	0,98%	84:03:02	0,96%	83:19:47	0,95%
autopromocja	14:28:35	0,17%	9:11:02	0,10%	14:21:03	0,16%
reklama	362:26:35	4,14%	345:30:14	3,94%	193:40:33	2,21%
Inne elementy programu	463:05:52	5,29%	438:44:19	5,01%	291:21:23	3,33%
ŁĄCZNIE	8760:00:00	100,00%	8760:00:00	100,00%	8760:00:00	100,00%

Tabela 48. Zestawienie czasów zaplanowanych i zrealizowanych tzw. audycji preferowanych przez KRRiT na 2019 rok.

preferowany rodzaj i tematyka audycji	roczny czas trwania audycji		% realizacji
	planowany	zrealizowany	

audycje poświęcone edukacji obywatelskiej dotyczące wyborów do Parlamentu Rzeczypospolitej Polskiej i Parlamentu Europejskiego, w szczególności debaty, audycje edukacyjno-poradnicze dotyczące m.in. zasad techniki głosowania, tzw. profrekwencyjne.	48:35:00	49:13:35	101,32%
audycje poświęcone wydarzeniom rangi ogólnokrajowej i regionalnej, - przede wszystkim uwzględniające ważne jubileusze, tj. 80 rocznicę napaści Niemiec hitlerowskich na Polskę, 80. rocznicę agresji sowieckiej Rosji na Polskę, upamiętnienie rocznicy Powstania Wielkopolskiego, 100. rocznicę I Powstania Śląskiego;	76:30:00	131:30:49	171,91%
audycje popularyzujące wiedzę o literaturze polskiej (klasycznej i współczesnej) ; prezentacje sylwetek twórców i ich dzieł, promocja czytelnictwa, dorobku kulturowego Polski niepodległej;	128:30:00	152:40:29	118,81%
udramatyzowane formy radiowe – reportaż, dokument, słuchowisko.	119:15:00	153:13:02	128,48%
audycje edukacyjne i publicystyczne kształtujące postawy patriotyczne, tolerancji, otwartości, służące porozumieniu różnych grup społecznych, przeciwdziałające stereotypom i postawom dyskryminacyjnym.	236:20:00	210:27:39	89,05%
Razem	609:10:00	697:05:35	114,43%

Tabela 49. Wyliczenie kosztu netto w 2019 roku

1.	Przychody własne	1 150 518,61
2.	Koszty działalności pozostałej (pozamisyjne)	231 773,90
3.	Podatek dochodowy i pozostałe obowiązków zmniejszenia zysku -F01	56 667,20
4.	Dochód netto z pozostałej działalności (1-2-3)	862 077,51
5.	Całkowity koszt realizacji misji	13 770 065,58
6.	KOSZT NETTO - Koszty misji do sfinansowania abonamentem (5-4)	12 907 988,07
7.	Przychody z abonamentu	12 868 655,00
8.	Nadwyżka (7-6)	-39 333,07
9.	% nadwyżki w porównaniu do całkowitego kosztu realizacji misji (8/5)	-0,29

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

„Radio PiK” S.A. prowadzi postępowania sądowe dotyczące dochodzenia należności za usługi reklamowe. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna obsługująca spółkę.

W stosunku do „Radia PiK” S.A. jako pozwanego, toczy się spór sądowy ze Stowarzyszeniem ZAiKS w Warszawie, o zapłatę roszczeń z tytułu praw autorskich w kwocie 85.000 zł i należnych odsetek w kwocie 14.328,91 zł.

W 2019 roku Państwowa Straż Pożarna przeprowadziła w siedzibie spółki czynności kontrolno-rozpoznawcze, następnie w 2019 roku było badanie techniczne budynków oraz konserwacja i instalacja sygnalizacji przeciwpożarowej, przegląd podręcznego sprzętu przeciwpożarowego, przegląd instalacji przeciwpożarowej, przegląd instalacji klimatyzacji, okresowa kontrola przewodów kominowych.

„Radio PiK” S.A. oczekuje zmian ustaw: o radiofonii i telewizji oraz o opłatach abonamentowych, które zapewnią stabilne finansowanie realizacji zadań, wynikających z misji publicznej.

Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy,2020 r.

Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

TABELA 1.	STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH	10
TABELA 2.	STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA	11
TABELA 3.	ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2019 ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 KOLUMNA 5.....	13
TABELA 4.	PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2013 – 2019.....	14
TABELA 5.	STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2019 (WARTOŚĆ BRUTTO).....	17
TABELA 6.	UMORZENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC 2019 ROKU).....	18
TABELA 7.	AKTYWA TRWAŁE NETTO.....	18
TABELA 8.	ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE.....	25
TABELA 9.	PRZYCHODY W POSZCZEGÓLNYCH MIESIĄCACH W LATACH 2018 - 2019	30
TABELA 10.	STRUKTURA PRZYCHODÓW LOKALNYCH W LATACH 2017-2019.....	31
TABELA 11.	ŚREDNIE CENY USŁUG W LATACH 2018-2019.....	32
TABELA 12.	PORÓWNANIE WSKAŹNIKÓW SŁUCHALNOŚCI W LATACH 2018-2019.....	33
TABELA 13.	STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH).....	34
TABELA 14.	RENTOWNOŚĆ W LATACH 2018-2019	35
TABELA 15.	NAKLĄDY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI	36
TABELA 16.	WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2019 R.	37
TABELA 17.	ZUŻYCI PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2019	39
TABELA 18.	ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ).....	44
TABELA 19.	PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2017-2019 (W ZŁ).....	45
TABELA 20.	ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓŁEM.....	46
TABELA 21.	PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKLĄDY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE.....	48
TABELA 22.	NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA	49
TABELA 23.	AKUMULACJA PROGRAMU I KOSZT PROGRAMU, WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW Z KRRiT	53
TABELA 24.	WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ).....	54
TABELA 25.	WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT.....	56
TABELA 26.	DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2018 - 2019.....	56
TABELA 27.	ANALIZA STRUKTURY BILANSU	58
TABELA 28.	PRZEPIŁY PNIENIĘŻNE W LATACH 2018-2019	60
TABELA 29.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI.....	61
TABELA 30.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH	62
TABELA 31.	CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI.....	63
TABELA 32.	POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE	64
TABELA 33.	WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2019 R. W PORÓWNIANIU DO 2018 R.	64
TABELA 34.	WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2019R. W PORÓWNIANIU DO 2018 R.	65
TABELA 35.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI.....	66
TABELA 36.	CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY	66
TABELA 37.	TRENDY	69
TABELA 38.	OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU	70
TABELA 39.	KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPŁYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ	71
TABELA 40.	PROGNOZA BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2020R.	75
TABELA 41.	PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2020R.	77
TABELA 42.	ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA.....	84
TABELA 43.	REALIZACJA GODZIN PROGRAMU REGIONALNEGO W 2019	92
TABELA 44.	REALIZACJA KOSZTÓW CAŁKOWITYCH PROGRAMOWYCH I INNYCH SFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH I WŁASNYCH NA CELE PROGRAMOWE W 2019 ROKU	93
TABELA 45.	KOSZT 1 GODZINY PROGRAMU REGIONALNEGO W 2019 ROKU W ZŁ.....	94
TABELA 46.	REALIZACJA ZAPLANOWANYCH CZASÓW I HONORARIÓW DLA KATEGORII AUDYCJI	95

TABELA 47. PORÓWNANIE CZASÓW EMISJI AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE ORAZ ICH PROCENTOWY UDZIAŁ W ROCZNYM CZASIE NADAWANIA W LATACH 2017 - 2019.....	96
TABELA 48. ZESTAWIENIE CZASÓW ZAPLANOWANYCH I ZREALIZOWANYCH TZW. AUDYCJI PREFEROWANYCH PRZEZ KRRiT NA 2019 ROK.....	96
TABELA 49. WYLICZENIE KOSZTU NETTO W 2019 ROKU.....	97

Spis wykresów

Strona

WYKRES 1. PRZYCHODY REKLAMOWE W UJĘCIU MIESIĘCZNYM 2019 R.....	29
WYKRES 2 UDZIAŁ PRZYCHODÓW LOKALNYCH I OGÓLNOPOLSKICH W LATACH 2017-2019.....	31
WYKRES 3 PROCENTOWY UDZIAŁ ZLECEŃ W 2019 R.....	32
WYKRES 4. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY.....	59
WYKRES 5. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	60
WYKRES 6. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2018 – 2019.....	61

Spis rysunków

Strona

RYSUNEK 1 SCHEMAT ORGANIZACYJNY „RADIA PiK” S.A.....	12
RYSUNEK 2 MODEL KONKURENCYJNY WG M.E. PORTERA.....	69

Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki

1. Kadencja, data powołania obecnego Zarządu, skład osobowy w bieżącej kadencji.

Przez cały rok obrotowy Zarząd „Radia PiK” S.A. był jednoosobowy. Na dzień zakończenia roku obrotowego Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska - Roszak, powołana 14 kwietnia 2016 r. bez określenia kadencji.

