

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy
„Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki w roku obrotowym 2021

sporządzone zgodnie z „Wytycznymi dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021”.

Bydgoszcz, 23 marca 2022 r.

SPIS TREŚCI

1. DANE WSTĘPNE	6
1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:	8
a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)	8
b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),	9
c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania)	9
1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.	10
1.3. Struktura organizacyjna:	10
a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,	10
b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,	10
c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),	10
d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki	10
1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:	10
1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,	10
1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,	12
1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,	14
1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:	15
a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,	15
b) zmiany warunków płacy,	16
c) zwolnienia grupowe,	16
d) spory zbiorowe,	16
e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.	16
1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:	16
a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,	16
b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),	17
c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,	17
d) informacja o majątku spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),	20
e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.	20
1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:	21
a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,	21

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.	35
1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.	36
1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.....	39
1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.	40
1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu.	40
1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).	40
1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.	41
2. DANE EKONOMICZNO - FINANSOWE.....	45
2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.).	46
2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.	48
2.3. Wyszczególnienie i omówienie:	49
i. poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwałe z wyodrębnieniem nakładów na ochronę środowiska,	49
ii. kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.....	50
2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2021 r. poz. 442 ze zm.).....	50
2.5. Wykaz głównych należności.	51
2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:.....	51
a) Zobowiązania ogółem	52
b) Zobowiązania przeterminowane	52
2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.....	52
2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności: 52	52

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,	52
b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania	53
c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,	53
d) zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.	53
2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:	54
a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,	54
b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.	54
2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.	54
2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.	54
2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.	54
2.13. Przedstawienie:	63
a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,	63
b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.	67
2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:	68
a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (Dz.U. z 2020 r., poz. 16 ze zm.),.....	68
b) wpłaty z zysku (o ile przepisy tak stanowią) na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz.U. z 2021 r., poz. 1122). 68	68
2.15. Przedstawienie:	68
a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,	68
b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanego powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).	69
3. PRZEWIDYWANE KIERUNKI ROZWOJU SPÓŁKI	70
3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.	71
3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej w 2022 r., w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2022 r.....	74
3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu,	

przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.....	79
4. DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE I KOSZTY ICH WDROŻENIA	85
4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.	86
4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:.....	86
a) struktura własności kapitału,	86
b) forma pokrycia kapitału,	86
c) podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji.....	86
4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).	86
4.4. Inne działania w tym zakresie.	86
5. INFORMACJE DODATKOWE	87
5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.	88
5.2. Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.	88
6. INNE WAŻNE ZDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, KTÓRE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM LUB SĄ PRZEWIDZIANE W DALSZYCH LATACH	96
Spis tabel.....	98
Spis wykresów.....	99
Spis rysunków.....	99
Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki	100

1. Dane wstępne

Firma spółki:	Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna
Skrót Firmy	„Radio PiK” S.A.
Siedziba spółki:	Bydgoszcz
Adres:	ul. Gdańska 48-50, 85-006 Bydgoszcz
Telefon:	52 32-74-000
Fax:	52 34-56-013
E - mail:	sekretariat@radiopik.pl
adres strony internetowej:	www.radiopik.pl
Forma prawna:	spółka akcyjna
Struktura akcjonariatu:	jednoosobowa spółka Skarbu Państwa
Typ stacji radiowej:	rozgłośnia publiczna
Kapitał zakładowy spółki:	703.900,00 zł, wpłacony w pełnej wysokości.
Data powstania spółki:	1 grudnia 1993 r.
Dane rejestrowe:	Rejestr w Sądzie Rejonowym w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr 0000183992
Regon:	090449804
NIP:	554-03-16-293
Rejestr Akcjonariuszy:	Bank Pekao S.A. – Biuro Maklerskie Pekao
Urząd skarbowy, któremu podlega spółka:	Kujawsko – Pomorski Urząd Skarbowy w Bydgoszczy
Rachunek bankowy (podstawowy):	Bank PEKAO SA II Oddział w Bydgoszczy nr 72 1240 3493 1111 0000 4305 8578
Częstotliwości nadawania:	100,1 MHz, 100,3 MHz, 106,9 MHz, DAB+ kanał 11A
Źródła finansowania:	abonament rtv, przychody ze sprzedaży reklam, inne
Przedmiot działalności spółki	zgodnie ze Statutem, stan na dzień 31.12.2021 r., przedmiotem działalności spółki jest: Nadawanie programów radiofonicznych – 60.10.Z , Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – 59.20.Z, Pozostała działalność wydawnicza 58.19.Z, Reprodukcja zapisanych nośników informacji – 18.20.Z, Naprawa i konserwacja sprzętu (tele)komunikacyjnego – 95.12.Z, Działalność agencji reklamowych – 73.11.Z, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radiu i telewizji – 73.12.A, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych – 73.12.B, Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) – 73.12.C, Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach – 73.12.D, Działalność agencji informacyjnych – 63.91.Z, Działalność archiwów – 91.01.B, Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – 68.20.Z, Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane – 85.59.B, Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana – 74.90.Z, Sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach -47.43.Z.

1.1. Informacje ogólne o spółce z uwzględnieniem wpływów, jaki na działalność spółki i jej położenie wywarły m.in.:

Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. („Radio PiK” S.A.) działa na podstawie: ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych, ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, ustawy o Radzie Mediów Narodowych z 22 czerwca 2016 r. oraz innych obowiązujących przepisów prawa. Spółka działa wyłącznie w formie jednoosobowej spółki akcyjnej Skarbu Państwa. „Radio PiK” S.A. jako rozgłośnia publiczna, realizuje misję publiczną w rozumieniu art. 21 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, oferując zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Zasady realizacji misji, o której mowa w zdaniu poprzednim oraz szczegółowy zakres powinności wynikających z tej misji, wraz ze sposobem finansowania, określa karta powinności na lata 2020-2024, zawarta 11 maja 2020 r. w trybie art. 21a ustawy o radiofonii i telewizji, pomiędzy „Radiem PiK” S.A., a Przewodniczącym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Witoldem Kołodziejskim.

a) ogólny stan gospodarki (np. przepisy prawa, czynniki ekologiczne)

Analiza wskaźników makroekonomicznych za 2021 rok, wskazuje na powrót dobrej koniunktury polskiej gospodarki, szczególnie wskaźnika PKB. Korzystna sytuacja na rynku pracy wpływała na wysoki poziom konsumpcji, wydatki inwestycyjne również utrzymywały się na poziomie sprzed pandemii (początek 2020 r.). Mimo obowiązywania stanu epidemii SARS-CoV-2, i wynikającymi z niego licznymi ograniczeniami i obostrzeniami, rząd nie wprowadzał długoterminowych zamknięć gospodarki (*lockdown*). Ostatnie miesiące 2021 roku charakteryzowały się szybkim wzrostem cen towarów i usług (w tym szczególnie energii, gazu i paliw), który to wzrost nie był powiązany bezpośrednio z aktywnością polskiej gospodarki, a w znaczącej części zależał od czynników geopolitycznych. Reagując na wzrost cen, rząd podjął decyzję o uruchomieniu tzw. tarczy antyinflacyjnej, zwiększając deficyt w finansach publicznych do 35 mld złotych, a Rada Polityki Pieniężnej podniosła stopy procentowe do poziomu 1,75 proc. (z poziomu 0,1 proc. na początku roku 2021) punktów procentowych. Główne wskaźniki opisujące stan gospodarki całej Polski w 2021 roku: PKB wzrost o 5,7 proc. inflacja na poziomie 5,1 proc. (w 2020 r. 3,4) i bezrobocie rejestrowane na poziomie 5,4 proc. (w 2020 r. 6,3), a także wzrost nominalnego przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw o 8,8% – potwierdzają trendy rozwoju polskiej gospodarki, z zastrzeżeniem, że ze ww. wskaźników to poziom inflacji ma bezpośredni i największy wpływ na kształt polityki pieniężnej fiskalnej, co przekłada się na popyt konsumpcyjny.

Województwo kujawsko-pomorskie, obszar działania „Radia PiK” S.A. – zamieszkuje ponad 2 miliony mieszkańców. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. W grudniu 2021 roku stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie kujawsko-pomorskim wyniosła 7,7%, co oznacza, że była wyższa od średniej krajowej, ale niższa niż w województwie w 2020 roku (9%), a przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 5.726,78 zł. Według danych GUS za 2020 rok (brak danych za 2021 rok), kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę” województwa: powierzchnia, liczba ludności, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca, stopa bezrobocia i nakłady inwestycyjne - zajmuje miejsca od 10 do 14.

W 2021 roku prowadzona przez Spółkę polityka jakości, rozumiana jako redefinicja obszarów

misji, doskonalenie metod pracy redakcji czy wprowadzanie nowych form gatunkowych, miała dwa główne źródła finansowania: wpływy abonamentowe i rekompensatę utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień. Wysokość tej rekompensaty, została określona w ustawie z dnia 9 stycznia 2020 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych. Zgodnie z postanowieniami tej ustawy, jednostki publicznej radiofonii i telewizji otrzymały w 2021 roku od ministra właściwego do spraw budżetu, skarbowe papiery wartościowe o łącznej wartości nominalnej w wysokości 1.950.000 tys. złotych.

b) warunki w branży, w której funkcjonuje spółka (np. sytuacja na rynku, konkurencja itp.),

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Radio Zet, Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (RMF FM, Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Supernova Toruń), co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Polskie Radio S.A. nadaje w regionie 8 programów (kanałów): Jedyńka, Dwójka, Trójka, Czwórka, PR 24, PR Kierowców, PR Dzieciom, PR Chopin.

Stacje o charakterze lokalnym, nie działające w sieciach to: Radio Nakło, Radio Żnin, Wasze Radio (Mogilno, Żnin, Szubin), Radio Hit Włocławek, Kujawy Włocławek, Weekend Chojnice. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz powolne odmrażanie gospodarki, w związku z epidemią SARS-CoV-2, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

c) czynniki bezpośrednio zależne od Spółki (np. strategia sprzedaży, wykorzystanie możliwości produkcyjnych, strategia finansowania).

„Radio PiK” S.A. kontynuuje realizację zadań współczesnego radia publicznego, stale poszerzając swoją ofertę programową, z wykorzystaniem wszystkich istniejących na rynku technologii i platform dystrybucyjnych. Program radiowy tworzony przez Zespół Dziennikarzy, wykracza poza bieżącą informację i rozrywkę, poruszając ważne problemy społeczne, ekonomiczne dotyczące regionu, a portal internetowy jest uzupełnieniem, rozszerzeniem oferty anteny radiowej. Realizując zadania wynikające z misji publicznej, „Radio PiK” S.A. stara się być jednocześnie popularnym i atrakcyjnym wyborem dla słuchaczy. Stan epidemii także i w 2021 roku, oprócz wyzwania organizacyjnego, był wyzwaniem programowym – głównym celem było przekazywanie aktualnych, rzetelnych, sprawdzonych i niezbędnych dla słuchaczy informacji, dotyczących m.in. możliwości skorzystania ze szczepień, czy zmian w prawie dla przedsiębiorców, przy jednoczesnym zachowaniu ciągłości i bezpiecznych warunków pracy dla wszystkich pracowników. „Radio PiK” S.A. przygotowało także specjalne oferty reklamowe wspierające działalność mikroprzedsiębiorców, najbardziej odczuwających skutki ograniczeń związanych z epidemią, a w drugiej połowie roku, związanych ze wzrostem cen energii, gazu i paliw.

Spółka stale optymalizuje zarządzanie, dbając o rozwiązania zwiększające efektywność komunikacji w zespołach, szczególnie w czasie *home office*, unowocześnia produkcję programów, prowadzi transparentną politykę planowania i rozliczeń finansowych, mając na celu stabilizację warunków pracy oraz wynagrodzeń.

1.2. Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

Spółka nie nabywała akcji własnych.

1.3. Struktura organizacyjna:

a) oddziały (zakłady) produkcji podstawowej i ich zatrudnienie,

„Radio PiK” S.A. posiada jedną rozgłośnię radiową, działającą w Bydgoszczy w dwóch budynkach przy ulicy Gdańskiej nr 48 i Gdańskiej nr 50.

b) oddziały (wydziały) produkcji pomocniczej i ich zatrudnienie,

„Radio PiK” S.A. posiada dwie redakcje zamiejscowe: w Toruniu i we Włocławku, nie wyróżnione osobno w strukturze organizacyjnej. Dziennikarze pracujący w tych redakcjach przynależą organizacyjnie do redakcji merytorycznych, np. do Redakcji Informacji i Nowych Mediów.

c) schemat organizacyjny spółki z uwzględnieniem posiadanych oddziałów (zakładów, wydziałów),

Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A. obowiązujący na dzień 31 grudnia 2021 roku zamieszczono w punkcie 1.4.2.

d) zmiany struktury organizacyjnej w ciągu roku obrotowego w poszczególnych obszarach działalności spółki.

W 2021 roku nie zmieniano struktury organizacyjnej spółki.

1.4. Sytuacja kadrowo - płacowa spółki:

1.4.1. zatrudnienie średnioroczne i stan zatrudnienia na koniec roku w podziale na pracowników produkcyjnych i nieprodukcyjnych,

Na koniec okresu obrotowego 2021 Spółka zatrudniała 83 pracowników, co stanowiło 82 etaty.

Zatrudnienie według stanu na 31 grudnia 2021 r. w odniesieniu do poziomu zatrudnienia z 31 grudnia 2020 r., które wynosiło 78,50 etatów, zwiększyło się o 3,50 etatu.

Natomiast przeciętne zatrudnienie w roku obrotowym 2021 wyniosło 80,08 etatu i w stosunku do przeciętnego zatrudnienia w 2020 r., które stanowiło 79,63 etatu, zostało zwiększone o 0,45 etatu.

Podane powyżej wielkości w ujęciu etatowym, ustalono w oparciu o metodę uproszczoną bez uwzględnienia wyłączeń ze stanu zatrudnienia osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu przebywały na urloпах bezpłatnych, wychowawczych, otrzymywały zasiłki chorobowe, macierzyńskie, rodzicielskie, opiekuńcze i świadczenie rehabilitacyjne. Przeciętne zatrudnienie obliczono jako sumę przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w poszczególnych miesiącach, podzieloną przez 12.

Z kolei średnioroczne zatrudnienie ustalono, zgodnie z metodologią Głównego Urzędu Statystycznego, na podstawie sumy dwóch stanów dziennych, w pierwszym i ostatnim dniu miesiąca, podzielonej przez dwa. W stanach dziennych przyjmowanych do obliczeń nie ujęto osób, które powyżej 14 dni nieprzerwanie w danym miesiącu pobierały zasiłek chorobowy, macierzyński, rodzicielski, opiekuńczy i świadczenie rehabilitacyjne. Stany na 31 grudnia 2021 r. w osobach i etatach są wykazane bez wyłączeń (Tabela 1).

Tabela 1. Stany i średnioroczne zatrudnienie wg grup zawodowych.

Lp.	Grupy zawodowe	Stan na 31.12.2021 r. w osobach	Stan na 31.12.2021 r. w etatach	Średnioroczne zatrudnienie w 2021 r. (etaty)
1.	Zarząd	-----	-----	-----
2.	Dziennikarze	40	39,00	36,41
3.	Realizatorzy	13	13,00	11,75
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	5	5,00	4,21
5.	Pracownicy inżyniersko–techniczni	8	8,00	8,00
6.	Pracownicy służb ekonomiczno–finansowych	4	4,00	4,00
7.	Pracownicy administracyjno–biurowi	6	6,00	6,00
8.	Kierowcy	1	1,00	1,04
9.	Pracownicy obsługi	1	1,00	1,00
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	5	5,00	3,88
11.	OGÓŁEM	83	82,00	76,29
12.	Z wiersza 11:	2	2,00	2,04
	Stan zatrudnienia na 31.12.2021 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach robotniczych			
13.	Z wiersza 11:	81	80	74,25
	Stan zatrudnienia na 31.12.2021 r. i zatrudnienie średnioroczne pracowników zatrudnionych na stanowiskach nierobotniczych			

Tabela 2. Struktura średniorocznego zatrudnienia.

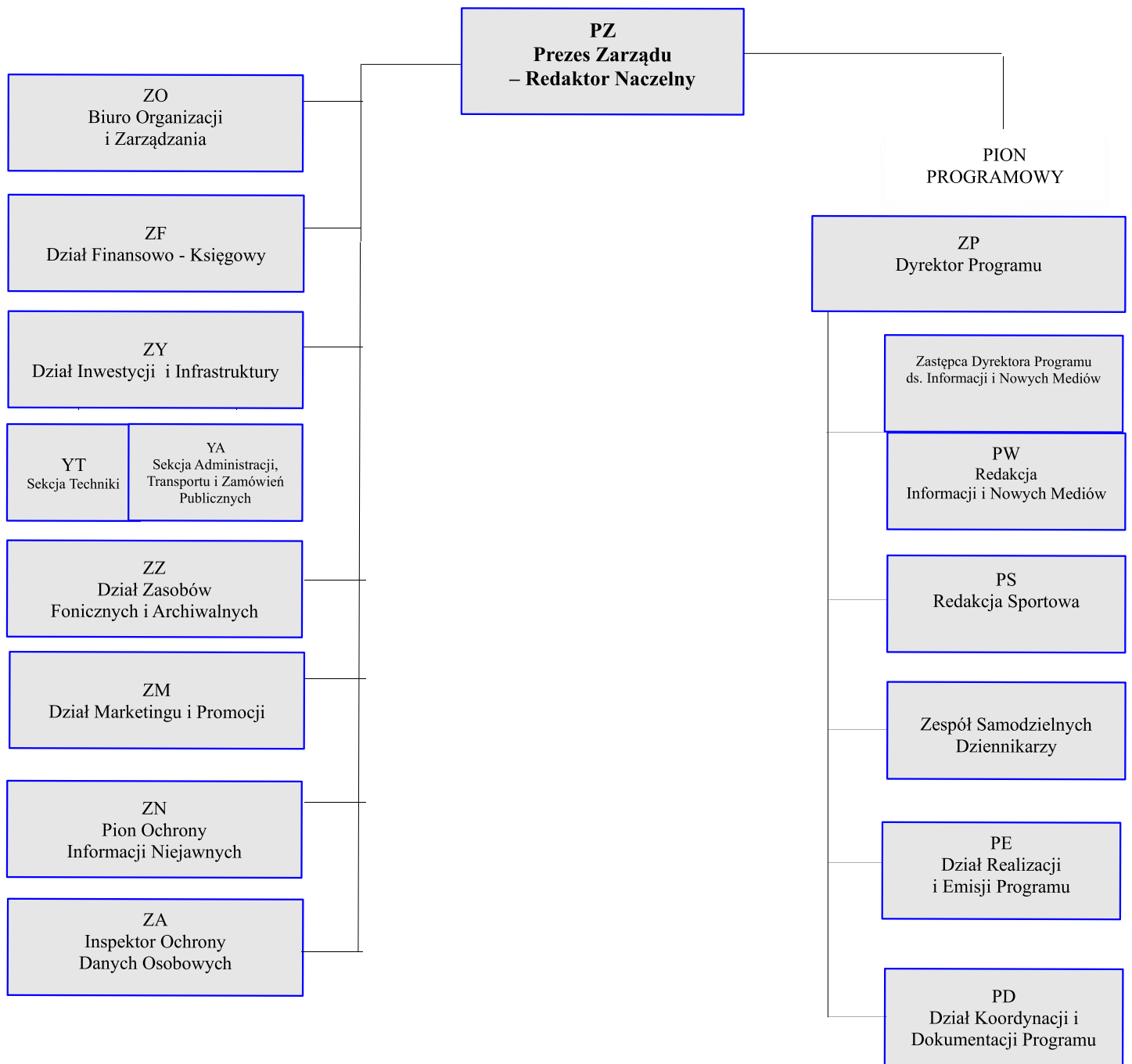
Lp.	Grupa zawodowa	Średnioroczne zatrudnienie w 2021 r.	Struktura w %
1.	Zarząd	-----	-----
2.	Dziennikarze	36,41	47,73
3.	Realizatorzy	11,75	15,40
4.	Pracownicy Działu Marketingu i Promocji	4,21	5,52
5.	Pracownicy inżynieryjno – techniczni	8,00	10,49
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	4,00	5,24
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6,00	7,86
8.	Kierowcy	1,04	1,36
9.	Pracownicy obsługi	1,00	1,31
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	3,88	5,09
	Ogółem	76,29	100

1.4.2. przedsięwzięcia z zakresu zmiany zatrudnienia i jego struktury,

Polityka personalna, realizowana przez Zarząd, zakłada osiągnięcie celu biznesowego, czyli utrzymanie i umacnianie pozycji „Radia PiK” S.A., poprzez właściwie ukształtowaną kulturę organizacyjną. Kultura organizacyjna opiera się na zaangażowaniu i pomysłowości zatrudnionych pracowników, na właściwym organizowaniu pracy oraz zwiększeniu jej efektywności poprzez sprawne kierowanie zespołem ludzkim. W 2021 roku w Regulaminie Organizacyjnym wprowadzono zapis: „Działem Realizacji i Emisji Programu bezpośrednio kieruje Zastępca Dyrektora Programu ds. programów informacyjnych i nowych mediów”. Zmiana uzyskała pozytywną opinię Rady Nadzorczej.

Schemat organizacyjny przedstawiono poniżej.

Rysunek 1 Schemat organizacyjny „Radia PiK” S.A.



1.4.3. krótkie omówienie systemu wynagrodzeń obowiązującego w spółce, z podaniem średniej miesięcznej płacy brutto w badanym okresie, w tym dla poszczególnych stanowisk,

W spółce obowiązywały następujące systemy wynagradzania:

- czasowy,
- czasowo-prowizyjny,
- honoracyjny.

Zgodnie z § 3 ust. 2-4 Zakładowego Układu Zbiorowego Pracy:

„2. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje pracownikom zatrudnionym na stanowiskach dziennikarskich i realizatorskich, którzy wykonują pracę bezpośrednio związaną z tworzeniem programu radiowego.

3. Wynagrodzenie honoracyjne przysługuje również osobom, z którymi Radio PiK - S.A. zawarło umowę cywilno-prawną dotyczącą prac autorskich bezpośrednio związanych z tworzeniem programem radiowym bądź produkcją reklam.

4. Wynagrodzenie czasowo-prowizyjne przysługuje pracownikom wykonującym pracę związaną ze sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych”.

Główne składniki wynagrodzenia w honoracyjnym systemie wynagradzania to:

- a) wynagrodzenie zasadnicze,
- b) honorarium autorskie.

Honorarium stanowiło wynagrodzenie z tytułu korzystania lub rozporządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, w szczególności za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu wytworzonego przez twórcę na rzecz „Radia PiK” S.A. i wypłacane było pod warunkiem przyjęcia utworu.

Pracownikom wynagradzanym w systemie czasowo-prowizyjnym przysługiwała oprócz wynagrodzenia zasadniczego, prowizja od przychodu osiągniętego przez spółkę z tytułu sprzedaży czasu antenowego i audycji sponsorowanych.

Pracownikom świadczącym pracę niezwiązaną bezpośrednio z tworzeniem programu radiowego, produkcją reklam, sprzedażą czasu antenowego i audycji sponsorowanych, przysługiwało wynagrodzenie odpowiadające regulacjom przewidzianym dla systemu czasowego. Główny składnik wynagrodzenia w czasowym systemie wynagradzania to wynagrodzenie zasadnicze.

Średnią miesięczną płacę brutto w roku obrotowym 2021 przedstawia poniższa tabela.

Tabela 3. Średnia miesięczna płaca brutto w roku obrotowym 2021, zatrudnionych, wykazanych w tabeli 1 w kolumnie 5.

Lp.	Grupa zawodowa	2021 r.
1.	Zarząd	-----
2.	Dziennikarze	9 000,26 zł
3.	Realizatorzy	7 421,14 zł
4.	Dział Marketingu i Promocji	6 026,25 zł
5.	Pracownicy inżynierijno – techniczni *uwzględniona odprawa emerytalna 1 osoby	6 587,57 zł
6.	Pracownicy służb ekonomiczno – finansowych	7 821,90 zł

Lp.	Grupa zawodowa	2021 r.
7.	Pracownicy administracyjno – biurowi	6 320,62 zł
8.	Kierowcy *uwzględniona odprawa rentowa 1 osoby	5 342,08 zł
9.	Pracownicy obsługi	3 614,91 zł
10.	Pracownicy niesklasyfikowani do wyżej wymienionych grup zawodowych, a zajmujący się przygotowaniem i dokumentowaniem programu	6 425,50 zł
	Średnia miesięczna płaca brutto	7 815,82 zł

Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie w latach 2015 – 2021.

Rodzaj	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
wskaźnik zrealizowany	3,60	3,48	1,49	4,36	5,72	20,38	2,66
średnia płaca wykonana w złotych	5.458,48	5.648,52	5.732,60	5.982,37	6.324,28*	7.613,04**	7 815,82*
przeciętne zatrudnienie	69,33	70,79	73,88	76,08	81,10	76,13	76,29

* uwzględniono odprawy emerytalne,

**uwzględniono odprawy emerytalno-rentowe, nagrody jubileuszowe z okazji 85-lecia „Radia PiK” S.A.

Średnia miesięczna płaca ogółem wyniosła w 2021 roku 7.815,82 zł na jednego zatrudnionego, w tym na jednego dziennikarza 9.000,26 zł. Wynagrodzenia pracowników ogółem wzrosły w stosunku do roku poprzedniego o 2,66 %.

W planie ekonomiczno-finansowym na 2021 rok zakładano osiągnięcie przeciętnej płacy na jednego zatrudnionego w kwocie 7.574,66 zł, a faktycznie osiągnięto 7.815,82 zł, co stanowi wzrost o 3,18 %.

1.4.4. istotne informacje mające wpływ na sytuację kadrowo-płacową, w tym:

a) świadczenia na rzecz pracowników, szkolenia itp.,

DZIAŁALNOŚĆ SOCJALNA. Spółka prowadziła w 2021 r. działalność socjalną w oparciu o postanowienia Regulaminu gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W okresie sprawozdawczym na świadczenia socjalne wydano ogółem 190.330,00 zł. Środki Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych przeznaczone zostały w 2021 r. na:

- pomoc zwrotną na cele mieszkaniowe - 0,00 zł,
- zakup bonów towarowych w łącznej wysokości - 6.600,00 zł,
- dopłaty do wypoczynku w kwocie - 94.000,00 zł,
- świadczenia pieniężne w kwocie - 89.730,00 zł,
- bezzwrotną pomoc pieniężną w wysokości - 0,00 zł.

Spółka nie posiada własnych obiektów socjalno-bytowych.

DOSKONALENIE ZAWODOWE. W okresie sprawozdawczym pracownicy Spółki uczestniczyli w różnorodnych formach doskonalenia zawodowego. Rozgłośnia, realizując założone cele polityki

personalnej, umożliwiła pracownikom udział między innymi w kursach, seminariach, szkoleniach, przeznaczając na to środki finansowe w łącznej wysokości netto 35.625,81 zł.

POZOSTAŁE ŚWIADCZENIA. Spółka poniosła w 2021 r. wydatki na rzecz pracowników w kwocie netto 1.669.704,12 zł. Środki finansowe, o których mowa w zdaniu poprzednim przeznaczono w szczególności na:

- sfinansowanie składek ubezpieczenia społecznego, Funduszu Pracy i Funduszu Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych – 1.480.360,91 zł,
- odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych – 135.699,57 zł,
- sfinansowanie świadczeń należnych z tytułu bezpieczeństwa i higieny pracy i odzieży roboczej i ochronnej – 10.456,83 zł,
- ochronę zdrowia pracowników i badania kontrolne – 7.211,00 zł,
- inne świadczenia na rzecz pracowników - (w tym wymienione wyżej w doskonaleniu zawodowym - kwota 35.625,81 zł) – 35.975,81 zł.

b) zmiany warunków płacy,

Podstawę wynagrodzenia Prezesa Zarządu stanowiło przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale 2016 r.

W okresie sprawozdawczym, nie uwzględniając postanowień podjętych na etapie rekrutacji oraz indywidualnych decyzji co do wysokości poszczególnych składników wynagrodzenia, warunki płacy uległy zmianie dla 75,90% pracowników.

c) zwolnienia grupowe,

W 2021 r. nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 13 marca 2003 r. o szczególnych zasadach rozwiązywania z pracownikami stosunków pracy z przyczyn niedotyczących pracowników.

d) spory zbiorowe,

W okresie sprawozdawczym nie miały zastosowania przepisy Ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych.

e) rozwiązanie, zawieszenie, zawarcie zakładowego lub zbiorowego układu pracy.

Zawarty 17 stycznia 1994 r. Zakładowy Układ Zbiorowy, został wpisany 10 lipca 1995 r. do Rejestru zakładowych układów zbiorowych pracy pod nr U CCCLXXXVI (386). W 2021 roku nie zmieniano zbiorowego układu pracy.

1.5. Sytuacja majątkowa, w tym:

a) informacja o stanie majątku posiadanego przez spółkę (powierzchnia gruntów ogółem, w tym grunty własne, w użytkowaniu wieczystym, inne), powierzchnia i krótki opis posiadanego majątku,

Majątek „Radia PiK” S.A. stanowią dwa budynki zabytkowe w Bydgoszczy przy ulicy Gdańskiej, pomiędzy którymi komunikację zapewnia łącznik. Jednym z nich jest budynek nr

48 (nr księgi wieczystej BY1B/00002804/7), neogotycka willa „Flora” zbudowana w latach 1897-1898 przez byłego właściciela Ernesta Heinricha Dietza. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1128 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe, stajnia i trejaż. Drugi budynek o numerze 50 (nr księgi wieczystej BY1B/00068837/7) to neoklasyczna willa zbudowana w latach 1900-1902 na zlecenie Wilhelma Blumwego. Obiekt wpisany do rejestru zabytków pod nr A/1129 decyzja z dnia 09.11.2006 r., w skład którego wchodzi otoczenie parkowe willi.

Powierzchnia użytkowa budynku nr 48 wynosi 1247,69 m².

Powierzchnia użytkowa budynku nr 50 wynosi 1148,27 m².

Powierzchnia gruntów ogółem wynosi 3114 m².

b) informacja dotycząca obiektów socjalno - bytowych z wyszczególnieniem sposobu zarządzania (np. umowa dzierżawy, itp.),

Spółka nie posiada obiektów socjalno-bytowych.

c) zmiany w majątku spółki ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu zbycia, trybu, podstawy podjęcia decyzji – w ujęciu wartościowym i procentowym zmian w stosunku do aktywów spółki jak i danej pozycji bilansowej,

Spółka zmniejszyła w 2021 roku składniki majątku trwałego w kwocie brutto 446.393,05 zł w następujących grupach:

Grupa 1	0,00	
Grupa 4	210.367,74	5,79%
Grupa 6	185.240,31	2,58%
Grupa 7	48.180,50	5,41%
WNIIP	2.604,50	0,08%
Ogółem	446.393,05	2,16%

W stosunku do sumy aktywów spółki na dzień 31.12.2021 roku kwota zmniejszenia środków trwałych brutto wynosi 3,01%

Spółka w 2021 roku dokonała sprzedaży samochodu osobowego oraz likwidacji środków trwałych wraz z wycofaniem z użytkowania i wywozem na składowisko odpadów. Na dzień 31.12.2021 r. zlikwidowane środki trwałe były w pełni zamortyzowane. Wszystkie decyzje o likwidacji środków trwałych i ich dalszym etapie były podjęte na wniosek Dyrektora Inwestycji i zatwierdzone przez Prezesa Zarządu.

1) Wydatki na nakłady inwestycyjne

Wydatki na nakłady inwestycyjne w 2021 r. poniesione zostały w kwocie 1.095.555,86 zł brutto, tj. w wartości początkowej - kwota netto plus część nieodliczonego VAT'u). Na dzień 1 stycznia 2021 r. pozycja *inwestycje rozpoczęte* wynosiła 63.060,26 zł. W 2021 r. oddano do użytkowania środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne w następujących grupach:

budynki i budowle (gr. 1-2) 61.365,25 zł

maszyny i urządzenia techniczne (gr.3-6)	818.369,63 zł
środki transportu (gr. 7)	72.843,66 zł
pozostałe środki (gr. 8)	0,00 zł
wartości niematerialne i prawne	142.977,32 zł
RAZEM (brutto):	1.095.555,86 zł

Wartość inwestycji rozpoczętych na dzień 31.12.2021 wynosiła 0,00 zł.
Szczegółowy opis wydatków inwestycyjnych przedstawiono w rozdziale 1.7.

2) Źródła finansowania

„Radio PiK” S.A. sfinansowało całość nakładów inwestycyjnych z następujących źródeł:

z amortyzacji	1.095.555,86 zł
z zysku spółki z lat poprzednich	0,00 zł
RAZEM:	1.095.555,86 zł

3) Dynamika zmian w majątku trwałym

Tabela 5. Struktura wartościowa majątku trwałego wg stanu na koniec roku 2021 (wartość brutto).

Lp.	Nazwa grupy składników majątku trwałego	Stan na początek roku obrotowego 2021	Stan na koniec roku obrotowego 2021	Dynamika w %
1	Grunty gr.0	56 565,00	56 565,00	100,00
2	Budynki i budowle gr. 1-2	5 288 433,65	5 349 798,90	101,16
3	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 634 358,71	3 616 678,90	99,51
5	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	181 743,92	181 743,92	100,00
6	Urządzenia techniczne gr. 6	7 177 154,10	7 680 655,75	107,02
7	Środki transportu gr. 7	890 922,35	915 585,51	102,77
8	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100,00
9	Środki trwałe w budowie	63 060,26	0,00	0,00
10	Razem rzeczowe aktywa trwałe	17 531 358,66	18 040 148,65	102,90
11	Wartości niematerialne i prawne	3 154 511,44	3 294 884,26	104,45
12	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	
13	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00	100,00
14	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338 415,33	311 158,67	91,95
15	Ogółem aktywa trwałe	21 057 285,43	21 679 191,58	102,95

4) Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2021 roku)

Tabela 6. Umorzenie aktywów trwałych (wg stanu na koniec 2021 roku).

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2021	Stan na koniec roku obrotowego 2021	Dynamika w %
1.	Grunty gr.0	53 501,63	56 329,91	105,29
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 397 722,71	2 549 528,79	106,33
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	41 073,07	41 073,07	100,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	3 396 777,28	3 422 672,70	100,76
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	79 014,64	95 553,69	120,93
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	6 127 914,12	6 276 714,52	102,43
7.	Środki transportu gr. 7	747 975,03	833 329,61	111,41
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	198 047,60	198 047,60	100,00
9.	Środki trwale w budowie	0,00	0,00	
10.	Razem	13 042 026,08	13 473 249,89	103,31
11.	Wartości niematerialne i prawne	2 526 028,61	2 862 849,94	113,33
12	Ogółem	15 568 054,69	16 336 099,83	104,93

5) Wartość aktywów trwałych

Tabela 7. Aktywa trwale netto.

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2021	Stan na koniec roku obrotowego 2021
1.	Grunty gr.0	3 063,37	235,09
2.	Budynki i budowle gr. 1-2	2 890 710,94	2 800 270,11
3.	Kotły i maszyny energetyczne gr. 3	0,00	0,00
4.	Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania gr. 4	237 581,43	194 006,20
5.	Specjalistyczne maszyny, urządzenia i aparaty gr. 5	102 729,28	86 190,23
6.	Urządzenia techniczne gr. 6	1 049 239,98	1 403 941,23
7.	Środki transportu gr. 7	142 947,32	82 255,90
8.	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie gr. 8	0,00	0,00
9.	Środki trwale w budowie	63 060,26	0,00

Lp.	Grupa	Stan na początek roku obrotowego 2021	Stan na koniec roku obrotowego 2021
10.	Razem	4 489 332,58	4 566 898,76
11.	Wartości niematerialne i prawne	628 482,83	432 034,32
12.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
13.	Długoterminowe aktywa finansowe	33 000,00	33 000,00
14.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338 415,33	311 158,67
	Ogółem	5 489 230,74	5 343 091,75

Spółka przyjęła zasadę naliczania odpisów amortyzacyjnych od środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych metodą liniową, przy zastosowaniu dla niektórych grup podwyższonych stawek amortyzacyjnych. Majątek trwały umorzony jest w wysokości 75,35% na koniec roku.

d) informacja o majątku spółki dzierżawionym innym podmiotom i o dzierżawie przez spółkę majątku od innych podmiotów (powierzchnia i krótki opis),

„Radio PiK” S.A. wynajmowało pomieszczenia w budynkach Rozgłośni na działalność handlową i usługową, osiągając dzięki temu przychody z wynajmu i zmniejszając swoje koszty własne. Wartość przychodów z tego tytułu w 2021 r. wyniosła 50.055,40 zł.

W 2021 r. „Radio PiK” S.A. było stroną następujących umów najmu jako najemca:

1. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne w Toruniu o powierzchni 71,85 m² przy ul. Ślusarskiej 5 – umowa najmu z 9 września 2016 r. z gminą Miasta Toruń Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Toruniu;
2. Pomieszczenia studyjne i redakcyjne we Włocławku o powierzchni 23,74 m² - umowa najmu z dnia 1 grudnia 2010 r. z Wyższą Szkołą Humanistyczno-Ekonomiczną z siedzibą we Włocławku, Plac Wolności 1;
3. Miejsce na maszcie w miejscowości Cielęta koło Brodnicy, dla zainstalowanych własnych 12 sztuk anten nadawczych, anteny odbiorczej i fidera na drabince oraz dzierżawa 82m² pod kontener techniczny – umowa z 1 września 2006 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie);
4. Miejsce na wieży położonej we Włocławku, przy ul. Dobrzyńskiej 14a, dla zainstalowania nadawczych urządzeń radiofonicznych oraz najem miejsca w kontenerze o powierzchni 2,5 m², dla urządzeń technicznych – umowa z 20 grudnia 2004 r. z Orange Polska S.A. w Warszawie (dawniej PTK Centertel Sp. z o.o. w Warszawie).

e) informacja, czy w przypadku rozporządzenia składnikami aktywów trwałych, w rozumieniu przepisów o rachunkowości, zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym wniesienie jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa tych składników przekracza wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, a także

oddanie tych składników do korzystania innemu podmiotowi, na okres dłuższy niż 180 dni w roku kalendarzowym, na podstawie czynności prawnej, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu czynności prawnej przekracza 5 % sumy aktywów, spółka uzyskała zgodę Walnego Zgromadzenia / Zgromadzenia Wspólników.

„Radio PiK” S.A. nie dokonywało w roku 2021 rozporządzenia składnikami aktywów trwałych w rozumieniu przepisów o rachunkowości o wartości przekraczającej 50.000 EURO.

1.6. Wielkość i struktura produkcji i sprzedaży, w tym:

a) polityka asortymentowa, stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji,

1.6.1 Działalność programowa

„Radio PiK” S.A. realizuje misję nadawcy publicznego w sposób sumienny, z wielkim zaangażowaniem zespołu doświadczonych dziennikarzy, przekazując słuchaczom treści najwyższej jakości. W 2021 roku zrealizowano założenia programowe dla większości kategorii - przedsięwzięć zwartych w planach programowo – finansowych na 2021 rok.

Tabela 8. Wykonanie poszczególnych kategorii programowych w 2021 r.

Kategoria /Przedsięwzięcie	czas kategorii [gg:mm:ss]		
	plan	wykonanie	% {wyk/plan}
Edukacja	447:12:40	637:32:43	142,56%
Informacja	801:58:00	771:37:44	96,22%
Kultura	1136:58:25	1213:14:44	106,71%
Publicystyka	733:28:30	770:55:27	105,11%
Rozrywka	4978:11:25	4808:39:49	96,59%
Sport	232:11:00	261:37:56	112,68%
Razem Audycje	8330:00:00	8463:38:23	101,60%
ogłoszenia nadawcy	80:00:00	73:14:23	91,55%
autopromocja	10:00:00	7:12:07	72,02%
reklama/produkcja reklam	340:00:00	215:55:07	63,51%
Razem Program	8760:00:00	8760:00:00	100,00%

INFORMACJA. „Radio PiK” S.A. przekazywało słuchaczom i internautom aktualne, rzetelne informacje, związane przede wszystkim z regionem, dotyczące spraw społecznych, gospodarczych, politycznych, historycznych, kulturalnych. Wiele z nich dotyczyło również sytuacji pandemicznej w regionie, tj. obostrzeń, rozporządzeń i wszelkich innych działań prowadzonych przez władze samorządowe, rząd czy służby medyczne. Dzięki doświadczeniom z 2020 roku – organizacji pracy zdalnej, wykorzystaniu nowych technologii, doposażenia reporterów w nowy sprzęt, wykorzystania komunikatorów - zapewniono profesjonalną obsługę najważniejszych wydarzeń w regionie, bez uszczerbku na jakości programu. Praca reporterów terenowych oraz dziennikarzy zatrudnionych w dwóch redakcjach zamiejscowych – w Toruniu i we Włocławku – zapewniły mieszkańcom regionu Pomorza i Kujaw, dostęp do szybkiej i wiarygodnej informacji.

Codzienne „Rozmowy Dnia” oraz cotygodniowa audycja „Radiokonferencja” - zapewniły przedstawicielom partii politycznych - posłom, jak i europosłom i senatorom oraz przedstawicielom samorządu – radnym wojewódzkim, marszałkowi województwa, radnym miejskim, działaczom samorządowym, prezydentom miast, burmistrzom - możliwość przedstawienia swoich stanowisk i poglądów.

Reporterzy „Radia PiK” S.A. relacjonowali konferencje prasowe z przedstawicielami rządu, z wykorzystaniem radiowego wozu transmisyjnego oraz publikacją materiałów video i podcastów na portalu www.radiopik.pl.

Oprócz informacji związanych z epidemią, rozgłośnia dostarczała mieszkańcom regionu aktualne wiadomości, niezbędne do codziennego funkcjonowania – prognozy pogody, serwisy smogowe, alerty dla alergików oraz informacje dla kierowców we wczesnych godzinach porannych oraz popołudniowych. Od poniedziałku do piątku, w audycji „Popołudnie z nami”, słuchacze mieli możliwość telefonicznego wyrażenia opinii na dany temat, zawsze na żywo, niezależnie od poglądów i przekonań.

Organizacje Pożytku Publicznego prezentowały na antenie informacje o prowadzonej działalności na rzecz osób chorych, potrzebujących, wykluczonych, niepełnosprawnych, pokrzywdzonych, zarówno w formie nieodpłatnej emisji spotów, jak i w audycjach własnych. Udział OPP w programie był zdecydowanie wyższy niż przewidziane ustawowe 30 minut w tygodniu. „Radio PiK” S.A. wywiązało się z ustawowego obowiązku promowania Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań, a łączny czas audycji własnych, poświęconych tej tematyce, znacznie przekroczył wymagane minimum. Należy tu podkreślić bardzo dobrą współpracę dziennikarzy z Głównym Urzędem Statystycznym w Bydgoszczy. Uzupełnieniem pozycji publicystycznych były konkursy dla słuchaczy, w których atrakcyjne nagrody ufundował GUS. W 2021 roku rozgłośnia kontynuowała współpracę z profesorami uczelni regionalnych, wybitnymi autorytetami w swoich dziedzinach, którzy w ramach cyklu „Pora na Profesora”, prezentowali felietony społeczno-polityczne, komentując aktualne wydarzenia. Autorami felietonów byli: socjolog prof. Radosław Sojak, pedagog prof. Aleksander Nałaskowski, politolog prof. Janusz Golinowski, filozof i etyk prof. Janusz Sytnik-Czetwertyński.

W czerwcu 2021 „Radio PiK” S.A. relacjonowało przedterminowe wybory wójta gminy Warlubie, a w październiku wójta gminy Kijewo Królewskie.

W niedzielnej audycji Pierwszy Dzień Tygodnia, „Radio PiK” S.A. informowało o wydarzeniach z życia kościoła, omawiane były święta i jubileusze kościelne wynikające z kalendarza liturgicznego, podejmowano tematy dotyczące wartości etycznych, moralnych, zawsze w oparciu o dekalog i prawdy wiary. Wśród poruszanych tematów były m.in.: Rok Kardynała Stefana Wyszyńskiego (dwunastoodcinkowy cykl), 100-lecie urodzin ks. Franciszka Blachnickiego, rekolekcje ks. Dominika Chmielewskiego, XXI Dzień Papieski, praca i powołanie misjonarzy, relacje z pielgrzymek, Rok Wandy Błęńskiej, 100 lat Duchaczy w Polsce, tajemnice Sanktuarium Królowej Krajny w Byszewie, tematy miłości, samotności, szczęścia, przebaczenia, wiary.

PUBLICYSTYKA. W paśmie emitowanym od godziny 12:15 do godziny 13:00, prezentowana była tematyka aktualna, dotycząca spraw bieżących, z udziałem zaproszonych gości oraz zawsze z telefonicznym udziałem słuchaczy. Audycje dotyczyły m.in.: dofinansowania w ramach programu „Czyste powietrze” lub „Mój prąd”, zmian w prawie spadkowym, nowelizacji prawa drogowego, prawidłowej segregacji śmieci, upadłości konsumenckiej, zdalnej pracy i nauki, narodowego programu szczepień, sytuacji na rynku mieszkaniowym, pomocy tzw. frankowiczom, sytuacji dłużników alimentacyjnych, OFE-ZUS-IKE, odpowiedzialności za rozpozszechnianie fake newsów, roli farmaceuty w czasie pandemii, zjawiska hejtu i przemocy wśród młodzieży, nadużywania suplementów diety, praw konsumenta, aktywizacji zawodowej 50+, rynku pracy w regionie, roli ochotniczych hufców pracy, oszustw seniorów, e-handlu, wykorzystania funduszy RPO, tzw. ustawy śmieciowej, likwidacji barier dla niepełnosprawnych, odwróconych kredytów hipotecznych, przemocy w rodzinie, opieki senioralnej, oszustw internetowych, cyberprzestępczości, sytuacji smogowej w regionie, regionalnych połączeń kolejowych i autobusowych, programu Senior +, regionalnej żywności, dofinansowania dla rolników, odnawialnych źródeł energii, roli pielęgniarstwa środowiskowego. Szczególnie dużo czasu antenowego przeznaczono na zagadnienia dotyczące epidemii SARS-CoV-2: szczepienia, tzw. paszporty covidowe, kolejne fale, punkty wymazowe, zasady dotyczące izolacji i kwarantanny. W pasmach popołudniowo-wieczornych i weekendowych emitowano audycje publicystyczne o tematyce edukacyjnej. W audycji „Sztuka życia” zaproszeni specjaliści podpowiadali jak żyć dobrze, zdrowo, harmonijnie, szczęśliwie, w magazynie „Radiowy Klub Rodzica” podejmowano tematykę dotyczącą relacji pomiędzy dziećmi a rodzicami, podkreślano rolę ojca w rodzinie, doradzano jak kierować rozwojem dziecka, jego zabawą i nauką. Do udziału w audycji „Pomorze i Kujawy – nasza historia” zapraszano głównie historyków i przewodników, którzy przybliżali historię miast, miasteczek i wsi regionu. „Regionalny Punkt Widzenia” to program, w którym codziennie prezentowano inną tematykę: związaną z gospodarką, kulturą, lokalnymi grupami działania, zjawiskami społecznymi – zawsze w kontekście instytucji i zjawisk w regionie. A raz w tygodniu grono ekspertów - politologów, medioznawców i socjologów, komentowało wydarzenia polityczne, gospodarcze, społeczne - także w odniesieniu do sytuacji w regionie.

EDUKACJA. Jedną z powinności radia publicznego jest edukacja, którą „Radio PiK” S.A. realizowało poprzez audycje z udziałem ekspertów i telefonów od słuchaczy. Oprócz pasm opisanych powyżej, w każdy piątek w audycji „Dyżur eksperta”, przedstawiciele Narodowego Funduszu Zdrowia, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Państwowej Inspekcji Pracy, brokerzy ubezpieczeniowi lub doradcy podatkowi odpowiadali na telefoniczne pytania słuchaczy, dotyczące m.in. leczenia uzdrowiskowego, korzystania z podstawowej opieki zdrowotnej w regionie, zasad kwarantanny i izolacji, punktów szczepień i wymazowych, programów profilaktycznych 40+, nowotworowych, teleporad, kolejek do specjalistów, opieki świątecznej, zasiłku pielęgnacyjnego, bonu turystycznego, dodatku 500 + dla osób niesamodzielnych, regulacji wprowadzanych tzw. Polskim Ładem, pracy zdalnej, zasad BHP oraz podatków od spadków, darowizn, rozliczenia z fiskusem i ulg – rehabilitacyjnej, rodzinnej, internetowej i termomodernizacyjnej.

Magazyn „Bywaj zdrow” poświęcony był edukacji zdrowotnej. Promowano badania profilaktyczne (rak piersi, czerniak, prostata), zachęcano do badań okulistycznych w ramach profilaktyki leczenia zaćmy, dyskutowano o sytuacji związanej z koronawirusem – profilaktyka DDM, jak postępować w czasie kwarantanny, rehabilitacja pocovidowa.

Podobną tematykę poruszał także codzienny cykl „Recepta na zdrowie”, emitowany w programie porannym. Oba programy zostały nagrodzone w konkursie „Dziennikarz medyczny roku” - red. Jolanta Fischer, autorka „Recepty na zdrowie” otrzymała I nagrodę, a red. Wojciech Sobociński, autor „Bywaj zdrow”, otrzymał wyróżnienie.

Walog edukacyjny zawierały także programy popularno-naukowe, tj. „Radio Planet i Komet”, audycja popularyzująca astronomię i wszechświat, z udziałem Jerzego Rafalskiego, astronoma z toruńskiego Planetarium oraz audycja „Pomysł-Innowacja-Kariera”, w której prezentowano sylwetki regionalnych wynalazców, naukowców, konstruktorów – w ramach współpracy z uczelniami regionu: Uniwersytetem Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy, Politechniką Bydgoską oraz Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu.

Autorzy audycji „Archiwum.radiopik.pl” przypominali słuchaczom historię radiofonii na Pomorzu i Kujawach, prezentując archiwalne audycje, głosy, wydarzenia, koncerty, sposób realizacji programu, sylwetki ludzi radia.

„Radio PiK” S.A. proponowało słuchaczom również krótkie formy edukacyjne, np. serwis ekonomiczny, poradnik dla posiadaczy działek, porady dla właścicieli zwierząt, ciekawostki dotyczące nowych mediów, aplikacji, multimedii oraz porady językowe.

W ramach audycji „PiKtogramy” prezentowano cykl „Radiowa Akademia Myśli”, w którym mini wykłady prowadzili: socjolog, filozof, etyk, coach, psycholog, a także językoznawca, który omawiał zarówno błędy językowe, jak i tendencje w rozwoju i zmianach w języku polskim.

Stałe miejsce w programie ma także cykl „Tacy sami”, kierowany do osób niepełnosprawnych. W materiałach przedstawiano przydatne informacje i porady. „Tacy sami” to również historie osób niepełnosprawnych i ich opiekunów. Bohaterowie opowiadali nie tylko o trudnościach, ale też o sukcesach i swoich marzeniach. Autorzy Monika Kaczyńska i Michał Zaręba, zostali uhonorowani za ten cykl audycji, nagrodą Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

KULTURA. W 2021 roku „Radio PiK” S.A. poświęciło czas antenowy ważnym wydarzeniom, m.in.: setnej rocznicy urodzin Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, obchodom roku Cypriana Kamila Norwida, Tadeusza Różewicza, Stanisława Lema (emisja cyklu „Światy Lema”), sto dwudziestej rocznicy urodzin Mariana Hemara, sto siedemdziesiątej piątej rocznicy urodzin Henryka Sienkiewicza.

W audycjach o tematyce kulturalnej przedstawiono sylwetki Marii Rodziewiczówny, Adama Zagajewskiego, promowano twórczość lokalnych poetów, pisarzy, malarzy, aktorów, działaczy kultury – Wacław Kuczma, Jarosław Jakubowski, Piotr Salaber, Małgorzata Grosman, Małgorzata Witkowska, Marcin Sauter, Anna Olszewska, Emilia Walczak.

Pomimo pandemii, „Radio PiK” S.A. zarejestrowało wywiady z artystami goszczącymi w regionie m.in. Anną Seniuk, Ewą Krawczyk, Krzysztofem Herdzinem, Organkiem.

„Radio PiK” S.A. wspierało medialnie regionalne projekty kulturalne, m.in.: Rytmy Fordonu, Wieś pełna kultury, Kooperacje-Fordon 2021, Kultura-Pronatura, Polish Plays, Pentapolis, Akademia Dialogu.

Relacjonowano również wydarzenia kulturalne w regionie – Europejskie Dni Dziedzictwa-Smaki Dziedzictwa, Festiwal Stachury, Festiwal Literatury „Przeczytani”, Festiwal Prapremier, Festiwal Źródło Wciąż Biję poświęcony twórczości Jacka Kaczmarskiego, Międzynarodowy Dzień Muzeów, Festiwal Widzących Duszą, konkurs „Zabytki naszego regionu”, Festiwal Vintage Foto, 35-lecie Teatru im. Alberta Tison w Żninie, Old Film Festival Bydgoszcz 2021, Konkurs i Festiwal im. Agnieszki Osieckiej, Festiwal Energa Camerimage, 35 Toruńskie Spotkania Teatrów Jednego Aktora.

Informowano na antenie o działalności Filharmonii Pomorskiej, Opery Nova, Teatru Baj Pomorski, Miejskiego Centrum Kultury w Bydgoszczy, Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu, Browar B we Włocławku, CK Teatr w Grudziądzu, Teatru Impresaryjnego w Toruniu, Teatru Kameralnego w Bydgoszczy, Muzeum Kanału Bydgoskiego. Tematem audycji kulturalnych była także rola bibliotek i domów kultury.

Raz w tygodniu, w godzinnej audycji, prezentowana była tzw. piosenka z tekstem, czyli piosenki do tekstów znanych autorów w wykonaniu popularnych i cenionych wykonawców: W. Młynarski, G. Turnau, S. Celińska, G. Barszczewska, T. Stockinger, P. Polk, Piwnica Pod Baranami, przybliżano słuchaczom utwory Jerzego „Dudusia” Matuszkiewicza, W. Korcza,

J. Petersburskiego, E. Stachury, do tekstów M. Czubaszek, K.K. Baczyńskiego, A. Osieckiej, M. Czapińskiej.

„Radio PiK” S.A. przeprowadziło retransmisje wyjątkowych koncertów: „Niepokój rzeczy -Baczyński muzycznie”, „Królowe Festiwalu” z Olgą Bończyk, a także transmisję z Gali Mediów Publicznych.

Swoje miejsce w programie znalazły również ludowe tradycje regionalne, czyli audycja „Raz na ludowo” promująca sylwetki twórców ludowych, ludowe zespoły muzyczne, kuchnię regionalną, gwarę, obrzędy ludowe.

Autorzy programów o tematyce kulturalnej zachęcali do aktywnego odbioru kultury i sztuki poprzez recenzje koncertów, książek, wystaw, sztuk teatralnych, premier filmowych. Przedstawiano słuchaczom ciekawe sylwetki animatorów kultury, artystów pochodzących z regionu, interesujące inicjatywy lokalne, nowości wydawnicze, audiobooki, a wszystko to we współpracy z instytucjami kultury – teatrami, muzeami, operą, filharmonią, bibliotekami, ośrodkami kultury działającymi w regionie. Dzięki tej współpracy, odbiorcy mogli wygrywać w konkursach antenowych książki, albumy, płyty, audiobooki.

„Radio PiK” S.A. stwarzało także słuchaczom możliwość codziennego wysłuchania powieści w odcinkach, były to m.in.: Spotkania w raju Jana Nowickiego, Pinokio, Dewajtis, Historia Hymnów świata Henryka Martenki czy mini serial Lalka.

SPORT. „Radio PiK” S.A., jako jedyna rozgłośnia w regionie, od wielu lat przeprowadza transmisje rozgrywek sportowych różnych dyscyplin:

- żużlowe rozgrywki ligowe z udziałem klubów z Torunia, Bydgoszczy i Grudziądza,
- liga siatkarska, czyli relacje z meczów BKS Visła Bydgoszcz i Pałacu Bydgoszcz,
- liga koszykarska: Anwil Włocławek, Polski Cukier Toruń, Artego Bydgoszcz i Energa Toruń.

Stan epidemii w 2021, choć nie tak dokuczliwy jak w roku 2020, spowodował jednak odwołanie niektórych rozgrywek z powodu zakażeń wśród zawodników. Zatem dla słuchaczy, oprócz transmisji, przygotowano publicystykę sportową, poświęconą aktualnej sytuacji w klubach sportowych w regionie, wywiady ze sportowcami Pomorza i Kujaw, a także promowano aktywną rekreację dla całych rodzin.

Aktualne informacje sportowe, bieżące wydarzenia, wyniki rozgrywek – to wszystko pojawiało się w codziennych serwisach sportowych oraz na portalu www.radiopik.pl.

ROZRYWKA. W muzycznych audycjach autorskich proponowano słuchaczom szeroką ofertę muzyczną, uwzględniając wiele gatunków muzycznych – od rocka (Poeci Rocka), poprzez pop (Przebojowa Godzina), muzykę elektroniczną (Muzyka Spoza Układu), klubową (Radio Beat), jazz (Top Jazz), po piosenkę poetycką (Wygadani, odczytani, osłuchani).

„Radio PiK” S.A. objęło patronatem i obszernie relacjonowało kolejną edycję Festiwalu „Blues na Świecie”. W paśmie „Koncertowe Radio PiK”, retransmitowane były koncerty przede wszystkim regionalnych muzyków i zespołów, takich jak: Stara Szkoła, Sofa, Sławek Wiercholski, Fabryka, Shnaps Gate.

Dziennikarze muzycni przeprowadzili szereg wywiadów z artystami takimi jak: Urszula, Robert Cichy, Mikołaj Macioszczyk, Michał Czerwiński, Dorota Miskiewicz, Singin’Birds, Andrzej Sikorowski, Ewa Bem, Kasia Moś, Andrzej Dabrowski, Jan Młynarski, Piotr Salaber, Kuba Badach, Tomasz Szymuś, Krzesimir Dębski, Ania Rusowicz,

W związku z bardzo dużym zainteresowaniem słuchaczy audycją z muzycznymi dedykacjami „Piosenki na życzenie”, która emitowana jest w niedzielne przedpołudnie, przeznaczono dodatkowy czas antenowy na jej drugie wydanie – w sobotnie przedpołudnie.

REPORTAŻ, SŁUCHOWISKO, DOKUMENT. Materiały dziennikarskie, które zajmowały szczególne miejsce w ramówce „Radia PiK” S.A. to codzienne, małe formy reportażowe, najczęściej interwencyjne, jak w audycji „Nasz Mały Świat”, ale to również dokument poświęcony

historii regionu oraz ludziom – pełnym pasji, z ciekawą historią, także doświadczonych przez życie, w audycjach „Ziarna losu” i „Historie Słowem Pisane”. Przykładowa tematyka poruszana w ww. audycjach to:

„Weszła do świata z bajki” - historia jedynej artystki w Polsce, która pracuje przy dużych witrażach;

„Tak się nie da żyć” - wspomnienie stanu wojennego;

„Zaczęło się od pasji” - o bydgoszczance, która uczy dzieci w Afryce;

„13 kilo życia” - o Mai z Golubia-Dobrzynia, chorej na SMA;

„Rachunki krzywd” - o tajemnicach Doliny Śmierci w Fordonie;

„Spuścizna” - opowieść o mieszkańcach dworów w Leszczach i Helenowie;

„Respekt” - o powojennych losach żołnierzy wyklętych;

„Dokta” - historia życia Wandy Błęńskiej, zwanej „matką trędowatych”;

„34 uderzenia na minutę” - wspomnienie lekkoatlety, Bronisława Malinowskiego, w rocznicę siedemdziesiątych urodzin;

„Domy na sztolni” - historia Wioski Górniczej na terenie dawnej kopalni węgla brunatnego w Borach Tucholskich;

„Pewnej jesiennej nocy” - o wydarzeniach z 1939 roku w Inowrocławiu – rzeź na mieszkańcach przetrzymywanych w areszcie;

„W orlim gnieździe” - historia rodu Koczorowskich i kościółka we wsi Orle;

„Los tak chciał” - o rotmistrzu Witoldzie Pileckim;

„Zawsze czułam się Polką” - opowieść o Stanisławie Walasiewicz, złotej medalistce igrzysk olimpijskich, pochodzącej z Górzna k/Brodnicy;

„Ciesząc się z najmniejszych rzeczy” - obrazek z życia osób z niepełnosprawnością intelektualną, które zamieszkały razem w tzw. mieszkaniu treningowym;

„Ucieczka z czerwonego rajgu” - historia Leokadii Majewicz – tułaczka przez ziemię syberyjską, kraje Azji i Afryki, życie na emigracji i powrót do Polski;

„Z miłości do kultury ludowej” - wspomnienie prof. Marii Znamierowskiej-Prufferowej, którą kultura ludowa fascynowała od dziecka, a z miłości do etnografii wybudowała w Toruniu muzeum ze skansenem.

W 2021 roku kontynuowano współpracę programową z innym regionalnym rozgłośniami, poprzez zakup i emisję wyprodukowanych przez te rozgłośnie audycji. Były to m.in.: retransmisja koncertu „Moja ziemia wysniona” z PR Opolo, emisja słuchowiska „Towarzysz śmierci” z PR Lublin, emisja cyklu materiałów o rocznicy Powstania Warszawskiego, emisja słuchowiska z okazji beatyfikacji kard. S. Wyszyńskiego z PR Rzeszów czy słuchowiska „Opowieść wigilijna” z Radia Dla Ciebie.

DZIAŁANIA DODATKOWE.

„Radio PiK” S.A. po raz kolejny czynnie włączyło się w projekt muzyczny „Koncerty w Willi Blumwego”. Koncerty odbywały się w radiowym Studiu Koncertowym im. J. Przybory, z zachowaniem zasad epidemicznych. Każde wydarzenie zostało zarejestrowane i retransmitowane w audycji „Salon klasyczny”.

W 2021 roku ponownie przygotowano dla słuchaczy rekolekcje wielkopostne w Wielkim Tygodniu, z udziałem misjonarzy Ducha Świętego. Wspierano także antenowo ogólnopolską akcję charytatywną „Zdrapka Wielkopostna” i wydarzenia organizowane w ramach 40 Tygodnia Kultury Chrześcijańskiej w Bydgoszczy.

Wspólnie z Urzędem Marszałkowskim promowana była akcja pn. Gęsina na św. Marcina, w ramach której zorganizowano dla słuchaczy konkursy z nagrodami - gęsiami tuszkami.

„Radio PiK” S.A. przeprowadziło również transmisję uroczystej gali wręczenia nagród na zakończenie Konkursu Artystycznych Form Radiowych Grand PiK 2021. Galę uświetnił występ zespołu Raz Dwa Trzy, koncert transmitowany był również przez inne rozgłośnie regionalne. Więcej o Konkursie w punkcie 1.12.

Jak co roku, rozgłośnia włączyła się w akcję Narodowego Czytania – tym razem dziennikarze czytali na antenie fragmenty powieści Gabrieli Zapolskiej „Moralność Pani Dulskiej”.

PODSUMOWANIE.

W ramach udzielonych patronatów medialnych dziennikarze uczestniczyli i relacjonowali, z wykorzystaniem wozu transmisyjnego, imprezy organizowane w regionie – Dni Pola w Mini-kowie, Welcomomy w Toruniu, Wibracje letniego przesilenia w Chełmnie, 45 Turniej Rycerski w Golubiu-Dobrzyniu, Zawody Balonowe w Rypinie, Mistrzostwa Polski w Łucznictwie w Dobrczu, Dni Janikowa, Mistrzostwa Świata Modeli Latających w Kruszynie, 32 Zjazd Kawalerzystów w Grudziądzu, Festiwal Smaku w Grucznie, Dożynki Wojewódzkie w Toruniu, Święto Śliwki w Strzelcach Dolnych, Festyn w Biskupinie, Marsz dla życia i rodziny w Bydgoszczy, 14 Świątowy Tydzień Przedsiębiorczości. Zespołowi dziennikarsko-realizacyjnemu towarzyszył na tych imprezach także Dział Marketingu i Promocji.

Niestety w 2021 roku na wszystkie akcje, imprezy, wydarzenia o których mowa powyżej – mimo zachowywania zasad bezpieczeństwa – miała wpływ pandemia SARS-CoV-2. Izolacje i kwarantanny dziennikarzy, a także absencje zapraszanych do audycji gości, uniemożliwiły pełną realizację tematów, pomysłów, projektów.

Szczegółowe zestawienie czasów emisji audycji, w podziale na wyżej omówione kategorie zawarto w poniższej tabeli.

Tabela 9. Zestawienie czasów emisji poszczególnych audycji w podziale na kategorie.

<i>kategoria</i>	<i>tytuł audycji</i>	<i>czas audycji</i> <i>[gg:mm:ss]</i>
EDUKACJA		637:32:43
	Archiwum radiopik.pl	35:03:00
	Bywaj zdrów	31:08:51
	Dyżur eksperta	36:36:40
	Era Komputera	2:00:42
	MotoPiK	2:13:53
	Od ucha do ucha	4:22:07
	PiKtogramy	190:29:30
	Pomorze i Kujawy - nasza historia	35:05:41

Pomysł Innowacja Kariera	16:13:10
Popołudnie z nami	1:07:43
Radio Planet i Komet	14:56:53
Radiowy Klub Rodzica	29:31:04
Raz na zielono	41:18:28
Rodzinny PiKnik	83:00:20
Sztuka życia	32:23:00
Sztuka życia-powtórka	35:43:00
Wakacyjny PiKnik	17:48:09
Wsluchaj się w Region	5:38:02
Zawsze dzień dobry z PR PiK	22:52:30

INFORMACJA

771:37:44

Audycja wyborcza - nieodpłatna	1:33:05
Magazyn informacyjny	71:58:00
Od ucha do ucha	0:05:00
OPP - 1%	12:12:00
OPP - audycje nadawcy	27:20:11
OPP audycje organizacji	13:50:57
Pierwszy Dzień Tygodnia	0:54:25
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	0:54:25
PiKtogramy	24:47:31
Pogoda	29:31:30
Popołudnie z nami	0:31:23
Radio PiK dla kierowców	34:08:00
Radiokonferencja	38:05:38
Rodzinny PiKnik	0:39:16
Wakacyjny PiKnik	0:03:38
Wiadomości	417:47:05
Wsluchaj się w Region	1:12:29
Zawsze dzień dobry z PR PiK	96:03:11

KULTURA

1213:14:44

Audycja okazjonalna - kultura	21:06:02
Dwie strony sztuki	64:56:28
Historie słowem pisane	39:37:18
Muzyczne podróże	49:04:11
Od ucha do ucha	136:46:57
Pikowa Kawiarenka	77:17:09
PiKtogramy	38:00:02
Poci Rocka	51:50:15
Polskie Granie K	34:53:42

Popołudnie z nami	9:31:02
Powieść	55:48:32
Radio Dzieciom (K)	35:59:38
Raz na ludowo	45:49:06
Rock Around	48:04:43
Rodzinny PiKnik	5:47:51
Salon Klasyczny	45:31:49
Śniadanie z Muzami	65:01:23
Top Jazz	51:52:54
Transmisja Mszy	3:10:00
W Cichej Dolinie	19:21:55
W Dobrym Tonie	38:23:54
Wakacyjny PiKnik	1:25:22
Wiara tworzy kulturę	37:12:00
Wsluchaj się w Region	69:16:16
Wygadani, ocytani, osłuchani	80:59:20
Zawsze dzień dobry z PR PiK	4:10:59
Ziarna losu	35:08:50
Zwierzenia przy muzyce	47:07:06

PUBLICYSTYKA

	770:55:27
Agro poranek	34:18:51
Audycja okazjonalna - publicystyka	3:20:14
GraMy z Wami	0:03:21
Nasz mały świat	100:09:44
Pierwszy Dzień Tygodnia	40:54:39
Pierwszy Dzień Tygodnia - powtórka	43:47:14
PiKtogramy	0:02:00
Piosenki na życzenie	0:08:49
Po godzinach	0:06:15
Pomysł Innowacja Kariera	0:05:15
Popołudnie z nami	219:38:09
Pora na Profesora	13:58:55
Pytać każdy może	110:07:11
Regionalny Punkt Widzenia	156:33:02
Rodzinny PiKnik	0:09:31
Rozmowa dnia	47:06:25
Śniadanie z Muzami	0:09:01
Wakacyjny PiKnik	0:09:57
Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:01:11
Ziarna losu	0:05:43

ROZRYWKA**4808:39:49**

Audycja okazjonalna - rozrywka	9:44:10
GraMy z Wami	91:16:10
Koncertowe Radio PiK	52:35:58
Lista Przebojów	92:29:40
Miłe & Miłosne	41:21:08
MSU - Muzyka Spoza Układu	45:55:36
Muzyka źródeł	51:57:10
Nuty i Minuty	1668:28:37
Oprawa muzyczna	1924:49:12
PiKtogramy	0:11:40
Piosenki na życzenie	111:41:33
Po godzinach	101:58:14
Przebojowa Godzina	37:59:00
Radio Beat	99:59:33
Strefa Dobrego Nastroju Nocą	477:59:17
Zawsze dzień dobry z PR PiK	0:12:51

SPORT**261:37:56**

Muzyka i Sport	185:31:57
PiKtogramy	0:12:30
Popołudnie z nami	1:08:15
Przegląd Sportowy	9:43:23
Rodzinny PiKnik	3:45:37
Serwisy sportowe	54:17:30
Wakacyjny PiKnik	0:44:21
Wsluchaj się w Region	3:39:20
Zawsze dzień dobry z PR PiK	2:35:03

AUDYCJE**8463:38:23****Ogłoszenia****73:14:23**

Ogłoszenie Nadawcy	69:48:33
Ogłoszenie społeczne	3:25:50

Reklama**223:07:14**

Autopromocja	7:12:07
Reklama	215:55:07

Razem**8760:00:00**

1.6.2. Działalność marketingowa

Realizacja planu

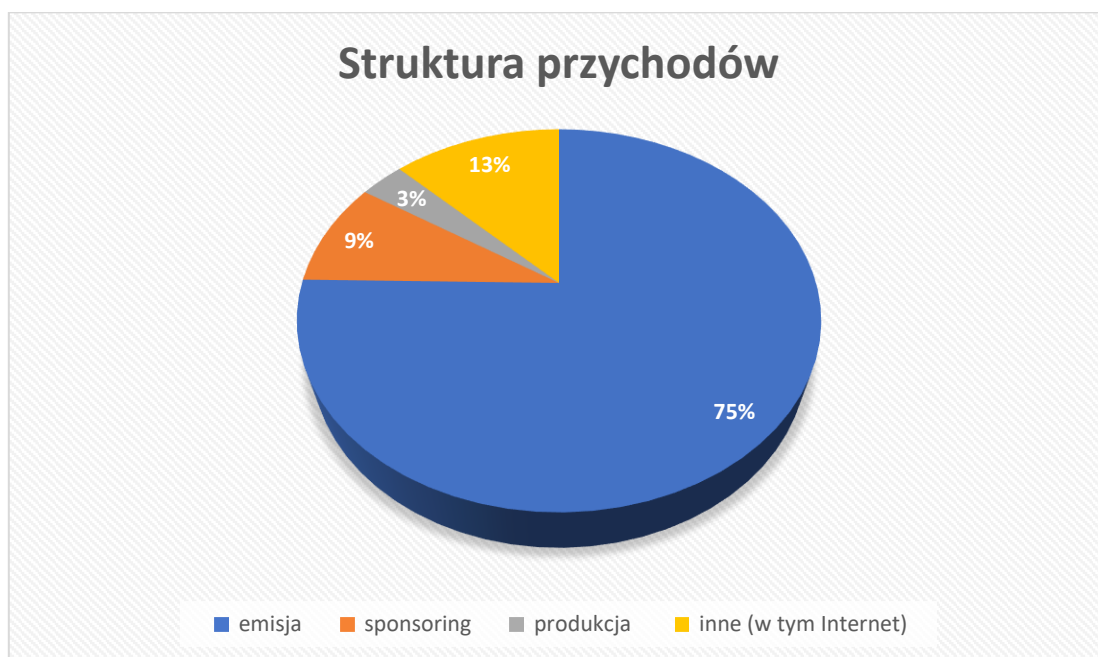
Przychody z działalności Działu Marketingu i Promocji wyniosły w omawianym okresie 1.210.407,06 zł i były wyższe o 25,48 proc. w stosunku do roku poprzedniego oraz stanowiły 80,46 proc. zrealizowanego planu określonego przez Zarząd na 2021 r., w wysokości 1.504.300,00 zł. Przychody z rynku:

- ogólnopolskiego - wyniosły 256.894,95 zł,
- lokalnego – wyniosły 953.512,11 zł.

Dla porównania – łączne przychody Działu Marketingu i Promocji w 2020 roku wyniosły 964.619,75 zł. Największy udział w zleceniach ogólnopolskich, w 2021 roku, miała spółka rozgłośni regionalnych – Audytorium 17. Przychód od A17 wyniósł 238.467,03 zł (w 2020 r. – 160.257,66 zł).

Procentowy udział w przychodach według rodzaju zleceń w 2021 r. ilustruje poniższy wykres:

Wykres 1. Procentowy udział poszczególnych kategorii przychodów w 2021 r.



Przychody lokalne

Przychody bezpośrednio pozyskane przez pracowników Działu Marketingu i Promocji w 2021 roku wyniosły 953.512,11 zł (2020 r. – 800.419,72 zł).

Przychody lokalne wzrosły r/r o 19,13 proc.

Tabela 10. Kategorie przychodów z rynku lokalnego w latach 2019-2021, w złotych.

Rodzaj / Rok	2019	2020	2021
emisja (spoty, ogłoszenia, audycje reklamowe)	771 041,51	615 537,53	631 541,17
produkcja reklam	51 666,45	33 316,60	39 164,41
sponsoring audycji	85 784,33	64 425,19	106 162,53
usługi barterowe	23 119,89	13 772,76	34 233,34
pozostałe usługi reklamowe (smsy, Internet, promocja, licencje)	22 259,85	73 367,64	142 410,66
Razem:	953 872,03	800 419,72	953 512,11

Średnie ceny sprzedaży

Przyjmując za główne usługi: emisję spotu 30", emisję komunikatu reklamowego, produkcję reklamy i emisję zapowiedzi sponsorskiej – średnie ceny netto dla poszczególnych usług w 2021 r. kształtowały się na poziomie:

Tabela 11. Średnie ceny głównych usług w latach 2019- 2021.

usługa/cena jednostkowa	2019	2020	2021
spot 30"	34,51 zł	25,40 zł	28,82
komunikat reklamowy	24,32 zł	17,73 zł	17,90
sponsoring	24,83 zł	18,94 zł	14,57
produkcja	208,16 zł	188,70 zł	180,60

Czas emisji reklam

W 2021 roku wyemitowano: 215 godzin, 55 minut i 07 sekund reklam oraz 7 godzin 12 minut i 07 sekund autopromocji.

Dla porównania – w 2020 roku wyemitowano: 228 godzin, 17 minut i 31 sekund reklam oraz 9 godzin, 17 minut i 22 sekundy autopromocji. Reklamy wyborczej wyemitowano 56 minut i 45 sekund.

Słuchalność

Podstawowe wskaźniki dotyczące słuchalności w województwie kujawsko-pomorskim, dla wszystkich słuchaczy powyżej 15 roku życia, przedstawia poniższa tabela, sporządzona wg danych z badań *Radio Track Millward Brown SMG/KRC*.

Tabela 12. Wskaźniki słuchalności w latach 2019-2021.

wskaźnik	I-XII 2019 r.	I-XII 2020 r.	I-XII 2021 r.
średni czas słuchania (min)	144,02	127,78	144,92
zasięg dzienny	77 000	68 000	80 000
udział w czasie słuchania (%)	3,38	2,95	4,80
audytorium średniego kwadransa	9 000	7 000	7 000
zasięg tygodniowy	472 000	418 000	370 000

Wydarzenia, promocja

Mimo nadzwyczajnej sytuacji związanej z epidemią SARS-CoV-2, w 2021 roku zrealizowano poniższe projekty:

Konkurs Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2021” i „Akademicki Grand PiK” – opis wydarzenia zawarto w punkcie 1.12.

Gramy z Wami – kampania wizerunkowa

W 2021 roku spółka zleciła zewnętrzną kampanię, promującą markę Radia w dużych aglomeracjach regionu Pomorza i Kujaw. Kampania trwała od sierpnia do listopada 2021 r. Twarzami kampanii byli dziennikarze popularnych audycji – Daria Kosmala-Szulc i Andrzej Krystek. Kampania realizowana była na nośnikach reklamy wielkoformatowej, billboardach, backlightach, citylightach, plakatach oraz pojazdach komunikacji publicznej. Dodatkowo reklama wizerunkowa Radia eksponowana była przez cały rok na dwóch wagonach tramwajowych w Bydgoszczy. Informacje na ten temat zawarto także w punkcie 1.12.

Więcej SŁOŃca jesienia

Równoległe do kampanii zewnętrznej rozgłośnia prowadziła szeroko zakrojone działania w mediach społecznościowych. Słuchacze mogli wziąć udział w konkursie „Więcej SŁOŃca jesienia” w którym nagrodą była maskotka stoń sPiKer oraz cyfrowy radiodiodbiornik DAB+. Konkurs odbywał się przez sześć tygodni od połowy września do końca października codziennie w audycjach „Zawsze dzień dobry”, „PiKtogramy”, „Od Ucha do ucha”, a w weekendy w paśmie „Rodzinny PiKnik”.

Adwentowy Kalendarz sPiKera

Kontynuacją tej promocji była akcja „Adwentowy Kalendarz sPiKera”, która odbywała się od końca listopada do świąt Bożego Narodzenia. Konkurs prowadzony był na antenie codziennie w audycjach „Zawsze dzień dobry”, „PiKtogramy”, „Od Ucha do ucha”, a w weekendy w paśmie „Rodzinny PiKnik”. Miał również wsparcie w mediach społecznościowych oraz na portalu radiopik.pl gdzie publikowane były dźwiękowe i fotograficzne podpowiedzi do zagadek konkursowych.

Wakacyjne zdjęcie ze sPiKerem

W okresie letnim (od czerwca do września 2021 r.) „Radio PiK” S.A. uczestniczyło - z zachowaniem zasad bezpieczeństwa w stanie epidemii - w imprezach lokalnych w całym województwie kujawsko-pomorskim, wystawiając stoisko promocyjne, m.in. na turnieju rycerskim w Golubiu Dobrzyniu, Dniach Janikowa, Święcie Śliwki w Strzelcach Dolnych, turnieju rycerskim w Brodnicy, dożynkach wojewódzkich w Toruniu i gminnych w Koronowie, Dniach Borowiaka w Tucholi, Jarmarku Kujawsko-Pomorskim w bydgoskim Myślicinku, zawodach balonowych w Rypinie. Uczestnicy ww. imprez fotografowali się z maskotką „Radio PiK” S.A., a gdy umieścili zdjęcie w mediach społecznościowych z hasztagiem #sPiKer otrzymywali radiowe gadżety.

Świąteczny PiKnik ze sPiKerem

11 grudnia 2021 r. w Centrum Handlowym Focus w Bydgoszczy, Polskie Radio PiK przygotowało Świąteczny PiKnik ze sPiKerem, podczas którego można było zrobić sobie zdjęcie ze św. Mikołajem oraz z radiową maskotką - słoniem sPiKerem. Maskotkę można było także zakupić, a cały przychód ze sprzedaży „Radio PiK” S.A. przekazało na rzecz ogrzewalni „U Miecia”, która działa przy bazylice pod wezwaniem św. Wincentego a Paulo w Bydgoszczy. W licznych konkursach i animacjach były do zdobycia świąteczne upominki, a także pierniki przygotowane przez uczniów bydgoskiego Zespołu Szkół Spożywczych. W programie pikniku nie zabrakło spotkania z gwiazdą – uczestnikiem show „The Voice of Poland”, Mikołajem Macioszczykiem. Każdy chętny mógł też nagrać swoje świąteczne życzenia, które wyemitowano w tygodniu przedświątecznym, w audycji „Zawsze dzień dobry”. Relacji z wydarzenia można było posłuchać także w programie „Rodzinny PiKnik”.

Działalność patronacka

Patronaty są formą współpracy w postaci patronatu medialnego, oprócz zwiększenia obecności radia, daje również możliwość wzbogacenia oferty programowej radia. W 2021 roku „Radio PiK” S.A. objęło patronatem medialnym blisko 300 wydarzeń o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. W ramach współpracy - logotyp „Radia PiK” S.A. eksponowany były na materiałach poligraficznych promujących wydarzenia, a na stronach internetowych organizatorów znalazły się odesłania do materiałów na portalu radiopik.pl.

1.6.3. Stopień wykorzystania zdolności produkcyjnych, struktura wieku parku maszynowego i zmiany w tym zakresie, informacje o systemach jakości produkcji.

Stopień wykorzystania zdolności (mocy) produkcyjnej (wydajności) oznacza maksymalną ilość produktu, jaka może zostać wytworzona w określonym czasie z wykorzystaniem wszystkich środków produkcji.

Spółka przy podejmowaniu decyzji, które dotyczą zdolności produkcyjnej ma na uwadze, aby zdolność produkcyjna pokrywała się z zapotrzebowaniem na dany towar bądź usługę, gdyż każde niedostosowanie podaży i popytu skutkuje niezadowoleniem słuchaczy radia lub niewykorzystaniem zasobów. Jeżeli nastąpi przerost zapotrzebowania nad zdolnością produkcyjną spółka nie zaspokoi popytu, co zaowocować może utratą potencjalnych słuchaczy. Natomiast w przypadku przerostu zdolności produkcyjnej nad zapotrzebowaniem usług radia publicznego, spółka zaspokoi popyt, jednak będzie posiadała zapas niewykorzystanych zasobów.

„Radio PiK” S.A. posiada zasób środków do wyprodukowania i emisji programu regionalnego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w systemie analogowym i cyfrowym systemie DAB+.

Tabela 13. Struktura wieku parku maszynowego (środków trwałych)

Rozpoczęcie użytkowania	2020		2021				zmiany 2020-2021	
	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)	Wartość brutto (B)	%	Wartość netto (B)	%	Wartość brutto (B)	Wartość netto (B)
do 2004:	6 338 252,72	535 539,67	6 340 620,67	55,05	548 470,29	32,56	2 367,95	12 930,62
2005:	494 644,17	0,00	477 225,25	4,14	0,00	0,00	-17 418,92	0,00
2006:	74 372,02	0,00	55 876,46	0,49	0,00	0,00	-18 495,56	0,00
2007:	255 709,13	0,00	203 990,50	1,77	0,00	0,00	-51 718,63	0,00
2008:	69 309,51	0,00	58 961,51	0,51	0,00	0,00	-10 348,00	0,00
2009:	136 756,24	0,00	113 436,69	0,98	0,00	0,00	-23 319,55	0,00
2010:	150 033,40	0,00	112 397,69	0,98	0,00	0,00	-37 635,71	0,00
2011:	327 803,94	0,00	364 798,61	3,17	43 471,99	2,58	36 994,67	43 471,99
2012:	654 473,33	0,00	654 473,33	5,68	0,00	0,00	0,00	0,00
2013:	351 113,68	10 621,51	350 611,68	3,04	6 909,02	0,41	-502,00	-3 712,49
2014:	35 843,23	5 184,93	35 843,23	0,31	3 567,33	0,21	0,00	-1 617,60
2015:	346 437,94	46 331,80	337 721,32	2,93	36 553,24	2,17	-8 716,62	-9 778,56
2016:	87 981,22	32 776,11	87 981,22	0,76	26 114,39	1,55	0,00	-6 661,72
2017:	231 248,73	74 306,29	233 186,37	2,02	64 628,97	3,84	1 937,64	-9 677,32
2018:	145 093,86	24 227,00	145 093,86	1,26	13 459,40	0,80	0,00	-10 767,60
2019:	589 248,54	298 469,07	590 851,50	5,13	191 929,70	11,40	1 602,96	-106 539,37
2020:	746 008,14	362 094,30	747 177,78	6,49	315 926,22	18,76	1 169,64	-46 168,08
2021:			609 903,97	5,29	433 107,11	25,72	609 903,97	433 107,11
Suma:	11 034 329,80	1 389 550,68	11 520 151,64	100,00	1 684 137,66	100,00	485 821,84	294 586,98

b) rentowność brutto i netto liczona jako stosunek wyniku finansowego (brutto i netto) w danej grupie, do przychodów ze sprzedaży danej grupy wyrobów bez VAT, zgodnie z metodologią GUS w roku sprawozdawczym i poprzednim.

Tabela 14. Rentowność w latach 2020-2021

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	Wynik na sprzedaży	Rentowność w %
2020	16 400 875,50	438 333,62	2,67
2021	17 698 883,72	947 262,07	5,35

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne	Wynik na działalności operacyjnej	Rentowność w %
2020	16 451 136,49	421 411,14	2,56
2021	17 749 849,61	957 739,07	5,40

Rok	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi + pozostałe przychody operacyjne + przychody finansowe	Zysk/ strata brutto	Rentowność w %
2020	16 478 361,67	402 546,26	2,44
2021	17 750 184,59	766 922,71	4,32

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	Rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	17 698 883,72	16 751 621,65	947 262,07	5,35
Pozostała działalność operacyjna	50 965,89	40 488,89	10 477,00	20,56
Działalność finansowa	334,98	191 151,34	- 190 816,36	- 56 963,51
Zysk/strata brutto	17 750 184,59	16 983 261,88	766 922,71	4,32

1.7. Znaczący wzrost niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych, które wystąpiły w omawianym okresie, bądź są przewidywane w dalszych latach, wraz z podaniem źródeł ich finansowania (nakłady zakończone, w toku i rozpoczęte) oraz ich struktura rzeczowa, wynikająca ze strategii spółki.

Tabela 15. Nakłady inwestycyjne zakończone, w toku i rozpoczęte oraz ich struktura rzeczowa wynikająca ze strategii Spółki.

Przedsięwzięcie inwestycyjne	Wartość planowana (brutto)	Wykonanie dotychczasowe do 2021 - projekty, uzgodnienia (brutto)	Wykonanie zrealizowane 2021 (brutto)	Źródło finansowania	Dostawy
1. Sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny					
<i>Wymiana wyeksploatowanych mikrofonów studyjnych</i>	52 275,00	0	49 899,38	Środki własne	100%
<i>Kodek IP mobilny</i>	22 140,00	0	19 106,71	Środki własne	100%
<i>Kodek IP stacjonarny</i>	28 290,00	0	24 838,73	Środki własne	100%
<i>Osprzęt studyjny urządzenia peryferyjne</i>	47 970,00	0	58 104,12	Środki własne	100%
Razem:	150 675,00	0	151 948,94		

<i>Przedsięwzięcie inwestycyjne</i>	<i>Wartość planowana (brutto)</i>	<i>Wykonanie dotychczasowe do 2021 - projekty, uzgodnienia (brutto)</i>	<i>Wykonanie zrealizowane 2021 (brutto)</i>	<i>Źródło finansowania</i>	<i>Dostawy</i>
2. Urządzenia komputerowe					
<i>Zakup komputerów</i>	60 270,00	0	64 459,63	Środki własne	100%
<i>Laptopy dla reporterów</i>	43 050,00	0	40 396,15	Środki własne	100%
<i>FortiGate - Toruń, Włocławek</i>	9 348,00	0	9 245,17	Środki własne	100%
<i>Wzorzec czasu dla serwerów i urządzeń AoIP</i>	30 750,00	0	27 613,50	Środki własne	100%
<i>Zakup drukarek</i>	12 300,00	0	14 003,55	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	155 718,00	0	155 718,00		
3. Modernizacja central telefonicznych					
<i>Modernizacja central telefonicznych w Bydgoszczy, Toruniu, Włocławku</i>	60 270,00		60 270,28	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	60 270,00		60 270,28		
4. Oprogramowanie					
<i>Aktualizacja oprogramowania obsługi nowych mediów</i>	20 049,00	0	0	Środki własne	100%
<i>Aplikacja mobilna</i>	49 200,00	0	0	Środki własne	100%
<i>Oprogramowanie do montażu dźwięku</i>	25 215,00	0	129 519,00	Środki własne	100%
<i>Różne - realizacja cały rok 2020</i>	50 430,00	0	15 335,42	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	144 894,00	0	144 854,42		
5. Modernizacja systemu audio, wideo oraz infrastruktury nadawczej					
<i>Switch</i>	36 900,00	0	36 586,35	Środki własne	100%
<i>Wirtualne konsolety</i>	98 400,00	0	98 197,05	Środki własne	100%
<i>Konsoleta Cristal</i>	55 350,00	0	54 609,54	Środki własne	100%
<i>Konsoleta do R4</i>	209 715,00	0	210 048,33	Środki własne	100%
<i>Razem:</i>	400 365,00	0	399 441,27		
6. Telewizja przemysłowa					
<i>Wymiana systemu telewizji przemysłowej</i>	61 500,00	0	61 496,31	Środki własne	100%

<i>Przedsięwzięcie inwestycyjne</i>	<i>Wartość planowana (brutto)</i>	<i>Wykonanie dotychczasowe do 2021 - projekty, uzgodnienia (brutto)</i>	<i>Wykonanie zrealizowane 2021 (brutto)</i>	<i>Źródło finansowania</i>	<i>Dostawy</i>
Razem:	61 500,00	0	61 496,31		
7. Transport					
Wymiana wyeksploatowanego samochodu	73 800,00	0	73 800,00	Środki własne	100%
Razem:	73 800,00	0	73 800,00		
8. Modernizacja ogrodzenia					
Wymiana zniszczonego ogrodzenia od strony południowej posesji oraz renowacja istniejącej części	62 730,00	0	62 170,89	Środki własne	100%
Razem:	62 730,00	0	62 170,89		
Razem inwestycje 2021 dotyczące planu za 2021 rok	1 109 952,00	0	1 109 700,11		
Nakłady inwestycyjne z 2021r. dotyczące planu za 2020 rok	0	x	235,91		
Razem nakłady inwestycyjne 2021 rok	1 109 952,00	0	1 109 936,02		

Wartość nakładów inwestycyjnych wyniosła kwotę brutto 1.109.936,02 złotych. Z tej kwoty został częściowo odliczony wskaźnikiem podatek VAT, a wartość początkowa nakładów inwestycyjnych wyniosła 1.095.555,86 zł, z tego nieodliczony podatek VAT 193.124,75 zł.

W wyniku dokonanych zakupów inwestycyjnych w 2021 r. w wysokości 1.095.555,86 zł, dokonanych zmian w składnikach majątku trwałego, m.in. likwidacji, amortyzacji, zwiększenia długoterminowych rozliczeń międzyokresowych dotyczących poniesionych kosztów remontu zabytkowej siedziby „Radia PiK” S.A., aktywa trwale netto zmniejszyły się w stosunku do ubiegłego roku o kwotę 146.138,99 zł, co stanowi spadek o 2,66%, a niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych o 118.882,33 zł, co oznacza spadek o 2,32%.

Spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2021 roku obrazuje poniższa tabela.

Tabela 16. Wzrost / spadek niepieniężnych i rzeczowych aktywów trwałych w 2021 r.

Lp.	Rodzaj	Kwota
1	Grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	-2 828,28
2	Budynki i budowle	-90 440,83
3	Maszyny i urządzenia techniczne	294 586,97
4	Środki transportu	-60 691,42
5	Narzędzia, przyrządy ruchomości i wyposażenie	0,00
6	Środki trwale w budowie	-63 060,26
7	Wartości niematerialne i prawne	-196 448,51
8	RAZEM (netto)	-118 882,33

1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie inwestycji, badań i rozwoju technicznego.

W 2021 roku zrealizowano szereg zaplanowanych zadań projektowych oraz zakupowych. Jednym z głównych zadań projektowych była modernizacja konsoli w zespole produkcyjno-emisyjnym ZR4 oraz wymiana konsoli w Studio Włocławek. Urządzenia używane były od 2003 roku. Zapalano również wyminę 5 szt. przestarzałych konsol Lawo Z4 na konsoli wirtualne. Dodatkowo z powodu braku wolnych portów na istniejących switch'ach w celu rozbudowy systemu wirtualnych konsol, dokonano zakupu dodatkowego przełącznika sieciowego pracującego z protokołem PTP ze źródłem zegara systemowego do synchronizacji urządzeń AoIP. Kolejnym ważnym zadaniem było odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczyło to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego oraz studyjnego. Dokonano wymiany wyeksploatowanych mikrofonów studyjnych używanych od początku lat 90-tych, na mikrofony Earthworks SV 33 Studio Bundle - 5 szt. W związku z trwającą pandemią, w celu realizacji założeń programowych i konieczności pracy zdalnej, wymagany był zakup dodatkowych kodeków IP, zarówno stacjonarnego, jak i przenośnego. Dodatkowo dokonano wymiany 14 szt. komputerów używanych przez Spółkę od roku 2010/11. Z powodu zmiany systemu organizacji pracy (w wyniku epidemii SARS-CoV-2) zakupiono 10 sztuk laptopów i przygotowano je do pracy zdalnej dla dziennikarzy. Dokonano również wymiany urządzeń FortiGate w Toruniu i Włocławku. Dotychczas używane urządzenia dostępowe do Internetu nie posiadały już wsparcia technicznego EOS. W związku z coraz większą liczbą urządzeń w spółce, wykorzystujących infrastrukturę IT do transmisji i obróbki sygnałów audio oraz wideo zakupiono wzorzec czasu. Lokalny wzorzec czasu pozwolił na eliminację licznych problemów dotyczących synchronizacji urządzeń w sieci komputerowej. Wymieniono również 5 szt. wyeksploatowanych drukarek laserowych.

W roku 2021 zmodernizowano centrale telefoniczne pracujące w Bydgoszczy, Toruniu i Włocławku od roku 2011. Modernizacja polegała na aktualizacji oprogramowania i wymianie kart głównych.

Zakupiono 25 licencji programu montażowego OneCut, przeznaczonych do instalacji na laptopach dla dziennikarzy pracujących zdalnie. Realizowany był również zakup oprogramowania użytkowego zgodnie ze zgłaszanymi potrzebami.

Dokonano wymiany całego systemu monitorowania obiektu. Spółka od roku 1995 używała stary system telewizji przemysłowej wyposażony w analogowe kamery i instalację z zastosowaniem przewodów koncentrycznych. Instalacja nowego systemu CCTV przyczyniła się znacznie do poprawy poziomu bezpieczeństwa na terenie obiektów spółki. W miejsce wyeksploatowanego samochodu osobowego Hyundai i30 w celu odnowienia bazy transportowej Spółki zakupiono nowy samochód osobowy Skoda Scala. Wyremontowano pomieszczenie serwerów w budynku przy Gdańskiej nr 48. Prace polegały na zabezpieczeniu przeciwwilgociowym ścian oraz ich odmalowaniu wraz z wymianą istniejących drzwi wejściowych. Dodatkowo naprawiono posadzkę na tarasie budynku Gdańska 48, I piętra od strony ogrodu. Przeprowadzono renowację ogrodu przy budynku 48. Renowacja polegała na odnowieniu terenu przy jednoczesnym zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań, które wzbogaciły ogród i przywróciły jego estetyczny wygląd. Wymieniono także fragment zniszczonego ogrodzenia od strony południowej posesji oraz przeprowadzono renowację jego pozostałej części.

1.9. Omówienie stopnia realizacji zleconych przez WZ/ZW konkretnych zadań do wykonania w spółce oraz w przypadku ich nie wykonania podanie przyczyn takiego stanu.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 30.06.2021 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2020 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2020. ZWZ postanowiło zysk netto za rok obrotowy 2020 w wysokości 278.294,53 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki w kwocie 223.294,53 zł i na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych w kwocie 55.000 zł. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2020. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

1.10. Ochrona środowiska z uwzględnieniem sankcji i opłat poniesionych i grożących spółce z tego tytułu.

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Środowiska spółka ma obowiązek przekazywać „Wykaz zawierający informacje o ilości i rodzajach gazów lub pyłów wprowadzanych do powietrza oraz dane, na podstawie których określono te ilości, oraz informacje o wysokości należnych opłat”.

Zużycie paliw przez pojazdy „Radia PiK” S.A. w roku 2020 obrazuje poniższa tabela.

Tabela 17. Zużycie paliw przez pojazdy Radia w roku 2021.

Rodzaj paliwa	Zużycie w 2021 r. [Mg]
Olej napędowy (EURO4)	0,00
Olej napędowy (EURO5)	2,48
Etylina 95	1,87

W związku z tym nie powstał obowiązek uiszczenia opłaty, gdyż kwota opłaty wynosiłaby 21,53 zł, a zgodnie z Rozporządzeniem nie wnosi się opłat z tytułu wprowadzania gazów lub pyłów do powietrza, wprowadzania ścieków do wód lub do ziemi, poboru wód oraz składowania odpadów, których roczna wysokość nie przekracza 800 zł

Innych zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na środowisko bądź powodujące obowiązek dokonania opłaty nie stwierdzono.

1.11. Informacja o stanie ewentualnych roszczeń reprivatyzacyjnych zgłaszanych do majątku spółki (krótki opis wraz z podaniem powierzchni i % udziału w aktywach spółki).

W 2021 roku nie wystąpiły roszczenia reprivatyzacyjne.

1.12. Informacja o realizacji programu strategicznego.

Przyjęta w 2020 roku **Karta powinności na lata 2020 – 2024** stanowi, że „Radio PiK” S.A. tworzy i rozpowszechnia ofertę programową, adresowaną do różnych grup lokalnego społeczeństwa, wspierając w ten sposób jego rozwój, w oparciu o różnorodność, solidarność i szacunek dla wspólnego dobra. Oferta programowa podkreśla znaczenie rodziny w społeczeństwie, a próbuje poszanowanie jednostki, propaguje zasady współżycia społecznego. „Radio PiK” S.A. wspiera edukację obywatelską, działa na rzecz zwiększenia aktywności obywatelskiej w regionie, przedstawiając w programie między innymi informacje o działalności regionalnych organizacji pożytku publicznego. Prezentowanie wydarzeń kulturalnych, ze szczególnym uwzględnieniem historycznego polskiego dziedzictwa kulturalnego oraz specyfiki kulturowej regionu, umożliwia odbiorcom aktywne uczestnictwo w kulturze (w czasie epidemii – głównie w formie online). Dziennikarze podejmują także problemy wykluczenia społecznego i wskazują działania społeczne, zapobiegające temu zjawisku, szczególnie w odniesieniu do osób starszych czy ze względu na zachodzące zmiany technologiczne. Prezentowanie na antenie i na portalu internetowym sukcesów, ale też problemów dotyczących poszczególnych części regionu, wskazywanie ich wspólnego interesu, służy integracji regionu, budowaniu wspólnej tożsamości. „Radio PiK” S.A. tworzy i przekazuje prawdziwe, aktualne i wiarygodne informacje o wydarzeniach w regionie, tworzy warunki do debaty publicznej, dbając o zachowanie pluralizmu poprzez prezentowanie stanowisk i opinii przedstawicieli różnych partii politycznych, związków zawodowych, związków pracodawców, przedstawicieli Kościoła katolickiego i innych związków wyznaniowych oraz środowisk społecznych.

W programie regionalnym „Radia PiK” S.A. na 2021 rok, Karta powinności określa jako cele ustawowe:

- zagadnienia tożsamości regionalnej - edukacja dotycząca różnorodności kulturowej i historycznej regionu, składającej się na jego bogactwo,
- kultura regionu — twórczość ludowa i regionalna, zespoły i grupy kultury regionalnej, a także współczesne zespoły i grupy amatorskie i ich twórczość),
- tradycja regionu i rola spuścizny historycznej i kulturowej budującej trudną tożsamość regionu,
- wpływ gwar, dialektów na kształtowanie się języka w regionie.

Wszystkie wymienione cele zostały zrealizowane. Opis wybranych pozycji programowych umieszczono w punkcie 1.6 lit. a.

Z dokumentu „**Założenia do strategii „Radia PiK” S.A. na lata 2018 – 2021**” wynika, że na koniec 2021 roku „Radio PiK” S.A. winno być rozgłośnia, która:

- uczestniczy we wszystkich ważnych wydarzeniach społecznych, gospodarczych, kulturalnych, religijnych w regionie, nie ograniczając się do kilku największych miast, realizując audycje na żywo z dowolnego miejsca w terenie;
- oferuje oprócz tradycyjnego radia, programy typu „radio na wizji”;
- realizuje i emituje artystyczne formy radiowe;
- jest integratorem społeczności regionu, współtworzącym jego tożsamość, jest radiem interaktywnym, zapewnia kompleksową, wiarygodną, profesjonalnie zredagowaną informację o wydarzeniach w regionie, uzupełnioną o najważniejsze informacje z kraju i ze świata;
- aktywnie działa w przestrzeni internetowej, tzn. posiada nowoczesny portal informacyjny i oferuje aplikacje na wszystkie urządzenia mobilne;

- uwzględnia zmiany, które zachodzą w mediach dotyczące dywersyfikacji i konwersji, której ulegają urządzenia oraz sposoby korzystania z treści dziennikarskich;
- w obszarze finansowym działa na zasadzie „non profit”, planując zysk finansowy na poziomie zera, przeznaczając środki finansowe na działalność statutową;
- posiada wysoko wykwalifikowaną, profesjonalną kadrę dzięki odpowiedniemu systemowi motywacyjnemu, regularnym szkoleniom i integracji.

„Radio PiK” S.A. w pełni realizuje wyżej wymienione cele, a przyznana w 2021 roku rekompensata z tytułu utraconych wpływów abonamentowych, pozwoliła na utrzymanie zasobu kadrowego i sprzętowego oraz niepodejmowanie działań, służących minimalizacji bieżących kosztów działalności. Natomiast z przyczyn technicznych (brak wolnych częstotliwości) i finansowych, nie wdrożono rozszczepeń lokalnych oraz nie podjęto produkcji i emisji kanału tematycznego (z przyczyn finansowych i technicznych – brak pokrycia zasięgu cyfrowego w całym województwie). W systemie FM, jak i DAB+, nadawany jest ten sam program regionalny. Zaplanowana w strategii ścisła współpraca programowa i reklamowa z bydgoskim oddziałem TVP, z powodu trwającego stanu epidemii i związanymi z tym zmianami w sposobie nadawania i przygotowywania programów, ograniczona została do wymiany informacji o ofercie programowej dla słuchaczy i widzów. Także z powodu obostrzeń, wynikających z epidemii SARS-CoV-2, ograniczono organizację koncertów promujących regionalnych twórców. Dział Marketingu i Promocji – w związku z ograniczeniami epidemicznymi, zmuszony był do zmiany kanałów kontaktów z klientami i kontrahentami, przygotował także specjalne oferty reklamowe wspierające przedsiębiorców

Pełną informację na temat realizacji celów marketingowych oraz osiągnięte w 2021 roku wskaźniki słuchalności, przedstawiono w punkcie 1.6 lit. a niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. zaplanowało także **dotatkowe przedsięwzięcia**, służące realizacji misji publicznej:

- produkcja i emisja 35 odcinków pierwszego sezonu radionoweli „W Cichej Dolinie” autorstwa Jarosława Jakubowskiego, opowiadającego o losach wielopokoleniowej rodziny Malinowskich, mieszkającej w Cichej Dolinie - małej miejscowości niedaleko Bydgoszczy oraz ich sąsiadów. Każdy odcinek sezonu odnosił się do bieżących wydarzeń z życia regionu, kraju lub świata, a radiosłuchacze, wspólnie z bohaterami, przeżywali trudny czas pandemii i codziennych trudności z nią związanych, śledząc losy bohaterów, w których wcielili się aktorzy Teatru Polskiego w Bydgoszczy i Teatru Wilama Horzycy w Toruniu;
- produkcja i emisja monodramu Jarosława Jakubowskiego „Jak to z Tobą było”, w wykonaniu Małgorzaty Maślanki, realizacji akustycznej i reżyserii Andrzeja Brzoski; jest to historia wybitnego kompozytora, który zaprzedał duszę diabłu, by móc tworzyć nieśmiertelne arcydzieła. Zakochał się jednak w kobiecie, która stała się dla niego muzą, a jednocześnie rywalką złą, z którym zawarł pakt; bohaterka opowiada tę dramatyczną historię o spotkaniu, miłości i rozstaniu. Równorzędnym elementem słuchowiska jest muzyka skomponowana przez Piotra Mossa.

W przyjętym i zaakceptowanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, **Planie programowo - finansowym na 2021 rok**, „Radio PiK” S.A. zaplanowało zorganizowanie **Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2021”**. Konkurs na stałe wpisał się kalendarz imprez pielęgnujących dziennikarskie treści najwyższej jakości. Ideą Konkursu jest wykorzystywanie nowatorskich i oryginalnych form ekspresji w realizowanych utworach, aby jak najpełniej wyrazić indywidualny, autorski aspekt dzieła. Od lat konkurs skupia najbardziej interesujących artystów sztuki radiowej. W ramach Konkursu zorganizowano także Warsztaty

Sztuki Radiowej, to niezwykle ceniona przez twórców forma wymiany doświadczeń i oceny ich artystycznych poszukiwań. Warsztaty prowadziła dr Joanna Bachura-Wojtasik, adiunkt w Katedrze Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Łódzkiego, medioznawca, teoretyk radia. Konkurs „Grand PiK 2021” cieszył się wyjątkowym zainteresowaniem twórców. Zgłoszono rekordową liczbę 41 prac z całej Polski. Były wśród nich reportaże, słuchowiska i to, co wyróżnia ten konkurs - utwory na styku formy. Impreza trwała od 22 do 26 czerwca, do Bydgoszczy zjechali reprezentanci 16 rozgłośni regionalnych i producenci niezwiązani z radiofonią publiczną. Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 25 czerwca w bydgoskiej Operze Nova, uświetnił ją występ zespołu Raz, Dwa, Trzy. Gala transmitowana była przez rozgłoszenie regionalne w Rzeszowie, Opolu, Koszalinie i Radio Dla Ciebie. Trzynastej odsłonie konkursu głównego towarzyszył, organizowany po raz trzeci, „Akademicki Grand PiK” dla studentów kierunków dziennikarskich, także połączony z warsztatami, które poprowadziła Ewa Dąbska, dziennikarz Polskiego Radia PiK, specjalizująca się w publicystyce kulturalnej – teatralnej. Dla słuchaczy i internautów ogłoszono konkurs, z nagrodą pieniężną, na najciekawszy utwór zgłoszony do „Grand PiKa”. Pula nagród w Konkursie wyniosła ponad 50.000 zł. O podziale nagród zdecydowało Jury w składzie: dr hab. Andrzej Brzoska - reżyser dźwięku i producent muzyczny; Jarosław Jakubowski - poeta, prozaik, dramatopisarz; Henryk Rozen - reżyser teatralny i radiowy, aktor, pedagog. Nagrodę Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu prof. Piotra Glińskiego otrzymali Alicja Pietruczuk i Źmicier Kościński z PR Białystok. Nagrodę GRAND PiK 2021, ufundowaną przez Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Piotra Całbeckiego otrzymała Ewa Szkurłat z PR Kraków.

W dokumencie, o którym mowa powyżej, jako uzupełnienie, poszerzenie działań programowych, realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, przyjęto i realizowano:

- rozwój portalu informacyjno - publicystycznego, podejmującego problematykę jednakową z podejmowaną w programie radiowym oraz uzupełniającą w stosunku do tych programów, rozwój techniczny portalu i dostosowywanie go do najnowszych trendów i wymagań technologicznych, także z wykorzystaniem drona;
- rozwój portalu archiwalnego, prezentującego całość oferty dźwiękowej „Radia PiK” S.A. w postaci plików dźwiękowych dostępnych na żądanie, z wyszukiwarką umożliwiającą dotarcie do programów o określonej tematyce, w określonych formach, a także według ich autorów oraz czasu nadawania;
- zwiększanie obecności rozgłośni na profilach w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter, Instagram i inne, w celu jak najszerzego rozpowszechnienia oferty i dotarcia do jak największego kręgu odbiorców.

„Radio PiK” S.A. kontynuowało w 2021 roku zewnętrzną kampanię „GraMy z Wami”, promującą markę radia w dużych miastach regionu Pomorza i Kujaw. Kampania trwała od sierpnia do listopada 2021 r., realizowana była na nośnikach: billboardy 12 m², 18 m², citylighty, reklama wielkoformatowa 25 m², plakaty B1, autobus i tramwaj MZK, łącznie wykupiono ponad 300 lokalizacji.

Z powodu epidemii i ogłoszonych w związku z tym obostrzeń, udział pracowników „Radia PiK” S.A. w różnych przedsięwzięciach szeroko rozumianej edukacji medialnej, w tym w odpowiednich zajęciach w systemie szkolnictwa i na uczelniach oraz fakultatywnie poprzez organizację lub współorganizację sympozjów, konferencji, konkursów – był bardzo ograniczony lub niemożliwy. Realizacja zadań związanych z edukacją medialną odbywała się przede wszystkim na antenie „Radia PiK” S.A. Wśród podejmowanych tematów były zagadnienia dotyczące: bezpiecznego korzystania z nowych technologii, np. z Internetowego Konta Pacjenta czy indywidualnego konta w ZUS, walki z fake newsami, ochrony danych osobowych w Internecie,

programów zapewniających dzieciom bezpieczeństwo w sieci, komunikacji i dialogu na uczelniach, czy roli środowiska naukowego w popularyzacji wiarygodnych informacji.

Spółka przygotowuje zespół roboczy i zasoby do włączenia się do projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych, a koszty tych przygotowań ponoszone były zarówno w latach ubiegłych, jak i w 2021 roku. Jak wynika z informacji Komitetu Sterującego, prace nad projektem są na etapie postępowań przetargowych dla rozwiązań technicznych, a uruchomienie platformy dla wszystkich partnerów BCMP tj. Telewizji Polskiej, Polskiego Radia i rozgłośni regionalnych, planowane jest w trzecim kwartale 2022 r.

2. Dane ekonomiczno - finansowe

2.1. Omówienie struktury istotnych przychodów w podziale na przychody operacyjne, pozostałe przychody operacyjne i przychody finansowe za rok sprawozdawczy i poprzedni, z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych przychodów. Istotne pozycje przychodów powinny obejmować w szczególności dotacje, a w przypadku spółek publicznej radiofonii i telewizji również przychody, o których mowa w art. 31 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.).

Przychody ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 wyniosły 17.750,2 tys. zł, a w roku poprzednim 16.478,4 tys. zł, co stanowiło wzrost o kwotę 1.271,8 tys. zł, tj. o 7,72%. W stosunku do wielkości planowanych przychody ogółem za 2021 r. uległy zmniejszeniu o 158,2 tys. zł, tj. o 0,88 %.

Analizę przychodów ze sprzedaży przedstawia poniższa tabela.

Tabela 18. Analiza porównawcza przychodów ze sprzedaży (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie 2020 r.	Plan 2021 r.	Wykonanie 2021 r.	% wykonania 2021/2020 (5:3)	% wykonania 2021 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2021 r.
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
I	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	16 400,90	17 869,60	17 698,90	107,91	99,04	99,71
1.	Przychody ze sprzedaży produktów i usług	16 850,00	17 819,60	17 521,00	103,98	98,32	98,71
1.1.	Abonament radiowy KRRiT	15 805,90	16 195,80	16 195,80	102,47	100,00	91,24
1.2.	Działalność podstawowa	970,20	1 509,10	1 215,30	125,26	80,53	6,85
	reklama	787,00	1 198,70	911,30	115,79	76,02	5,13
	program sponsorowany	65,40	36,00	108,00	165,14	300,00	0,61
	program ogólnopolski	0,30	0,30	1,30	433,33	433,33	0,01
	sprzedaż audycji, IAR i praw	5,20	4,50	3,60	69,23	80,00	0,02
	produkcja reklam	33,40	60,00	39,50	118,26	65,83	0,22
	sprzedaż pozostała	78,90	209,60	151,60	192,14	72,33	0,85
1.3.	Działalność pomocnicza	73,90	114,70	109,90	148,71	95,82	0,62
	wynajem studia, sprzętu, usługi techniczne	4,90	7,00	2,70	55,10	38,57	0,02
	wynajem pomieszczeń	54,90	50,00	50,10	91,26	100,20	0,28
	inne usługi	14,10	57,70	57,10	404,96	98,96	0,32
2.	Zmiana stanu produktów	- 449,10	50,00	176,90	- 39,39	353,80	1,00
3.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	-	-	1,00	-	-	0,01

Lp.	Treść	Wykonanie 2020 r.	Plan 2021 r.	Wykonanie 2021 r.	% wykonania 2021/2020 (5:3)	% wykonania 2021 r. /planu (5:4)	Struktura sprzedaży w 2021 r.
4.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-	-	-
II	Pozostałe przychody operacyjne	50,30	28,80	51,00	101,39	177,08	0,29
1.	Sprzedaż aktywów trwałych zysk ze zbycia	0,80	15,00	15,60	-	104,00	0,09
2.	Inne przychody operacyjne	49,50	13,80	34,40	69,49	249,28	0,19
3.	Dotacje	-	-	1,00	-	-	0,01
III	Przychody finansowe	27,20	10,00	0,30	1,10	3,00	-
	OGÓŁEM PRZYCHODY	16 478,40	17 908,40	17 750,20	107,72	99,12	100,00

W 2021 r. przychody ze sprzedaży produktów i zrównane z nimi były wyższe w porównaniu z rokiem 2020 o 1.298 tys. zł, tj. o 7,91%, a w stosunku do wielkości planowanych niższe o 0,96%.

W 2021 roku nastąpił wzrost zmiany stanu produktów o 626 tys. zł do kwoty 176,9 tys. zł. Jest to związane ze zmniejszeniem kosztów rezerw.

Wpływy z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyniosły w 2021 roku 16.195,8 tys. zł i były wyższe od otrzymanych w 2020 roku w wysokości 15.805,9 tys. zł o kwotę o kwotę 389,9 tys. zł, tj. o 2,47%. W 2021r. plan wpływów abonamentowych został zrealizowany w 100%.

Tabela 19. Przychody z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji za lata 2019-2021 (w zł)

Treść	2019r.	2020r.	2021r.
Przychody abonamentowe	9 311 000,00	9 305 934,00	9 537 800,00
Wpływy pozaabonamentowe	0,00	0,00	0,00
Nieodpłatnie otrzymane skarbowe papiery wartościowe	3 557 655,00	6 500 000,00	6 658 000,00
Razem wpływy z KRRiT	12 868 655,00	15 805 934,00	16 195 800,00

Podstawowym źródłem przychodów Spółki jest abonament radiowy, przydzielany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w Warszawie – Uchwała nr 246/2020 z dnia 17 września 2020 roku. Wartość usług finansowanych abonamentem za 2021 rok z rachunku KRRiT wyniosła łącznie 9.537.800,00 złotych. Dodatkowo Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w Warszawie podjęła uchwałę nr 15/2021 w sprawie przydzielenia spółce wartości nominalnych skarbowych papierów wartościowych jako rekompensatę z tytułu utraconych wpływów abonamentowych za 2020r. oraz pokrycie niedoborów środków finansowych wynikających z zatwierdzonych planów programowo-finansowych na 2021 roku. Wartość nominalna przyznanych skarbowych papierów wartościowych wyniosła 6.658.000,00 złotych.

Na działalności podstawowej Radio wykazało przychód w wysokości 1.215,3 tys. zł i był on wyższy od uzyskanego w 2020 r., wynoszącego 970,2 tys. zł o 245,1 tys. zł, tj. o 25,26 %, oraz niższy od planowanego o 19,47 %.

Przychody ze sprzedaży dot. działalności pomocniczej były wyższe od przychodów osiągniętych w 2020 roku o 48,71 % oraz niższe od planowanych o 4,18 %.

Pozostałe przychody operacyjne wykazały wzrost w stosunku do wykonania w 2020 r. o 1,39 % a w porównaniu do planu były wyższe o 77,08 %.

Przychody finansowe uzyskane między innymi z lokat terminowych w banku wyniosły kwotę 0,3 tys. zł i zmniejszyły się w stosunku do roku 2020 o 98,9 %. Natomiast w stosunku do planu, wynoszącego 10,0 tys. zł były niższe o 97,0 %.

2.2. Omówienie struktury kosztów za rok sprawozdawczy i poprzedni w układzie rodzajowym oraz w układzie kalkulacyjnym z podaniem przyczyn ewentualnych zmian udziału poszczególnych kosztów.

Koszty ogółem w Spółce za rok obrotowy od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2021 wyniosły 16.983,3 tys. zł w stosunku do zaplanowanych 17.894,4 tys. zł, co stanowiło 94,91 % planu tj. o 5,1 % mniej aniżeli założono w planie. Wykonanie kosztów za 2021 rok zwiększyło się w stosunku do roku poprzedniego o 907,5 tys. zł, tj. o 5,65%.

Analizę porównawczą kosztów ogółem przedstawia tabela:

Tabela 20. Analiza porównawcza kosztów ogółem.

Koszty	Wykonanie rok poprzedni (w tys. zł)	Plan 2021 (w tys. zł)	Wykonanie 2021 (w tys. zł)	% wykonania do planu	Struktura kosztów (w %)
Koszty działalności operacyjnej	15 962,5	17 744,9	16 751,6	94,40	98,63
Amortyzacja	1 266,3	1 185,4	1 212,6	102,29	7,14
Zużycie materiałów i energii	655,6	780,2	672,1	86,14	3,95
Usługi obce	2 148,4	2 545,5	2 366,9	92,98	13,94
Podatki i opłaty	1 025,1	1 063,9	1 069,5	100,53	6,30
Wynagrodzenia brutto	7 922,1	8 772,5	8 282,9	94,42	48,77
Świadczenia na rzecz pracowników	1 645,4	1 871,8	1 669,7	89,20	9,83
Pozostałe koszty	1 299,6	1 525,6	1 477,9	96,87	8,70
Pozostałe koszty operacyjne	67,2	84,0	40,5	48,21	0,24
Koszty finansowe	46,1	65,5	191,2	291,91	1,13
Ogółem	16 075,8	17 894,4	16 983,3	94,91	100,00

W kosztach działalności operacyjnej najwyższą pozycję kosztów w strukturze stanowiły:

- wynagrodzenia brutto – 48,77 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 5,6 %,
- usługi obce - 13,94 % kosztów ogółem, które w stosunku do planu wykazują spadek o 7,0 %.

Wynagrodzenia oraz świadczenia na rzecz pracowników stanowią w 2021 roku 58,6 % ogółu kosztów. Udział tych kosztów w kosztach ogółem zmniejszył się odpowiednio w stosunku do roku poprzedniego (59,51 %) o 0,9 punktu. Wynagrodzenia w roku 2021 były wyższe o 4,55 % w stosunku do roku poprzedniego.

W większości pozycji kosztów występuje w 2021 roku wzrost w stosunku do roku poprzedniego.

Koszty działalności operacyjnej w 2021 roku wynoszą 16.751,6 tys. zł i są one wyższe od wykonania z roku poprzedniego, wynoszącego 15.962,5 tys. zł, o 789,1 tys. zł, co stanowi wzrost o 4,94 %.

Koszty finansowe w 2021 roku wyniosły 191,2 tys. zł, natomiast koszty finansowe za rok 2020 wyniosły 46,1 tys. zł.

Pozostałe koszty operacyjne w 2021 roku wyniosły 40,5 tys. zł, natomiast pozostałe koszty operacyjne za rok 2020 wyniosły 67,2 tys. zł.

2.3. Wyszczególnienie i omówienie:

i. poniesionych w ostatnim roku i planowanych na następny rok nakładów na niefinansowe aktywa trwale z wyodrębnieniem nakładów na ochronę środowiska,

Nakłady na niefinansowe aktywa trwale kształtują się następująco:

Tabela 21. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwale

Wyszczególnienie według przewidzianego umową okresu spłaty	2020	2021
Koszty poniesione w okresie sprawozdawczym razem, w tym:	1 369 716,09	1 095 555,86
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	197 981,68	142 977,32
Nabycie środków trwałych, w tym:	1 108 674,15	952 578,54
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwale w budowie, w tym:	63 060,26	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Koszty planowane na okres następnny	1 093 513,88	809 835,25
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	142 748,15	248 415,72
Nabycie środków trwałych, w tym:	950 765,73	561 419,53
na ochronę środowiska	-	-
Środki trwałe w budowie, w tym:	-	-
na ochronę środowiska	-	-
inwestycje w nieruchomości i prawa	-	-

Wydatki na niefinansowe aktywa trwałe w 2021 roku poniesione zostały w kwocie **1.095.555,86 zł.**

Na dzień 1 stycznia 2021 r. w Spółce środki trwałe w budowie wynosiły 63.060,26 zł, a na koniec roku obrotowego wynosiły kwotę 0,00 zł. Środki trwałe w budowie dotyczyły wydatków na platformę dla osób niepełnosprawnych, która ułatwi dostęp do obiektu Spółki.

Na dzień 1 stycznia 2021r. zaliczki na wartości niematerialne i prawne wynosiły 0,00 złotych i na koniec roku obrotowego 0,00 złotych.

Planowane na 2022 rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe wynoszą kwotę 668.300,00 złotych netto i kwotę 822.009,00 złotych brutto (wartość początkowa wynosi 809.835,25 złotych). Spółka zalicza częściowo nieodliczony podatek vat w wysokości 92,08% w koszty inwestycji.

Spółka nie poniosła w roku obrotowym i nie planuje w roku następnym nakładów związanych z ochroną środowiska.

ii. kwot i charakteru poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Nie występują.

2.4. Omówienie poręczeń i gwarancji udzielonych przez spółkę, w tym m.in. „zagrożonych”, kwestie związane z przekroczeniem limitów określonych w art. 33 ust.1 ustawy z dnia 08 maja 1997 r. o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz.U. z 2021 r. poz. 442 ze zm.).

Spółka nie udziela poręczeń i gwarancji.

2.5. Wykaz głównych należności.

Spółka nie posiada należności przedawnionych. Należności przeterminowane sporne zostały zasądzone Spółce wyrokiem sądowym lub zgłoszone zostały do masy upadłości albo są przygotowane do postępowania sądowego. Do wszystkich należności spornych wykonano odpis aktualizujący i wartość bilansowa należności spornych wynosi 0 złotych.

Poniższe zestawienie przedstawia wykaz głównych należności wg stanu na dzień 31.12.2021 r. według dat ich powstania.

Tabela 22. Należności według dat ich powstania

Okres przeterminowania	Kwota w zł	Udział %
Należności przeterminowane do 3 miesięcy	11 716,17	60,69
Należności przeterminowane powyżej 3 do 6 miesięcy	0,00	0,00
Należności przeterminowane powyżej 6 do 12 miesięcy	2 534,00	13,13
Należności przeterminowane powyżej 12 miesięcy	5 055,80	26,19
RAZEM	19 305,97	100,00
Udział należności spornych w należnościach ogółem	7 589,80	5,79
Należności ogółem	131 078,46	100,00

Wartość należności na dzień 31.12.2021r. wynosi 131.078,46 zł.

W tym:

Należności nieprzeterminowane wynoszą: 111.772,49 zł,

Należności przeterminowane wynoszą: 19.305,97 zł.

W bilansie należności zostały pomniejszone o odpis aktualizujący należności w kwocie 7.589,80 zł, stan należności w bilansie na dzień 31.12.2021 r. wynosi 123.488,66 zł.

2.6. Zobowiązania ogółem, w tym przeterminowane z uwzględnieniem zobowiązań wobec budżetu państwa z poszczególnych tytułów:

Zobowiązania ogółem na dzień 31 grudnia 2021 r. wynosiły w Spółce: **2 218 606,82 zł**, na co składały się:

- zobowiązania długoterminowe – inne	30 726,79 zł
- zobowiązania krótkoterminowe z tyt. dostaw	695 439,35 zł
- zaliczki otrzymane na dostawy	0,00 zł
- z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	843 798,02 zł
- z tytułu wynagrodzeń	510 694,38 zł
- inne zobowiązania	97 159,78 zł
- fundusze specjalne	40 788,50 zł

a) Zobowiązania ogółem

Zobowiązania ogółem	- 2 218 606,82 zł,
Z tego:	
- długoterminowe	- 30 726,79 zł
- krótkoterminowe	- 2 187 880,03 zł, w tym fundusze specjalne 40 788,50 zł

b) Zobowiązania przeterminowane

Zobowiązania przeterminowane – 0,00 zł (0,00 % zobowiązań ogółem)

W tym:

- zobowiązania wobec kontrahentów przeterminowane -0,00 zł
- zobowiązania wobec budżetów – 0,00 zł.

2.7. Korzystanie z kredytów bankowych w ciągu roku - w tym informacja czy w przypadku zaciągnięcia kredytów pod zastaw, hipotekę lub przewłaszczenie aktywów trwałych jako zabezpieczenie linii kredytowej o równowartości przekraczającej wartość 5% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości spółka uzyskała zgodę w uchwale WZ/ZW.

Spółka w 2021 roku nie korzystała z kredytów bankowych.

2.8. Zestawienie kwotowe i podmiotowe z krótkim uzasadnieniem, analizą celowości oraz efektywności:

a) przekazanych przez spółkę darowizn lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 20 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego,

Spółka w 2021 roku nie przekazała darowizn innym instytucjom i podmiotom gospodarczym przekraczających 20 tys. zł lub 0,1% sumy aktywów.

b) dokonanych zwolnień z długu lub zawarcie innej umowy o podobnym skutku o wartości przekraczającej 50 000 złotych lub 0,1% sumy aktywów w rozumieniu ustawy o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego, wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy organ nadzoru wyrażał zgodę na takie działania,

Spółka w 2021 roku nie dokonała ww. zwolnienia z długu lub zawarcia innej umowy o podobnym skutku. Na podstawie §14 ust.2 i §21 ust.3 pkt.5 Statutu Spółki, Zarząd Polskiego Radia - Regionalnej Rozgłośni w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. pozytywnie zaopiniował obniżenie czynszu najmu dla lokalu niemieszkalnego o powierzchni użytkowej 187,64m² wynajętego najemcy w łącznej kwocie 23 320,40 zł.

c) wydatków reprezentacyjnych, a także na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem,

Spółka poniosła wydatki:

- na cele reprezentacyjne – 2 792,20 zł,
- usługi prawne – 57 400,00 zł,
- usługi marketingowe – 135 929,07 zł,
- usługi doradztwa związanego z zarządzaniem – 0 zł.

d) zawartych umów sponsoringu, w których spółka jest sponsorem, (także umów marketingowych i o podobnym charakterze), wraz z określeniem beneficjentów pomocy i informacją, czy Rada Nadzorcza wyrażała zgodę na takie działania.

Spółka nie zawierała umów sponsoringu a także umów o podobnym charakterze i z założenia nie prowadzi działalności sponsoringowej. Zawierane umowy na usługi reklamowe i promocyjne miały zawsze charakter ściśle dotyczący zakupu określonej usługi, zgodnie z potrzebami Radia PiK S.A. i były zawierane z 7 podmiotami świadczącymi profesjonalnie takie usługi jako swój przedmiot działalności. Przeznaczono środki finansowe na reklamę zewnętrzną i inne (np. oklejanie samochodów, zaprojektowanie linii kreacyjnej, ekspozycję plakatów).

2.9. Omówienie instrumentów finansowych w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest spółka,

W 2021 roku Spółka nie określiła w Polityce rachunkowości instrumentów finansowych w zakresie ryzyka, zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, ponieważ nie wystąpiły takie zagrożenia.

b) przyjętych przez spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Zarząd Radia Pomorza i Kujaw w dniu 28 stycznia 2015 roku wydał uchwałę nr 4/2015 w sprawie wprowadzenia z dniem 28 stycznia 2015 roku „Zasad lokowania środków finansowych Radia Pomorza i Kujaw S.A.,” służące zabezpieczeniu transakcji finansowych przed ryzykiem finansowym. Spółka dokonywała głównie operacji finansowych polegających na lokowaniu wolnych środków finansowych na lokatach bankowych.

2.10. Wyszczególnienie pomocy finansowej, łącznie z gwarancjami, otrzymanej od Skarbu Państwa oraz zobowiązań podjętych przez Skarb Państwa w imieniu spółki.

W 2021 r. Spółka nie otrzymała ww. pomocy.

2.11. Zestawienie istotnych transakcji pomiędzy spółką a podmiotami powiązаныmi.

Nie wystąpiły.

2.12. Przedstawienie stopnia realizacji przyjętych do osiągnięcia przez spółkę wyników ekonomiczno-finansowych (rzeczowo-finansowych) oraz w przypadku ich niewykonania podanie przyczyn takiego stanu oraz dalszych zamierzeń w tym zakresie.

2.12.1. Akumulacja finansowa i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

Tabela 23. Akumulacja programu i koszt programu, wykorzystanie środków z KRRiT

L.p.	Treść	Wykonanie 2020r.	Wykonanie 2021r.	Dynamika %
I	Przychody ogółem	16 927 463,41	17 573 312,27	103,82
I.1	Przychody ze środków publicznych	15 841 873,91	16 221 331,93	102,40
	w tym:			
I.1.a	Przychody z KRRiT	15 805 934,00	16 195 800,00	102,47
I.1.b	Dotacja	-	1 000,00	-
I.1.c	Inne środki publiczne	11 226,38	24 222,11	215,76
I.1.d	Przychody z tyt. odsetek od środków publicznych	24 713,53	309,82	1,25
I.2	Przychody komercyjne	1 085 589,50	1 351 980,34	124,54
II	Koszty ogółem*)	16 524 917,15	16 806 389,56	101,7
II.1	Koszty działalności, o której mowa w art.21 ust. 1 ustawy	16 096 043,08	16 272 134,65	101,09
	w tym:			
II.1.a	koszty programowe	16 096 043,08	16 271 134,65	101,09
II.1.b	koszty dotacji	-	1 000,00	-
II.2	Koszty komercyjne	428 874,07	534 254,91	124,57
III	Akumulacja finansowa (zysk-strata brutto)	402 546,26	766 922,71	190,52
III.1	na działalności programowej	- 254 169,17	- 50 802,72	19,99
III.2	na działalności komercyjnej	656 715,43	817 725,43	124,52
IV	Program radiowy w godzinach (bez reklamy)	8 454,00	8 464,00	100,12
V	Koszt jednostkowy programu II.1.a/IV	1 903,96	1 922,39	100,97

- *) Sposób przeliczenia dokonano w oparciu o układ kalkulacyjny rachunku zysków i strat (w przychodach nie uwzględniono zmiany stanu produktów).

W 2021 roku koszty ogółem działalności według rachunku zysków i strat w układzie porównawczym wynoszą 16.983.261,88 zł, natomiast w układzie kalkulacyjnym wynoszą 16.806.389,56 zł i różnią się o zmianę stanu produktów, wynoszącą 176.872,32 zł. Koszty programowe w 2021 roku wynoszą kwotę 16.271.134,65 zł, a koszty komercyjne 534.254,91 zł.

Koszt jednostkowy w złotych na 1 godzinę programu został ustalony przy założeniu programu nadawanego na częstotliwości 100,1 MHz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów za emisję i za częstotliwość z tytułu powielania programu radiowego rozgłośni na częstotliwości 100,3 i 106,9 MHz oraz w systemie DAB+.

Akumulacja finansowa wynikająca z wypracowanych przychodów pomniejszonych o zrealizowane koszty była dodatnia i wyniosła brutto **766.922,71** zł i w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego **402.546,26** zł, oznacza to wzrost wyniku brutto o kwotę 364.376,45 zł. Na działalności komercyjnej osiągnięto zysk w wysokości 817.725,43 zł. Na powstanie straty brutto na działalności programowej w kwocie 50.802,72 zł miały wpływ wyższe koszty programu regionalnego, które do sfinansowania wymagały oprócz środków z KRRiT także środków pochodzących z wpływów własnych Spółki.

Średni koszt jednostkowy 1 godziny programu wyniósł w 2021 r. kwotę 1.922,39 zł, natomiast w 2020 r. - wyniósł 1.903,96 zł, co świadczy o poniesieniu przez Spółkę wyższych kosztów programowych na 1 godzinę programu misyjnego o 0,97%.

2.12.2. Analiza bilansu i rachunku zysków i strat

a) Wielkość i struktura wyniku finansowego

Wyniki na kolejnych poziomach działalności oraz rachunek zysków i strat za rok 2021 w porównaniu z rokiem ubiegłym przedstawia poniższa tabela:

Tabela 24. Wielkość i struktura wyniku finansowego (w tys. zł)

Lp.	Treść	Wykonanie rok 2020	Plan na 2021 rok	Wykonanie rok 2021	Dynamika w %	Wykonanie 2021/ planu 2021
1	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	16 400,90	17 869,60	17 698,90	107,91	99,04
2	Koszty działalności operacyjnej	15 962,50	17 744,90	16 751,60	104,94	94,40
3	Strata/Zysk na sprzedaży	438,40	124,70	947,30	216,08	759,66
4	Pozostałe przychody operacyjne	50,30	28,80	51,00	101,39	177,08
5	Pozostałe koszty operacyjne	67,20	84,00	40,50	60,27	48,21
6	Strata/zysk na działalności operacyjnej	421,50	69,50	957,80	227,24	1 378,13
7	Przychody finansowe	27,20	10,00	0,30	1,10	3,00
8	Koszty finansowe	46,10	65,50	191,20	414,75	291,91
9	Strata/zysk brutto	402,60	14,00	766,90	190,49	5 477,86
10	Obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego	124,30	4,00	242,10	194,77	6 052,50
11	Strata/zysk netto	278,30	10,00	524,80	188,57	5 248,00

Spółka osiągnęła za 2021 rok zysk netto w kwocie 524,8 tys. zł., w stosunku do osiągniętego w 2020 roku zysku netto w kwocie 278,3 tys. zł, oznacza to wzrost o kwotę 246,5 tys. zł w stosunku do roku poprzedniego.

Spółka zakładała w 2021 roku osiągnięcie przychodów własnych m.in. z działalności reklamowej i sponsoringu w kwocie 1.504,3 tys. zł, a faktycznie uzyskała 1 210,4 tys. zł. W 2020 roku spółka uzyskała przychody z tej działalności w kwocie 964,6 tys. zł. Oznacza to wzrost przychodów Działu Marketingu o 25,48%.

Poziom przychodów Działu Marketingu jest uzależniony w znacznym stopniu od sytuacji ekonomicznej naszego regionu kujawsko-pomorskiego w stosunku do sytuacji ekonomicznej kraju.

Województwo kujawsko-pomorskie - obszar działania „Radia PiK” S.A. - zamieszkuje 2 miliony osób. W skład samorządowej struktury województwa wchodzi 144 gminy, 19 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu. W grudniu 2021 roku stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie kujawsko-pomorskim wyniosła 7,7% i była wyższa od średniej krajowej, ale niższa od ubiegłorocznego wskaźnika dla województwa (9%). Według danych GUS za 2020 rok (brak danych za 2021 rok), kujawsko-pomorskie w najważniejszych parametrach, opisujących „siłę”

województwa, zajmuje miejsca od 10 do 14 (powierzchnia w km² – 10, liczba ludności – 10, przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto – 13, PKB w przeliczeniu na jednego mieszkańca – 10, stopa bezrobocia – 14).

„Radio PiK” S.A. nadaje program na całe województwo kujawsko-pomorskie. Na tym rynku radiowym działa jeszcze 35 rozgłośni. Są to przede wszystkim stacje radiowe, funkcjonujące w ramach grup medialnych: Eurozet (Meloradio Toruń, Meloradio Inowrocław, Plus Bydgoszcz), Agora (Złote Przeboje Elita Bydgoszcz, Radio Pogoda Bydgoszcz, Radio TOK FM), RMF (Classic, RMF Maxxx Bydgoszcz, RMF Maxxx Inowrocław, RMF Maxxx Włocławek, Radio Gra Toruń), Time (Eska Bydgoszcz, Eska Grudziądz, Eska Toruń, Radio Wawa Toruń) oraz rozgłosie o charakterze miejskim: Radio Nakło, Radio Żnin, Radio Hit Włocławek, co znacząco wpływa na zmniejszenie kosztów ich działalności i pozwala na udzielanie wysokich rabatów. Specyfika regionu kujawsko-pomorskiego, słaba kondycja przedsiębiorstw województwa na tle całej Polski oraz zamrożenie gospodarki spowodowane epidemią SARS-CoV-2, utrudniają pozyskiwanie wysokich przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

Pomimo osiągnięcia niższych przychodów niż zakładano w planie, w 2021r. Spółka osiągnęła zysk wyższy od planowanego o 514,8 tys. zł. Ponadto spółka wygenerowała wyższe przychody w stosunku do wykonania z poprzedniego roku o kwotę 1 271,8 tys. zł, a także osiągnęła wyższy zysk netto o 246,5 tys. zł w stosunku do poprzedniego roku.

Wynik finansowy Spółki za 2021 rok określają:

1. wynik ze sprzedaży, który pokazuje przychody i koszty uzyskania przychodów na sprzedaży usług; w roku 2021 osiągnięto zysk na tej działalności w wysokości 947,3 tys. zł,
2. wynik na działalności operacyjnej: zysk w wysokości 10,5 tys. zł,
3. wynik z działalności finansowej: strata w wysokości 190,9 tys. zł,
4. zysk/strata brutto: zysk w kwocie 766,9 tys. zł,
5. wynik netto, stanowiący różnicę między zyskiem brutto i obowiązkowymi obciążeniami wyniku finansowego podatkiem dochodowym: zysk netto w wysokości 524,8 tys. zł.

Tabela 25. Wynik na rodzajach działalności na podstawie rachunku zysków i strat

Rodzaj działalności	Przychody	Koszty	Wynik na działalności	rentowność brutto w %
Działalność podstawowa	17 698 883,72	16 751 621,65	947 262,07	5,35
Pozostała działalność operacyjna	50 965,89	40 488,89	10 477,00	20,56
Działalność finansowa	334,98	191 151,34	-190 816,36	-56 963,51
Zysk/strata brutto	17 750 184,59	16 983 261,88	766 922,71	4,32

Spółka naliczyła podatek dochodowy bieżący za 2021 rok w kwocie 163,7 tys. zł, ujęła w księgach podatek dochodowy odroczony w wysokości 33,2 tys. złotych oraz pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku w kwocie 45,2 tys. zł, które obniżyły osiągnięty wynik finansowy brutto, a w ich efekcie spółka osiągnęła zysk netto w kwocie 524,8 tys. zł.

Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku dotyczy **naliczenia zobowiązania na dzień 31.12.2021r. w kwocie 45 239 złotych** z tytułu wpłaty na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg na podstawie przepisów art. 5 ust. 1 pkt 5 oraz art. 2 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz.U. z 2021 r. poz. 1122 z późn.zm).

b) prezentacja składników bilansu za lata 2020 i 2021

Analiza pozioma i pionowa bilansu umożliwia ocenę sytuacji majątkowej Spółki, źródeł jej finansowania oraz zyskowności zainwestowanego w niej kapitału.

Analiza pozioma bilansu

W analizie poziomej bilansu zbadano procentową dynamikę wzrostu danego elementu sprawozdania w stosunku do roku bazowego przyjętego za 100 %. Dynamikę pozycji bilansowych obrazuje poniższa tabela:

Tabela 26. Dynamika pozycji bilansowych za lata 2020 - 2021

Treść	Wykonanie rok 2020	Wykonanie rok 2021	Dynamika w %
AKTYWA			
A. AKTYWA TRWAŁE	5 489 230,74	5 343 091,75	97,34
I. Wartości niematerialne i prawne	628 482,83	432 034,32	68,74
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 489 332,58	4 566 898,76	101,73
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	-
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	100,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338 415,33	311 158,67	91,95
B. AKTYWA OBROTOWE	8 625 030,29	9 480 724,26	109,91
I. Zapasy	28 316,56	58 171,13	205,43
II. Należności krótkoterminowe	99 885,60	123 488,66	123,63
III. Inwestycje krótkoterminowe	8 398 340,31	9 159 314,69	109,06
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	98 487,82	139 749,78	141,90
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	-
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	-
AKTYWA RAZEM	14 114 261,03	14 823 816,01	105,03
PASYWA			
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 968 798,90	11 438 617,72	104,28
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	100,00
II. Kapitał zapasowy	9 870 839,86	10 094 134,39	102,26
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	100,00
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	-
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	-
VI. Zysk(strata) netto	278 294,53	524 818,82	188,58
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	-
B. ZOBOWIĄZANIA i REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 145 462,13	3 385 198,29	107,62

Treść	Wykonanie rok 2020	Wykonanie rok 2021	Dynamika w %
I. Rezerwy na zobowiązania	1 294 243,65	1 155 228,95	89,26
II. Zobowiązania długoterminowe	95 385,57	30 726,79	32,21
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 741 561,30	2 187 880,03	125,63
IV. Rozliczenia międzyokresowe	14 271,61	11 362,52	79,62
PASYWA RAZEM	14 114 261,03	14 823 816,01	105,03

Dokonując porównania kształtowania się w czasie poszczególnych części składowych majątku Spółki (aktywów), uzyskano informację pozwalającą potwierdzić, że majątek ten pozwalał będzie w przyszłości na uzyskiwanie przez Spółkę odpowiednich korzyści ekonomicznych. Szczególnie ważna jest dynamika takich części składowych aktywów jak: rzeczowe aktywa trwałe (101,73%), aktywa obrotowe (109,92%), inwestycje krótkoterminowe (109,06%), zapasy (205,43%), należności krótkoterminowe (123,63%). Aktywa razem w 2021 r. zwiększyły się w stosunku do roku 2020 w wielkościach rzeczywistych o 709,6 tys. zł co stanowi wzrost o 5,03 %.

Porównując części składowe pasywów zbadano przede wszystkim relacje w zakresie finansowania poszczególnych składników majątkowych, takie jak: kształtowanie się kapitałów własnych (104,28%), rezerw na zobowiązania (89,26%), zobowiązań długoterminowych (32,21 %), zobowiązań krótkoterminowych (125,63%).

W planach na 2021 rok założono osiągnięcie sumy bilansowej aktywów i pasywów w kwocie 14 232,2 tys. zł, a faktycznie uzyskano sumę bilansową w kwocie 14 823,8 tys. zł. Zwiększenie sumy bilansowej było możliwe dzięki osiągnięciu na koniec roku obrotowego wyższego wyniku netto niż zaplanowano, osiągnięto zysk netto w kwocie 524,8 tys. zł, mimo planowanego wyniku netto w kwocie 10,0 tys. zł.

Analiza pionowa bilansu

Analizę pionową bilansu przedstawia poniższa tabela.

Tabela 27. Analiza struktury bilansu

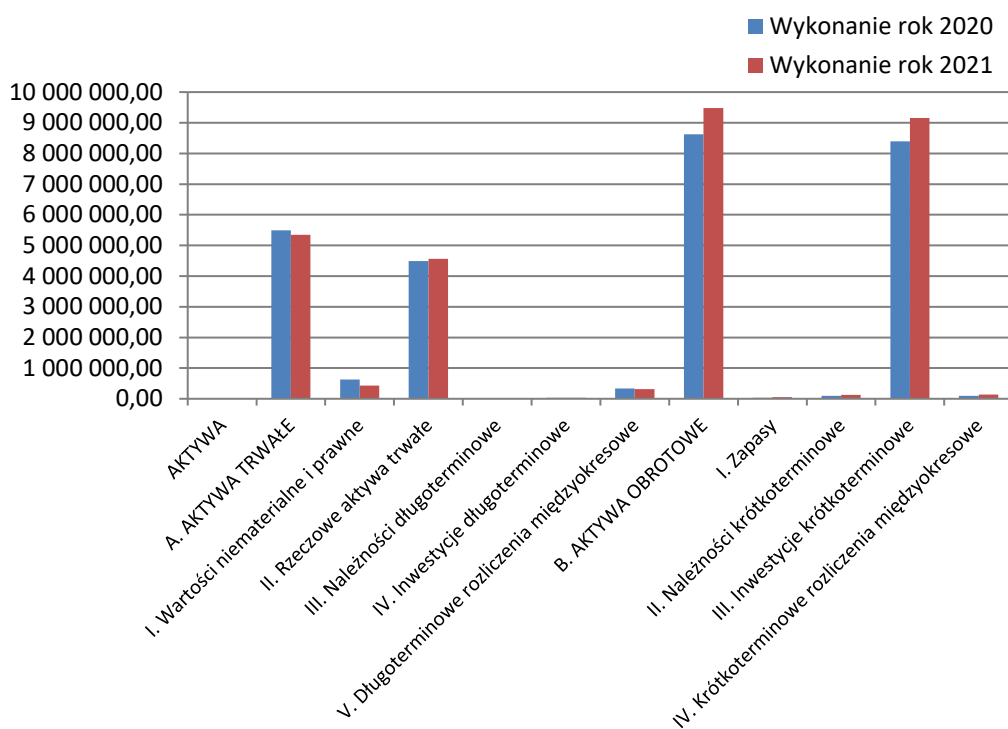
Treść	Wykonanie rok 2020	Wykonanie rok 2021	Struktura w 2020	Struktura w 2021
AKTYWA				
A. AKTYWA TRWAŁE	5 489 230,74	5 343 091,75	38,89	36,04
I. Wartości niematerialne i prawne	628 482,83	432 034,32	4,45	2,91
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 489 332,58	4 566 898,76	31,81	30,81
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	33 000,00	33 000,00	0,23	0,22
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	338 415,33	311 158,67	2,40	2,10
B. AKTYWA OBROTOWE	8 625 030,29	9 480 724,26	61,11	63,96
I. Zapasy	28 316,56	58 171,13	0,20	0,39
II. Należności krótkoterminowe	99 885,60	123 488,66	0,71	0,83

Treść	Wykonanie rok 2020	Wykonanie rok 2021	Struktura w 2020	Struktura w 2021
III. Inwestycje krótkoterminowe	8 398 340,31	9 159 314,69	59,50	61,79
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	98 487,82	139 749,78	0,70	0,95
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	14 114 261,03	14 823 816,01	100,00	100,00
PASYWA				
A. KAPITAŁ WŁASNY	10 968 798,90	11 438 617,72	77,71	77,16
I. Kapitał podstawowy	703 900,00	703 900,00	4,99	4,75
II. Kapitał zapasowy	9 870 839,86	10 094 134,39	69,94	68,09
III. Kapitał z aktualizacji wyceny	115 764,51	115 764,51	0,82	0,78
IV. Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00	0,00	0,00
VI. Zysk(strata) netto	278 294,53	524 818,82	1,96	3,54
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 145 462,13	3 385 198,29	22,29	22,84
I. Rezerwy na zobowiązania	1 294 243,65	1 155 228,95	9,17	7,79
II. Zobowiązania długoterminowe	95 385,57	30 726,79	0,68	0,21
III. Zobowiązania krótkoterminowe	1 741 561,30	2 187 880,03	12,34	14,76
IV. Rozliczenia międzyokresowe	14 271,61	11 362,52	0,10	0,08
PASYWA RAZEM	14 114 261,03	14 823 816,01	100,00	100,00

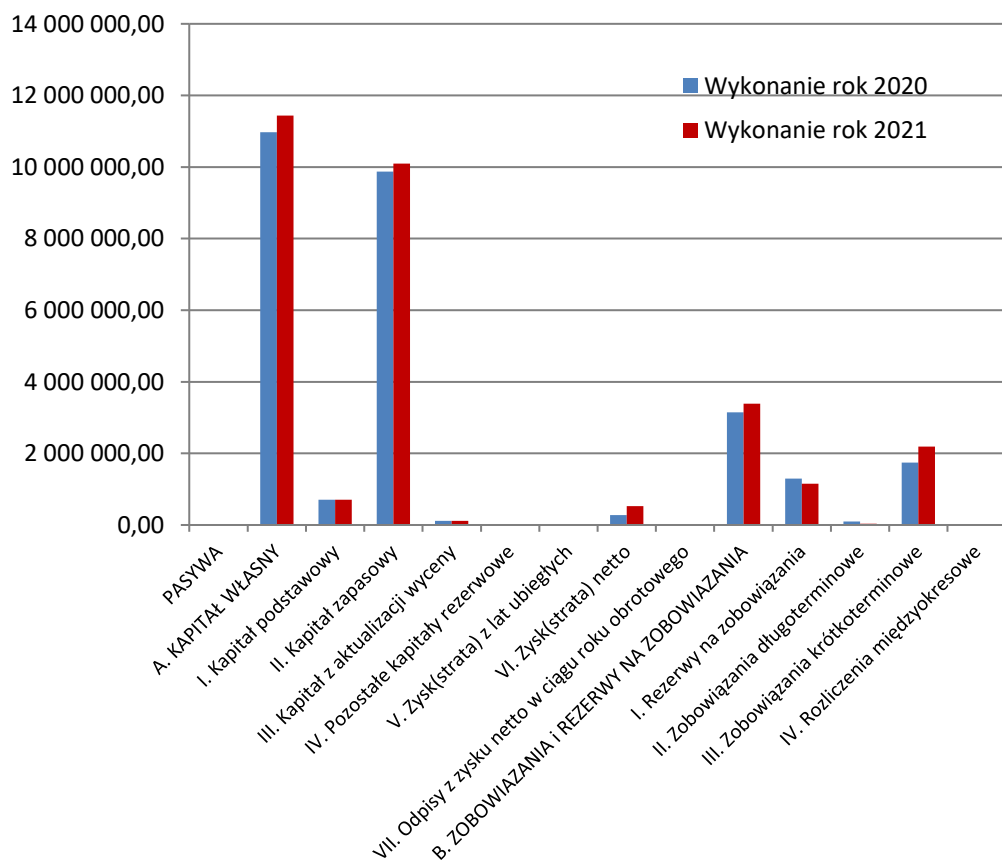
Za pomocą analizy pionowej bilansu zbadano ocenę struktury aktywów i pasywów bilansu według stanu na koniec roku obrotowego w porównaniu ze stanem na koniec poprzedniego roku obrotowego. Struktura określa procentowy udział danej pozycji aktywów w aktywach razem traktowanych jako 100 % oraz procentowy udział danej pozycji pasywów w pasywach razem traktowanych jako 100%. Strukturę aktywów i pasywów określa się odpowiednio.

Wartości składników aktywów i pasywów w latach 2020 i 2021 prezentują poniższe wykresy.

Wykres 2. Aktywa bilansu. Wykres porównawczy.



Wykres 3. Pasywa bilansu - wykres porównawczy



c) Przepływy pieniężne

Przepływy środków pieniężnych w 2021 roku wynoszą:

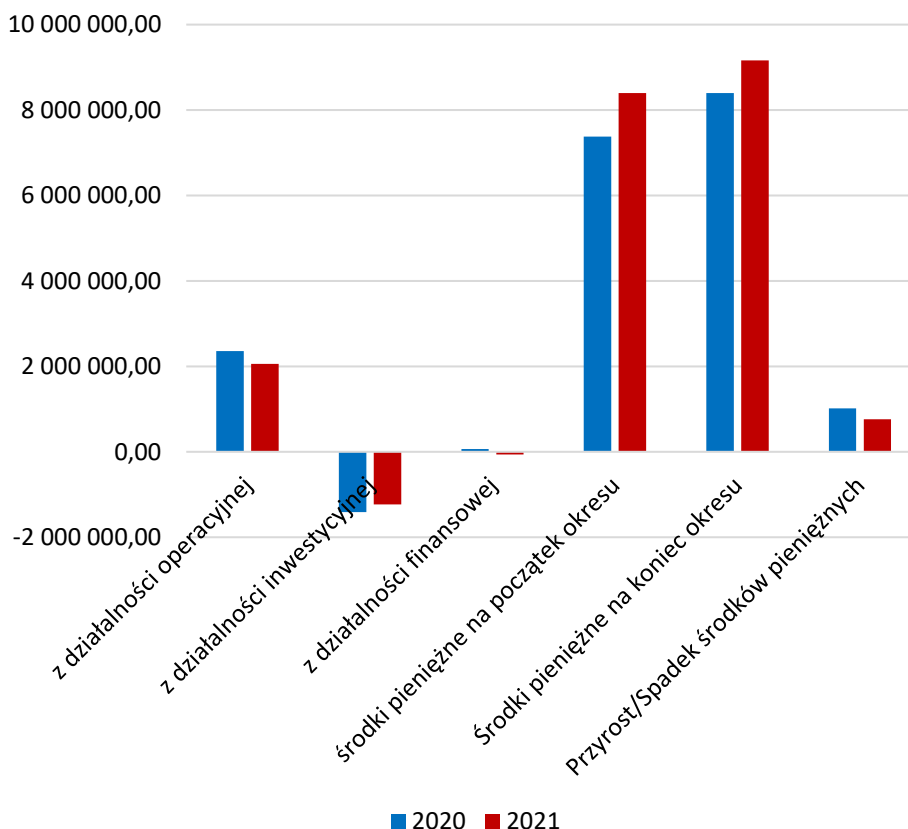
- z działalności operacyjnej 2 059 703,87 zł
- z działalności inwestycyjnej - 1 235 070,71 zł
- z działalności finansowej - 63 658,78 zł

Tabela 28. Przepływy pieniężne w latach 2020-2021

L.p.	Przepływy	2020	2021
1	z działalności operacyjnej	2 360 075,57	2 059 703,87
2	z działalności inwestycyjnej	-1 407 870,59	-1 235 070,71
3	z działalności finansowej	63 976,80	-63 658,78
4	środki pieniężne na początek okresu	7 382 158,53	8 398 340,31
5	środki pieniężne na koniec okresu	8 398 340,31	9 159 314,69
6	Przyrost/Spadek środków pieniężnych	1 016 181,78	760 974,38

Łączne przepływy netto wyniosły kwotę 760 974,38 złotych i spowodowały wzrost środków pieniężnych na koniec roku obrotowego do kwoty 9 159 314,69 złotych, w stosunku do stanu na początek roku wynoszącego 8 398 340,31 złotych, tj. o 9,06 %.

Wykres 4. Przepływy pieniężne w latach 2020 – 2021



2.13. Przedstawienie:

Istotnym uzupełnieniem informacji wypływającej z analizy bilansu i rachunku wyników jest analiza wskaźnikowa. Przedstawia ona relacje pomiędzy poszczególnymi składnikami bilansu i rachunkiem wyników.

a) kluczowych finansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki,

2.13.a.1) rentowność Spółki

Tabela 29. Charakterystyka wybranych wskaźników rentowności

Rentowność Spółki określają wskaźniki:	2020 r.	2021 r.
Rentowność obrotu liczona jako stosunek wyniku finansowego netto do przychodów ogółem Wskaźnik ten przedstawia wielkość zysku netto przypadającego na jednostkę zrealizowanego obrotu z całkowitej (podstawowej, finansowej i operacyjnej) działalności przedsiębiorstwa. Informuje o stopniu opłacalności dokonanej sprzedaży.	1,69%	2,96%
Rentowność majątku ogółem liczona jako stosunek zysku netto do aktywów ogółem – ROA Relacja ta pozwala określić zysk netto jaki uzyskujemy z zaangażowanego w przedsiębiorstwie majątku. Jeśli udział ten jest względnie wysoki i rośnie oznacza to, że efektywnie i coraz racjonalniej wykorzystujemy zaangażowane środki. Jeśli relacja ta jest niska i zmniejszająca się to oznacza to niski i malejący stopień wykorzystywania środków, które niewiele i coraz mniej zarabiają na sobie. Szybszy wzrost majątku niż zysku netto zniechęca do dalszych inwestycji. Wskaźnik ten pokazywany jest w ujęciu rocznym.	1,97%	3,54%
Rentowność kapitałów własnych liczona jako stosunek zysku netto do kapitałów własnych – ROE Wskaźnik informuje o wielkości zysku netto przypadającego na jednostkę wartości kapitału zaangażowanego przez właściciela, a zatem charakteryzuje stopę zyskowności zainwestowanych kapitałów.	2,54%	4,59%

Wskaźniki rentowności określają stosunek zysku/straty netto wypracowanego za dany rok sprawozdawczy do poszczególnych wartości bilansowych. Im wyższy jest osiągnięty wynik finansowy tym wartości współczynników są korzystniejsze.

Spółka za okres od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. wypracowała zysk netto co w konsekwencji spowodowało uzyskanie dodatnich wskaźników rentowności. Wskaźniki te są wyższe od wskaźników ustalonych na 2020 rok, ponieważ w bieżącym roku spółka osiągnęła zysk wyższy o 89% (524,8 tys. zł w 2021 roku w stosunku do 278,3 tys. zł w 2020 roku).

Wskaźnik rentowności kapitałów własnych - ROE wyniósł 4,59 %, a wskaźnik rentowności majątku ogółem – ROA wyniósł 3,54 %.

2.13.a.2) wskaźniki struktury majątkowo-kapitałowej

Zadłużenie i strukturę kapitałowo-majątkową charakteryzują między innymi niżej wymienione wskaźniki:

Tabela 30. Charakterystyka wybranych wskaźników finansowych

Rodzaj wskaźnika	2020 r.	2021 r.
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych do Majątku Trwałego	199,82%	214,08%
Wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem własnym liczony jako stosunek Kapitałów Własnych pomniejszonych o Majątek Trwały do Aktywów Obrotowych	63,53%	64,29%
Wskaźnik struktury aktywów liczony jako stosunek Majątku Trwałego do Majątku Obrotowego	63,64%	56,36%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Kapitałów własnych	28,68%	29,59%
Kapitał własny do aktywów ogółem	77,71%	77,16%
Ogólny poziom zadłużenia liczony jako stosunek sumy zobowiązań i rezerw na zobowiązania do Aktywów ogółem	22,29%	22,84%

Spółka osiąga niskie współczynniki zadłużenia ze względu na wysoki udział w pasywach ogółem kapitałów własnych. Również utrzymywanie stałej i dobrej płynności finansowej powyżej optymalnego poziomu, powoduje że Spółka realizuje na bieżąco swoje zobowiązania krótkoterminowe.

Kapitał własny do aktywów ogółem wynosi 77,16 % i oznacza stopień pokrycia majątku ogółem, własnym źródłem finansowania. Natomiast kapitał własny do majątku trwałego wynoszący 214,08 % informuje o stopniu pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym.

Kapitał własny finansuje również część majątku obrotowego.

2.13.a.3) wskaźniki płynności

Tabela 31. Charakterystyka wskaźników płynności

Płynność Spółki określają wskaźniki:	2020 r.	2021 r.
Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia) Płynność bieżąca jest stosunkiem majątku obrotowego powiększonego o rozliczenia międzyokresowe czynne do zobowiązań krótkoterminowych. Określa on zdolność firmy do terminowego regulowania bieżących zobowiązań. Wskaźnik ten powinien być wyższy niż 2. Oznacza to, że aktywa bieżące powinny dwa razy przewyższać bieżące tj. terminowe zobowiązania.	3,33	3,16
Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia) Płynność szybka różni się tym od bieżącej, że od majątku obrotowego odejmujemy zapasy, a więc stosunkowo najmniej płynne jego składniki. Przyjmuje się, że wskaźnik ten nie powinien być niższy niż 1. Jeśli zapasy zaczynają wzrastać szybciej niż sprzedaż wówczas płynność firmy zmniejsza się. i na odwrót: spadek zapasów w stosunku do zobowiązań krótkoterminowych zmniejsza zaangażowanie środków pieniężnych i tym samym zwiększa jego płynność finansowa i zdolność do terminowego regulowania zobowiązań.	3,31	3,14
Wskaźnik płynności gotówki (I stopnia) Płynność gotówki to wskaźnik najlepiej odzwierciedlający zdolność firmy do terminowego regulowania zobowiązań. Wskaźnik ten do aktywów płynnych nie zalicza oprócz zapasów, także należności. Za płynne składniki majątku obrotowego uważa jedynie gotówkę i krótkoterminowe, łatwo zbywalne papiery wartościowe.	3,24	3,05

Wskaźniki płynności za rok 2021 są niewiele niższe, aniżeli w roku poprzednim. Na poziom wskaźników płynności wpłynął wzrost zobowiązań na koniec roku obrotowego. W każdym momencie swojej działalności Spółka jest zdolna do terminowego regulowania swoich zobowiązań.

2.13.a.4) pozostałe wskaźniki

Tabela 32. Pozostałe wskaźniki finansowe

Rodzaj wskaźnika	2020 r.	2021 r.
Wskaźnik poziomu kosztów w % liczony jako stosunek kosztów ogółem do przychodów ogółem	97,56%	95,68%

Reasumując należy stwierdzić, że w związku z wypracowaniem zysku netto, Spółka wykazała dodatnie wskaźniki rentowności. Dodatkowo, pozostałe wskaźniki potwierdzają stabilizację ekonomiczną spółki, **Podkreślenia wymaga pełen stopień pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym, wynoszący 214,08 %, co oznacza, że Spółka zrealizowała tzw. „złotą regułę bilansową”.**

Tabela 33. Wskaźniki określające strukturę aktywów w 2021 r. w porównaniu do 2020 r.

a) Ogólne

	2020 r.	2021 r.
aktywa trwałe/aktywa ogółem	38,89 %	36,04 %
aktywa obrotowe/aktywa ogółem	61,11 %	63,96 %

b) szczegółowe dla aktywów trwałych

	2020 r.	2021 r.
rzeczowe aktywa trwałe/aktywa trwałe ogółem	81,78 %	85,47 %

c) szczegółowe dla aktywów obrotowych

	2020 r.	2021 r.
zapasy/aktywa obrotowe ogółem	0,33 %	0,61 %
aktywa pieniężne/aktywa obrotowe ogółem	97,37 %	96,61 %
należności krótkoterminowe/aktywa obrotowe ogółem	1,16 %	1,30 %

Tabela 34. Wskaźniki określające strukturę pasywów w 2021r. w porównaniu do 2020 r.

a) ogólne

	2020 r.	2021 r.
kapitał własny/pasywa ogółem	77,71 %	77,16 %
zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/ pasywa ogółem	22,29 %	22,84 %

b) niektóre wskaźniki obrazujące strukturę obcych źródeł finansowania majątku oraz głównych jego wierzycieli:

	2020 r.	2021 r.
zobowiązania krótkoterminowe/zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	55,37 %	64,63 %
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek krótkoterminowych	Nie wystąpiły	Nie wystąpiły

W analizie struktury pionowej bilansu sprawdzono tzw. „**złotą zasadę bilansową**”, w której stosunek *kapitał własny/aktywa trwałe* wyniósł 2,14 i zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 2,00 o 7 %. Wskaźnik ten jest wysoki i oznacza pełne pokrycie majątku trwałego kapitałem własnym.

Ponadto Zarząd stwierdził, że:

- suma aktywów i pasywów za rok 2021 wynosi 14 823 816,01 złotych i uległa zwiększeniu w stosunku do roku poprzedniego, wynoszącego 14 114 261,03 złotych o 709 554,98 zł tj. o 5,03 %,
- nastąpiło zwiększenie kapitału własnego o 469 818,82 złotych, tj. o 4,28 %,
- nastąpiło zwiększenie stanu środków pieniężnych o 760 974,38 złotych, tj. o 9,06 %.

Budżet Spółki sporządzony został w 2021 roku w oparciu o wytyczne KRRiT, a w szczególności o plan przychodów z tytułu opłat abonamentowych, a także w oparciu o przewidywane przychody własne Spółki.

b) kluczowych niefinansowych wskaźników efektywności związanych z działalnością spółki oraz informacji dotyczących zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego.

2.13.b.1) wskaźniki rotacji

Sprawność zarządzania kapitałem obrotowym charakteryzują między innymi następujące wskaźniki:

Tabela 35. Charakterystyka wybranych wskaźników rotacji

Rodzaj wskaźnika	2020 r.	2021 r.
Wskaźnik obrotu zapasami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zapasów do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi	0,57	0,88
Wskaźnik obrotu należnościami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu należności do przychodów ze sprzedaży i zrównanych z nimi powiększonych o podatek należny	2,66	2,24
Wskaźnik obrotu zobowiązaniami w dniach liczony jako stosunek średniego stanu zobowiązań do wartości zakupów towarów i usług brutto	88,68	113,36

2.13.b.2) wskaźniki wydajności pracy na 1 zatrudnionego – informacja dotycząca zagadnień pracowniczych

Tabela 36. Charakterystyka wybranych wskaźników wydajności pracy

Rodzaj wskaźnika	2020 r.	2021 r.
Wydajność pracy na jednego zatrudnionego liczona jako stosunek przychodów ogółem do przeciętnego zatrudnienia w okresie	216 450,30 zł	232 667,25 zł

2.13.b.3) informacja dotycząca środowiska naturalnego

Informację na ten temat przedstawiono w rozdziale 1.10 niniejszego sprawozdania.

2.14. Informacja na temat dokonanych w ciągu roku obrotowego odpisów z zysku:

a) wpłaty z zysku dokonanej na podstawie ustawy z dnia 1 grudnia 1995 r. o wpłatach z zysku przez jednoosobowe spółki Skarbu Państwa (Dz.U. z 2020 r., poz. 16 ze zm.),

Nie występuje.

b) wpłaty z zysku (o ile przepisy tak stanowią) na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg dokonanej na podstawie ustawy z dnia 23 października 2018 r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz.U. z 2021 r., poz. 1122).

W związku z obowiązkiem dokonania wpłat na Rządowy Fundusz Rozwoju Dróg w wysokości 7,5% zysku po opodatkowaniu podatkiem dochodowym zgodnie z ustawą z dnia 23 października 2018r. o Rządowym Funduszu Rozwoju Dróg (Dz.U. z 2021 r. poz. 1122 z późn.zm) wysokość naliczonej wpłaty za 2021 rok wynosi 45 239,00 zł.

2.15. Przedstawienie:

a) syntetycznej analizy ekonomiczno-finansowej (rzeczowo-finansowej) podmiotów, w których spółka posiada akcje/udziały wskazane jako inwestycje długoterminowe aktywów oraz uzasadnienia zaangażowania kapitałowego w tych podmiotach,

W dniu 3 lipca 2001 r. „Radio PiK” S.A. w Bydgoszczy oraz 16 spółek Radia Publicznego podpisało „Umowę o Współpracy i Zasadach Finansowania Badań Radiowych” ze spółką „Audytorium 17” Sp. z o.o., obecnie z siedzibą w Warszawie. Rejestracja Spółki nastąpiła w dniu 19.09.2001r. w KRS Nr 45603.

Audytorium 17 Sp. z o.o. aktualnie posiada kapitał zakładowy wartości 561.000 zł, składający się ze 102 udziałów wartości nominalnej 5.500 zł za 1 udział.

Udział „Radia PiK” S.A. w Spółce Audytorium 17 Sp. z o.o., wynosi 5,88 %, tj. 6 udziałów o wartości 33.000 zł

Przewiduje się, że spółka „Audytorium 17” za rok 2021 osiągnęła zysk netto w kwocie 298.162,56 zł, a za rok 2020 zysk netto wynosił 46.002,65 złotych.

Aktywa i pasywa „Audytorium 17” Sp. z o.o. wynoszą kwotę 2.645.378,30 zł i są wyższe w stosunku do roku poprzedniego wynoszącego 1.872.635,53 zł o 41,26%. Spółka otrzymuje z Audytorium17

przychody z rynku reklamowego ogólnopolskiego oraz kupuje wraz z innymi rozgłościami publicznymi (udziałowcami A17) badania audytoryjne „Radio Track”.

b) wykazu podmiotów, w których spółka posiada pośrednio przynajmniej 10% głosów na WZ/ZW wraz ze zwięzłą analizą celowości takiego zaangażowania kapitałowego (w przypadku trudnych do opisanie powiązań właścicielskich należy sporządzić schemat zależności kapitałowych).

Brak takich podmiotów.

3. Przewidywane kierunki rozwoju spółki

3.1. Przedstawienie kierunków rozwoju ze wskazaniem zagrożeń i ryzyka, jakie mogą wystąpić w spółce.

3.1.1 Identyfikacja szans i zagrożeń

a) Analiza otoczenia konkurencyjnego - model konkurencyjny wg M. E. Portera

Rysunek 2 Model konkurencyjny wg M.E. Portera



Skala ocen od 1 do 5 punktów.

*) Liczba stacji radiowych badanych przez SMG/KRC w regionie kujawsko-pomorskim.

**) Definicja: Zasięg stacji (zestawu stacji) R w danym odcinku czasu T jest równy liczbie osób, które przynajmniej raz słuchały stacji (co najmniej jednej stacji z zestawu) R w odcinku czasu T.

b) Ekstrapolacja trendów

Tabela 37. Trendy.

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
1.	Ekonomiczne	wzrastająca	4	1
2.	Polityczne i prawne	wzrastająca	4	1
3.	Społeczne	wzrastająca	4	1

L.p.	Czynniki	Tendencja trendu	Siła trendu	Prawdopodobieństwo
4.	Demograficzne	wzrastająca	1	1
5.	Technologiczne	wzrastająca	5	1
6.	Międzynarodowe	wzrastająca	2	1

Skala ocen:

- dla siły trendu
- - od 1 do 5
- dla prawdopodobieństwa tendencji
- - od 0 do 1

Największe znaczenie w makrootoczeniu dla „Radia PiK” S.A. miały trendy ekonomiczno-polityczne oraz technologiczne, charakteryzujące się najwyższą dynamiką. Najbardziej prawdopodobny scenariusz to: presja polityczno-prawna i ekonomiczna.

3.1.2 Identyfikacja, analiza słabych i mocnych stron

a) Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu

Tabela 38. Ocena kluczowych czynników sukcesu.

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
Pozycja na rynku (regionalnym)				
1	Zasięg stacji	3	5	15
2	Możliwość dobrego odbioru	3	5	15
3	Pozycja na rynku reklam	3	3	9
4	Udział w regionalnym rynku słuchalności	3	4	12
Pozycja w dziedzinie kosztów				
5	Koszty stałe	3	3	9
6	Koszty produkcji	3	3	9
7	Wydatki marketingowe	3	1	3
Image firmy i jej obecność na rynku				
8	Tradycja	2	5	10
9	Wiarygodność	3	5	15
10	Atrakcyjność programu	3	4	12
11	Profesjonalizm	3	4	12
12	Wierność słuchaczy	3	4	12
Umiejętności techniczne i poziom technologiczny				
13	Jakość emisji	3	4	12
14	Sprzęt	3	4	12
15	Umiejętności techniczne	3	5	15
16	Konkurencyjność technologiczna	3	4	12
17	Środki na postęp technologiczny	3	4	9
Rentowność i potencjał finansowy				
18	Abonament	3	2	6

Lp.	KCS	Waga	Wartość	Wartość ważona
19	Przychody zewnętrzne	2	2	4
20	Rentowność	3	4	12
21	Płynność finansowa	3	5	15
Poziom organizacji i zarządzania				
22	Umiejętności kierownicze	3	4	12
23	Umiejętności pracowników	3	4	12
24	Przystosowanie struktury organizacyjno-prawnej do celów i specyfiki firmy	3	4	12
25	Sprawność systemów informacji, dyscypliny i wydajności	3	5	15
Suma				281

Max. wartość – 375

waga: 1 – 3, wartość: 1 – 5

Suma wartości ważonych – **281**

Suma wartości ważonych w roku 2021 była taka sama, jak w roku 2020.

3.1.3 Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną „Radia PiK” S.A. w analizie SWOT.

Analizę przeprowadzono w oparciu o stosowane w spółce od 1994 roku narzędzia: model konkurencji M.E. Portera, analizę kluczowych czynników sukcesu i metodę scenariuszową.

Tabela 39. Klasyfikacja czynników wpływających na pozycję strategiczną.

Wpływy	+	Szanse – O	-	Zagrożenia – T
Zewnętrzne	1.	Słuchacze	1.	substytuty
	2.	Wierność słuchaczy	2.	dostawcy energii
	3.	Wiarygodność	3.	dostawca abonamentu
	4.	Tradycja	4.	usługi telekomunikacyjne
	5.	Udział w regionalnym rynku słuchalności	5.	programy radiowe
			6.	prawa autorskie
Razem	+5		-6	

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	1.	Profesjonalizm	1.	Wydatki marketingowe
	2.	Sprzęt	2.	Przychody zewnętrzne
	3.	Umiejętności techniczne		
	4.	Płynność finansowa		
	5.	Umiejętności pracowników		
	6.	Sprawność systemu informacji, dyscypliny i wydajności		
Wewnętrzne	7.	Środki na postęp techniczny	.	
	8.	Struktura org.-prawna		

Wpływy	+	Mocne strony – S	-	Słabe strony – W
	9.	Zasięg		
	10.	Jakość emisji		
	11.	Możliwość dobrego odbioru		
	12.	Umiejętności kierownicze		
	13.	Rentowność		
	14.	Środki na postęp technologiczny		
Razem	+14		-2	

Do szans i mocnych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie C modelu Portera lub w KCS uzyskały od 4 do 5 pkt.

Do zagrożeń i słabych stron zaliczono te czynniki, które w segmencie D i E modelu Portera określono jako „średnie lub duże”, a w segmencie B uzyskały powyżej 3 pkt oraz te, które w KCS uzyskały od 1 do 2 pkt.

Analiza SWOT wykazuje, iż różnica pomiędzy mocną, a słabą stroną spółki (S-W) wynosi 12 pkt. Różnica między czynnikami zewnętrznymi (O-T) wynosi –1 pkt. Natomiast różnica między sumą O i S, a sumą T i W wynosi 11 pkt. Oznacza to, że w porównaniu do 2020 roku pozycja strategiczna firmy nie uległa zasadniczej zmianie.

Pomimo, iż pozycja strategiczna spółki w 2021 roku była dobra, z uwagi na utrzymujące się zagrożenia zewnętrzne oraz niepewne wpływy i prognozy abonamentowe, spółka w swoich działaniach musi szukać szans przede wszystkim w minimalizowaniu słabych stron we własnej organizacji i pozyskiwaniu zewnętrznych, poza abonamentowych źródeł finansowania.

3.2. Opis możliwości rozwoju przewidywanej sytuacji finansowej w 2022 r., w tym bilans i rachunek zysków i strat w 2022 r.

3.2.1. Zadania programowe

Radio PiK zamierza w 2022 roku wykonać **8.760 godzin** programu radiowego, w tym **240** godzin programów płatnych (reklam i komunikatów).

3.2.2. Zatrudnienie (etaty) i średnie płace

Spółka zakłada, że w roku 2022 średnioroczne zatrudnienie wyniesie 82,12 etatów i będzie wyższe od średniorocznego zatrudnienia z 2021 roku, wynoszącego 76,29 etatów o 5,83 etatu, tj. wzrost o 7,64 %. Wg stanu na dzień 01.01.2022 roku w Spółce było zatrudnionych 85 osób, co stanowi 83,2 etatów, w tym 39 etatów dziennikarzy i 13 etatów realizatorów. Planuje się, że przeciętna płaca w 2022 roku wyniesie 7.776,38 zł i będzie niższa od przeciętnej płacy z roku poprzedniego, wynoszącej 7.815,82 zł o 39,44 zł, tj. o 0,5%.

3.2.3. Przychody ze środków Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i inne przychody

Plan finansowy na 2022 rok zakłada **przychody ogółem w kwocie 15.710,8 tys. zł**, co w stosunku do wykonania w 2021 roku, wynoszącego 17.750,2 tys. zł. stanowi spadek o kwotę 2.039,4 tys. zł, tj. o 11,49 %.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła w dniu 21 września 2021 roku uchwałę Nr 229/2021 w sprawie sposobu podziału wpływów abonamentowych w 2022 roku między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, określając prognozę wpływów abonamentowych na 2022 rok na poziomie 580 mln. zł. Postanowiono, że Radio PiK otrzyma 1,424% wpływów, tj. nie więcej niż **8.260.000 złotych**, które zostaną przeznaczone na:

- tworzenie programu regionalnego – koszt 1 godz. programu zaplanowano sfinansować kwotą 747,30 zł,
- analogowe rozpowszechnianie programu regionalnego,
- cyfrowe rozpowszechnianie programu – sfinansowano koszty bezpośrednie emisji cyfrowej określone przez PR w Warszawie (spółkę wiodącą w zakresie wdrażania radiofonii cyfrowej),
- inne zadania realizujące misję: nowe media,

Przeznaczenie abonamentu na realizację zadań w 2022 roku:

- tworzenie programu regionalnego w zakresie: informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki (8.425 godzin) w kwocie 6.296 tys. zł,
- rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym (koszty bezpośrednie rozpowszechniania oraz koszty nadajników własnych) w kwocie 1.166 tys. zł,
- rozpowszechnianie programów w standardzie DAB+ w kwocie 298 tys. zł,
- inne zadania realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy- Nowe Media – prowadzenie i rozwój serwisu internetowego w kwocie 500 tys. zł.

Łącznie dofinansowanie dotyczące wpływu z opłat abonamentowych na 2022 rok wynosi 8.260 tys. zł.

Zgodnie z Uchwałą nr 27/2022 z dnia 17 lutego 2022 roku Spółka otrzyma w roku 2022 z KRRiT dodatkowe środki w formie nominalnych skarbowych papierów wartościowych na finansowanie swojej działalności z przeznaczeniem na realizację misji publicznej o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w kwocie 5.738,0 tys. zł.

Uchwałą Nr 283/2021 z dnia 9 grudnia 2021 roku KRRiT w Warszawie zatwierdziła plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2022 rok, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Planowane wpływy własne Spółki wynoszą kwotę 1.712,8 tys. zł, w tym:

- inne środki publiczne – 10,9 tys. zł
- sprzedaż Działu Marketingu – 1.366,0 tys. zł,
- pozostała sprzedaż komercja – 132,6 tys. zł,
- zmiana stanu produktów - plus 180,0 tys. zł,

- przychody finansowe – 5,0 tys. zł,
- pozostały przychody operacyjne – 18,3 tys. zł.

Przychody ogółem zaplanowano na 2022 rok w kwocie 15.710,8 tys. złotych i są niższe od wykonania z roku 2021, wynoszącego kwotę 17.750,2 tys. zł. o kwotę 2.039,4 tys. zł, tj. spadek o 11,49 %.

3.2.4. Koszty rodzajowe i inne koszty

Koszty ogółem zaplanowano na 2022 rok w kwocie 17.760,8 tys. złotych i są wyższe od przewidywanego wykonania z roku 2021, wynoszącego kwotę 16.983,3 tys. zł o kwotę 777,5 tys. zł, tj. wzrost o 4,58 %.

Zaplanowane koszty to:

- koszty działalności operacyjnej – 17.567,9 tys. zł,
- pozostałe koszty operacyjne – 42,8 tys. zł,
- koszty finansowe – 150,1 zł.

3.2.5. Wynik netto na działalności ogółem

Spółka założyła w planie ekonomiczno-finansowym na 2022 rok **osiągnięcie straty finansowej netto w kwocie 2.050,0 tys. zł** w stosunku do zysku z roku poprzedniego wynoszącego 524,8 tys. zł, oznacza to spadek wyniku finansowego o 2.574,8 tys. zł.

3.2.6. Plan bilansu na 2022 rok

Radio PIK zakłada na 2022 rok spadek przewidywanej sumy bilansowej z kwoty 14.823,8 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 12.741,2 tys. zł. w roku 2022, co oznacza spadek o kwotę 2.082,6 tys. zł, tj. o 14,05 %. Spadkowi ulegną aktywa trwałe o 6,8 %, aktywa obrotowe spadną o 18,1 %. Zakłada się, że kapitał własny ulegnie obniżeniu z kwoty 11.438,6 tys. zł w roku poprzednim do kwoty 9.305,6 tys. zł w roku 2022, tj. spadek o kwotę 2.133,0 tys. zł, czyli o 18,7 % mniej. Jest to związane z zaplanowanym na 2022 rok niższym wynikiem finansowym netto w kwocie minus 2.050,0 tys. zł.

Tabela 40. Plan bilansu na dzień 31.12.2022r.

PLAN BILANSU NA 31.12.2022 R.

AKTYWA		Plan ek. fin. na 2021 rok	Wykonanie w 2021 roku	Plan ek.-fin. na 2022 rok
1	2	3	4	5
A.	AKTYWA TRWAŁE	5 464 002	5 343 092	4 978 780
I.	Wartości niematerialne i prawne	516 584	432 034	484 130
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	4 574 418	4 566 899	4 161 650
III.	Należności długoterminowe	-	-	-
IV.	Inwestycje długoterminowe	33 000	33 000	33 000
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	340 000	311 159	300 000
B.	AKTYWA OBROTOWE	8 768 213	9 480 724	7 762 468
I.	Zapasy	30 000	58 171	50 000
II.	Należności krótkoterminowe	150 000	123 488	150 000
III.	Inwestycje krótkoterminowe	8 488 213	9 159 315	7 462 468
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	100 000	139 750	100 000
AKTYWA RAZEM		14 232 215	14 823 816	12 741 248

PASywa		Plan ek. fin. na 2021 rok	Wykonanie w 2021 roku	Plan ek.-fin. na 2022 rok
1	2	3	4	5
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	10 923 799	11 438 618	9 305 618
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	703 900	703 900	703 900
II.	Kapitał (fundusz) zapasowy	10 094 134	10 094 134	10 535 953
III.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	115 765	115 765	115 765
IV.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	-	-	-
V.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-	-	-
VI.	Zysk (strata) netto	10 000	524 819	- 2 050 000
VII.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego(-)	-	-	-
B.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	3 308 416	3 385 198	3 435 630
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 099 744	1 155 229	1 099 743
II.	Zobowiązania długoterminowe	95 385	30 727	30 727
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 098 287	2 187 880	2 290 160
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	15 000	11 362	15 000,00
PASYWA RAZEM		14 232 215	14 823 816	12 741 248

3.2.7. Plan rachunku zysków i strat na 2022 rok

Dane liczbowe za lata 2021-2022 przedstawia tabela - plan rachunku zysków i strat na 2022 rok.

Tabela 41. Plan rachunku zysków i strat na dzień 31.12.2022r.

PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy) na 2022 r.

Wyszczególnienie		Plan ek. fin. na 2021 rok	Wykonanie w 2021 roku	Plan ek.-fin. na 2022 rok
1	2	3	4	5
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17 869 575	17 698 884	15 687 476
	- od jednostek powiązanych			
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	17 819 575	17 520 978	15 507 476
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	50 000	176 873	180 000
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0	1 033	0
B.	Koszty działalności operacyjnej	17 744 913	16 751 622	17 567 870
I.	Amortyzacja	1 185 442	1 212 575	1 162 988
II.	Zużycie materiałów i energii	780 239	672 091	818 650
III.	Usługi obce	2 545 457	2 366 914	2 432 209
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 063 895	1 069 499	1 108 867
	- podatek akcyzowy			
V.	Wynagrodzenia	8 772 544	8 282 902	8 886 512
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	1 871 825	1 669 704	1 843 026
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	1 525 511	1 477 937	1 315 618
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
C.	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	124 662	947 262	- 1 880 394
D	Pozostałe przychody operacyjne	28 838	50 966	18 306
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	15 000	15 579	0
II.	Dotacje	0	1 000	0
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	8 320	0
III.	Inne przychody operacyjne	13 838	26 067	18 306
E	Pozostałe koszty operacyjne	84 000	40 489	42 812
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	20 000	0	10 000
III.	Inne koszty operacyjne	64 000	40 489	32 812
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	69 500	957 739	- 1 904 900

G	Przychody finansowe	10 000	335	5 000
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0	0	0
II.	Odsetki, w tym:	10 000	335	5 000
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0	0	0
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0	0	0
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0
V.	Inne	0	0	0
H	Koszty finansowe	65 500	191 151	150 100
I.	Odsetki, w tym:	5 500	29 525	0
	<i>od jednostek powiązanych</i>	0	0	0
II.	Strata ze zbycia inwestycji	60 000	161 596	150 000
III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0	0	0
IV.	Inne	0	30	100
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	14 000	766 923	- 2 050 000
J	Podatek dochodowy	3 000	196 865	0
K	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenie straty)	1 000	45 239	0
L	Zysk (strata) netto (I-J-K)	10 000	524 819	- 2 050 000

3.3. Strategia spółki na najbliższe lata uwzględniająca m.in. możliwość pozyskania rynków zbytu, przewidywaną wielkość produkcji oraz niezbędne potrzeby inwestycyjne przedstawione w formie wieloletniego planu inwestycyjnego.

3.3.1 Wprowadzenie

„Radio PiK” S.A. to medium publiczne, nadające program głównie o charakterze informacyjno-publicystycznym, wykorzystujące kanał komunikacji i dialogu do rozpowszechniania informacji z regionu. Misją „Radia PiK” S.A. jest kształtowanie opinii, reagowanie i przedstawianie punktu widzenia na wydarzenia oraz informowanie o wszystkich znaczących aspektach życia społecznego w regionie. Rozwój radiofonii wiąże się nierozdzielnie z rozwojem mediów cyfrowych. Strategia Spółki, zapisana w Karcie Powinności na lata 2020 -2024, uwzględnia cele tworzenia polityki budowy społeczeństwa informacyjnego, zgodnej z polityką mediów elektronicznych. Uwzględnia również zmiany w życiu społecznym wywołane panującą pandemią, gospodarczym, polityce i kulturze, które znacząco wpływają na wyznaczanie nowych kierunków technologicznych Spółki. Strategicznym wyzwaniem dla Spółki jest zintegrowanie radia w tradycyjnej formie z nośnikami multimedialnymi. Jest to proces ewaluacji pod wpływem nowych technologii i wchodzenie z nimi w konwergencję technologiczną, jako łączenie dotychczasowych platform i formatów z Internetem. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Jednym z podstawowych fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata jest pełna automatyzacja produkcji programu, internetowe przekazy medialne oraz nadawanie naziemne, za pośrednictwem systemów cyfrowych DAB+. Przyczyni się to do poszerzenia gamy dostępnych treści, które wzbogacone będą o usługi dodane w systemie emisji cyfrowej DAB+. Ograniczeniem w realizacji zadań na najbliższe lata jest brak stabilnej i przewidywalnej perspektywy

finansowej. Od 2020 roku epidemia SARS-CoV-2 i wynikające z niej obostrzenia i ograniczenia, wyznaczyły Spółce nowe wyzwania merytoryczne (programowe), rozumiane jako odpowiedzialność za przekazywane informacje i promowanie właściwych postaw. Spowodowało to, że część zespołu dziennikarskiego musiała pracować w systemie zdalnym. Udział gości, ekspertów, komentatorów codziennych programów możliwy był tylko za pośrednictwem łączы telekomunikacyjnych i internetowych. Takie zmiany wymuszają na Spółce wprowadzanie nowych rozwiązań technologicznych.

3.3.2 Stan obecny

„Radio PiK” S.A. w ostatnich latach dokonało pełnej modernizacji zespołów emisyjno-produkcyjnych, stanowisk dziennikarskich do produkcji i montażu dźwięku oraz ośrodków terenowych w Toruniu i Włocławku. W ostatnich dwóch latach zastosowano najnowsze rozwiązania z wykorzystaniem cyfrowych konsol firmy Lawo. Dokonano modernizacji konsoli w zespole emisyjnym R1, R4 oraz wymiany konsoli w reżyserce R3. Urządzenia te użytkowane były od roku 2003. Na stanowiskach produkcyjnych zastąpiono przestarzałe konsoly rozwiązaniami wirtualnymi dając nowe możliwości konfiguracji i dopasowania systemu do indywidualnych potrzeb użytkowników. Spółka uruchomiła również system emisyjno-produkcyjny Dalet Galaxy 5. Wdrożenie to pozwoliło na obróbkę, gromadzenie i udostępnianie danych w postaci zapisów dźwiękowych i tekstowych. Zasadniczymi modułami systemu, które zostały uruchomione to moduł programowania i sterowania emisją radiową, moduł montażu i obróbki dźwięku, moduł przygotowania programów informacyjnych wraz z przygotowaniem serwisów radiowych. Ważnym krokiem w rozwoju „Radia PiK” S.A. było stworzenie cyfrowego Archiwum Dokumentów Fonicznych, które w roku 2020 zostało przeniesione do nowo uruchomionego systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet. Wypełnia to nałożoną na Spółkę misję, związaną z posiadaniem cyfrowego systemu archiwum dźwiękowego, zapewniającego zachowanie w postaci cyfrowej dóbr kultury regionu (reportaże, wywiady, muzyka). Portal ten jest zintegrowany z portalami społecznościowymi, co umożliwi tworzenie i rozwijanie wokół niego aktywnej społeczności oraz zapewnia funkcję promocyjną. Na terenie Pomorza i Kujaw prowadzona jest retransmisja programu „Radia PiK” S.A. w standardzie DAB+ wraz z tworzonymi serwisami PAD (Program Associated Data) z nadajnika RCN w Solcu Kujawskim. Spółka ma również możliwość uruchomienia emisji dodatkowego kanału tematycznego. Ograniczeniem jest brak pełnego pokrycia zasięgiem DAB+ regionu Pomorza i Kujaw.

Wdrożona nowoczesna technologia w zespole ZR2 pozwala na wykorzystanie jej do produkcji programu w systemie dźwięku przestrzennego 5+1. Zapewnić to może emisję sygnału w formie 5+1 po konwersji na strumień w postaci cyfrowej DAB+. Dokonuje się ciągła modernizacja urządzeń studyjnych oraz stałe odnawianie bazy sprzętu reporterskiego i transmisyjnego. Obecnie do transmisji dźwięku używane są kodeki IP wykorzystujące algorytmy kompresji danych MPEG, AAC oraz urządzenia mobilne wykorzystujące technologię CDMA/3G, HSDPA i LTE. Rok 2021 to zwiększona ilość wydatków na zakup kodeków mobilnych oraz laptopów do pracy zdalnej dziennikarzy. Wykorzystywany jest również wóz transmisyjny do przekazywania relacji na żywo, poprzez system satelitarny (SNG) w paśmie KA. Wyposażenie wozu to: sprzęt do produkcji radiowej, systemy zasilania zarówno z sieci jak i agregatu prądowórczego oraz dodatkowe systemy łączności naziemnej z wykorzystaniem urządzeń do przesyłu dźwięku w technologii IP. Takie rozwiązanie umożliwia przekaz wysokiej jakości dźwięku. W związku z koniecznością modernizacji infrastruktury IT oraz potrzebami zwiększenia bezpieczeństwa i wydajności systemu informatycznego, zakupiono macierze SSD i dokonano wdrożenia systemu wirtualizacji serwerów. W minionych latach uzupełniono wyposażenie reżyserki R2 o sprzęt do rejestracji nagrań wideo. Studio S2 zostało wyposażone w system rejestracji oraz streamingu wideo programu do Internetu. System zbudowano w oparciu o mikser wizyjny ATEM Production Studio 4K, kamery Blackmagic Camera Studio 4K, przełącznik

sieciowy Alcatel oraz panelowy system oświetlenia typu LED. Rozwiązanie to zapewnia także archiwizację zarejestrowanych materiałów wizyjnych.

3.3.3 Wybrane kierunki zmian, wyznaczające cele strategii technicznej

Spółka podejmuje działania transformacyjne, które pozwalają sprostać zmieniającym się wymaganiom rynku. Zmiany w obrębie programu „Radia PiK” S.A. uwzględniają takie zjawiska, jak globalizacja rynków, nowe technologie nadawania i odbioru oraz zmiany oczekiwań odbiorcy. Tworząc założenia do strategii inwestycyjnej Spółka kierowała się obecną prognozą wpływów abonamentowych, pozaabonamentowych i rekompensaty oraz analizą możliwości rozwojowych na kolejne lata w przypadku stabilnego finansowania.

Biorąc pod uwagę optymistyczną perspektywę finansowania można założyć, że „Radio PiK” S.A. w najbliższych latach będzie nadawało w systemie DAB+ dwa programy: podstawowy oraz tematyczny. Emitować będzie w tym standardzie artystyczne formy radiowe, wykorzystując m. in. w technologii wielokanałową 5.1. W systemie FM natomiast, program regionalny nadawany będzie z następującymi rozszczepieniami lokalnymi: program lokalny w Bydgoszczy (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny w Toruniu (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym), program lokalny we Włocławku (wiadomości oraz wybrane pasma, pozostała część tożsama z programem regionalnym). Oferowane będą oprócz tradycyjnego radia programy strumieniowane do internetu, typu „radio na wizji”. Pozostałe plany obejmują również bieżącą wymianę wyeksploatowanego lub uszkodzonego sprzętu w zespołach emisyjno-produkcyjnych oraz w przypadku zaistnienia potrzeb programowych, modernizację istniejącego systemu produkcyjnego z ewentualnym uzupełnieniem ilościowym. Przewidziana jest również w latach 2022 – 2024 rozbudowa i modernizacja wewnętrznej sieci audio w oparciu o technologię AoIP. Dodatkowo w roku 2024 zaplanowano modernizację infrastruktury serwerowej.

3.3.4 Przewidywane kierunki rozwoju „Radia PiK” S.A.

a) Rozwój techniczny w 2022 roku

W 2022 r. zaplanowano w związku z trwającą pandemią, w celu realizacji założeń programowych i często koniecznej pracy zdalnej wymagany jest zakup dodatkowych kodeków IP, zarówno stacjonarnego, jak i 2 mobilnych. Dodatkowo planowana jest wymiana monitorów odsłuchowych w reżyserce ZR3 i ZR4 na głośniki - FOCAL TWIN6 BE RED. Wymagane jest również odnowienie bazy sprzętowej. Dotyczy to głównie wymiany indywidualnego sprzętu reporterskiego – słuchawek, mikrofonów reporterskich używanych od roku 2003 oraz wzmacniaczy i procesorów dźwięku. Wymagana jest również wymiana 15 szt. komputerów zakupionych przez Spółkę w latach 2010/2011. Konieczna jest również wymiana 2 urządzeń FortiGate w Bydgoszczy. Dotychczas używane urządzenia dostępne do internetu nie posiadają już wsparcia technicznego EOS. Dodatkowo zaplanowano wymianę przestarzałych urządzeń dostępu do sieci WiFi na punkty dostępowe FortiAP, które poprzez centralne zarządzanie pozwolą na uzupełnienie ochronnych rozwiązań FortiGate. W wyniku nieprzewidzianej sytuacji wymagane jest także dokonanie aktualizacji sprzętu głównej macierzy dyskowej NetApp FAS2552 poprzez zakup kontrolerów macierzy i uzyskanie wyższego modelu FAS2570. Nie ma możliwości dalszej aktualizacji oprogramowania i dokonywania przedłużenia wsparcia serwisowego dla dotychczasowych urządzeń sterujących pracą macierzy. Dodatkowo, dzięki temu zakupowi uzyska się przestrzeń dyskową, która z powodzeniem będzie wykorzystana na potrzeby intensywnie rozwijającego się systemu emisyjnego Dalet. W roku 2022 wymagana jest także aktualizacja oprogramowania serwerów do najnowszej wersji Windows Server 2019, ze względu na koniec wsparcia technicznego używanego przez Spółkę systemu WS 2012. Zaplanowane zostały także środki na zakup oprogramowania użytkowego według zgłaszanych potrzeb oraz aktualizację strony internetowej zgodnie z potrzebami rynku. Dodatkowo wymagana jest aktualizacja grafiki strony internetowej zgodnie z potrzebami rynku. Aktualizacja strony internetowej podlega określonym trendom i aby była aktualna, realizowała swoje cele, konieczna jest jej stała modernizacja. W związku z agresywną polityką Rosji ze względów bezpieczeństwa wymagana jest wymiana posiadanego oprogramowania antywirusowego Kaspersky.

b) Działania inwestycyjne i rozwojowe

Nowe Media. Radio PiK S.A. stanęło przed koniecznością modyfikacji strony WWW w celu łatwiejszej dostępności i większej widoczności treści audio (odtworzenie przez sieć Facebook, galeria audio, katalog podcastów, współpraca z platformami dystrybucji audio).

Najnowsze kierunki w projektowaniu stron internetowych są konsekwencją rozwoju technologicznego i w głównej mierze potrzeb współczesnego użytkownika, który chce korzystać z nich w intuicyjny sposób. Według tych potrzeb Spółka zaplanowała modernizację swojego portalu informacyjno-publicystycznego, który podejmuje najczęściej problematykę jednostkową łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym. „Radio PiK” S.A. za pośrednictwem Internetu, z wykorzystaniem interaktywnych aplikacji komunikacyjnych. Pozwoli to słuchaczowi na interakcję i umożliwi szeroki dostęp do skategoryzowanych informacji oraz zapewni atrakcyjną formę wizualną w Internecie. Spółka w roku 2022 ukierunkowała projektowanie strony w Web designu, co jest dzisiaj niezbędne do zainteresowania użytkownika i zatrzymania go na dłużej. Projektowanie strony www „Radia PiK” S.A. nastawione będzie na potencjalnego użytkownika, jego zainteresowania i potrzeby wizualne. Tworzenie nowej strony ukierunkowane zostanie głównie na integrację celów przekazu treści Radia publicznego, realizując w ten sposób demokratyczne i kulturalne potrzeby społeczne. Projekt uwzględni będzie układ strony, typografię, kolor i ogólną kompozycję, dostosowana do profilu działalności oraz grupy docelowej. Ogromne znaczenie ma tu również projektowanie serwisów internetowych użytecznych i satysfakcjonujących użytkownika. Uwzględni to User Experience (UX), które daje sporo wrażeń, jakie użytkownik doświadcza podczas korzystania ze strony www czy aplikacji mobilnych. Celem UX jest stworzenie strony zorientowanej na użytkownika, który będzie zainteresowany przekazem treści materiałów nadawcy radiowego. Projekt strony www będzie również dostosowany do wersji mobilnej. Brane są także pod uwagę przyzwyczajenia użytkownika znane zwłaszcza z mediów społecznościowych, a więc scrollowanie strony, a nie jej przeklikiwanie pomiędzy podstronami, co znacznie skraca jej czas reakcji. W celu umożliwienia szybkiego i intuicyjnego przemieszczania się po witrynie planuje się zastosowanie jednego z najmocniejszych trendów w tworzeniu stron www, jakim jest Thumb-friendly.

Spółka planuje również poszerzenie oferty dla słuchaczy o produkcję autonomicznego programu, sprofilowanego specjalnie pod kątem potrzeb odbiorcy internetowego. Stała aktualizacja oprogramowania i baczne śledzenie zmian dotyczących nowych mediów w sieciach informacyjnych, umożliwi dziennikarzom i producentom medialnym, konstruowanie przekazów tekstowych, graficznych, dźwiękowych i multimedialnych, a także ich swobodne, globalne dystrybuowanie.

Remonty. W planach na rok 2022 przewidziano remont klatki schodowej (wejście boczne do budynku) – Gdańska nr 48. Prace polegać będą na zabezpieczeniu przeciwwilgociowym ściany przy drzwiach wejściowych oraz odmalowaniu całej klatki.

3.3.5 Scenariusz rozwoju „Radia PiK” S.A.

Celem opracowania planu inwestycyjnego Spółki na rok 2022 jest zdecydowane reagowanie na nowe trendy i przemiany na rynku cyfrowym. Główne działania w tym zakresie są spójne ze strukturą programu Spółki. Cyfrowa technologia dźwięku stwarza wiele nowych możliwości przetwarzania, zapamiętywania i przesyłania sygnałów fonicznych. Dlatego też jest to jeden z podstawowych fundamentów rozwojowych „Radia PiK” S.A. na najbliższe lata. Stanowi to również pozytywny aspekt postępu cyfryzacji i konwergencji technologicznej, natomiast strategię techniczną wyznaczają następujące cele:

1. Produkcja reportaży i słuchowisk, montaż, edycja dźwięku w postaci cyfrowej oraz wielokanałowej (5+1) przygotowanej do emisji cyfrowej drugiego programu w systemie DAB+,
2. Poprawa atrakcyjności programu oraz relacje o tematyce kulturalno-społecznej z odległych zakątków regionu za pośrednictwem wozu transmisyjnego,
3. Opracowanie projektu obejmującego modernizację technologii radiowej w zakresie urządzeń audio, sprzętu informatycznego, oprogramowania w celu zwiększenia produkcji, atrakcyjności przekazu i wykorzystania zbiorów archiwalnych,
4. Poszukiwanie nowych rozwiązań technologicznych dla dziennikarzy w okresie panującej pandemii,
5. Rozbudowa systemu emisyjno-produkcyjnego Dalet o nowe licencje pozwalające na rozszerzenie funkcjonalności,
6. Tworzenie list emisyjnych i kanałów tematycznych dla wielu form komunikacji z odbiorcami, w tym głównie dla Internetu,
7. Streaming video programu w Internecie,
8. Modernizacja portalu informacyjno-publicystycznego Spółki, który realizuje najczęściej problematykę jednostkową łącząc ją z zagadnieniami podejmowanymi w programie radiowym,
9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych,
10. Szkolenia, stałe podnoszenie kwalifikacji pracowników.

3.3.6 Analiza możliwości rozwoju technicznego „Radia PiK” S.A.

Rozwój „Radia PiK” S.A. w głównej mierze zależy od dokonujących się oraz akceptowanych przez odbiorców zmian technologicznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. Cyfryzacja radia stanowi siłę napędową rozwoju oraz otwiera nowe nieograniczone możliwości. Jednym z ważnych punktów wyjścia do wyznaczenia celów strategicznych Spółki jest przeprowadzenie analizy rynku, telekomunikacyjnego, informatycznego oraz mediów elektronicznych. Analiza określa realne szanse na realizację wyznaczonych celów i wskazuje zagrożenia, które należy przewyżżyć i zminimalizować w celu osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Tabela 42. Analiza możliwości rozwoju technicznego - szanse i zagrożenia.

Szanse	Zagrożenia
<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój gospodarczy kraju i powstawanie Społeczeństwa Informatycznego, 2. Opracowanie nowych rozwiązań technologicznych zapewniających zdalną pracę dziennikarzy, 3. Stworzenie stabilnego systemu finansowania mediów publicznych, 4. Możliwość dofinansowania inwestycji na rzecz rozwoju radia z Unii Europejskiej, 5. Zainteresowanie odbiorców nowymi technologiami, w tym cyfryzacją przekazu w systemie DAB+, 6. Możliwość dotarcia z nową ofertą programową i nowoczesnymi technicznymi formami przekazu 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niedocenywanie rynku mediów elektronicznych jako ważnego ekonomicznie sektora rozwoju gospodarki, 2. Pogłębiający się spadek opłat abonamentowych uniemożliwiający wdrażanie nowych technologii radiowych oraz wymianę uszkodzonego i wyeksploatowanego sprzętu, 3. Brak jednolitych uwarunkowań technologicznych, zmieniających życie w okresie zagrożenia epidemicznego oraz konsumpcję mediów i sposób komunikowania się marek,

Szanse	Zagrożenia
<p>do młodych