2. Zmiany w składzie Zarządu.

W roku obrotowym 2019 nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez członków Zarządu.

Prezes Zarządu prowadzi wszystkie sprawy spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz.

4. Ustanowione i odwołane prokury.

Zarząd w roku obrotowym 2019 odwołał jedną prokurę samoistną i w jej miejsce powołał nową.

5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.

Zarząd w roku obrotowym 2019 odbył 52 posiedzenia i podjął 87 uchwał. Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki. Brak regulacji prawnych dotyczących finansowania radiofonii publicznej, wymusił zdecydowane działania Zarządu, które opisane zostały szczegółowo w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki.

6. Realizacja uchwał WZ/ZW w roku obrotowym 2019 oraz zaleceń Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego kierowanych do spółki w 2019 r.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 16.04.2019 r. określiło: zasady zbywania składników aktywów trwałych; wymóg pisemnej zgody Rady Nadzorczej na zawarcie umowy o usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem; wymóg przedkładania WZ przez Zarząd sprawozdania w zakresie ponoszenia wydatków reprezentacyjnych oraz wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem, a także sprawozdania ze stosowania dobrych praktyk; wymogi wobec członka Zarządu spółki.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 26.06.2019 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2018 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2018. ZWZ dokonało podziału zysku netto za rok obrotowy 2018 oraz udzieliło absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego ustaliło na 2019 rok terminy przesyłania sprawozdań: z realizacji planów i ankiet kwartalnych o spółce, o wpływach z abonamentu, o wartości nominalnej przekazanych spółce obligacji i o wartości przychodu ze zbytych

obligacji oraz przedstawiło zalecenia dotyczące oceny realizacji celów zarządczych. Ministerstwo przekazało także zapytania poselskie i przedstawiło stanowisko Ministerstwa Finansów w kwestii zakwalifikowania przychodu z tytułu zbycia bonów skarbowych do przychodów z zysków kapitałowych. Na podstawie wytycznych dla spółek, przyjętych przez Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo przygotowało dokument „Wytyczne dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2019”. Ministerstwo przekazało informację przygotowaną przez Departament Skarbu Państwa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów dot. składania oświadczeń majątkowych. Zarząd zastosował się do przesłanych w 2019 roku zaleceń Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno - finansową i działalność spółki.

W roku 2019 zakończono wdrażanie systemu emisyjnego, przeprowadzono szkolenia dla dziennikarzy i realizatorów oraz przyjęto system Dalet Galaxy 5 do użytkowania. Zarząd wprowadził zmiany w regulaminach obowiązujących w spółce, w celu dostosowania ich do zmieniających się przepisów prawnych oraz usprawnienia funkcjonowania poszczególnych struktur spółki. Zarząd podejmował działania mające na celu wzrost pozycji „Radia PiK” S.A. na kujawsko-pomorskim rynku radiowym. Główne działania to: zewnętrzna kampania reklamowa, promująca markę radia w regionie, wykorzystanie własnej anteny, portalu internetowego, mediów społecznościowych do promocji audycji i wydarzeń, organizacja Konkursu Artystycznych Form Radiowych i Warsztatów Sztuki Radiowej „Grand PiK 2019” oraz - po raz pierwszy w Polsce - organizacja konkursu na najlepszy reportaż dla studentów kierunków dziennikarskich. W sferze produkcji programu Zarząd zalecił większą dynamikę przekazu antenowego, stosowanie krótszych form, dostosowanych do wieku odbiorcy - słuchacza, emisję jingli i identyfikatorów audycji i radia. Podjęte działania przyniosły wzrost najważniejszych wskaźników wyników badań słuchalności za 2019 rok.

Bydgoszcz, 17.03.2020 r.

Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny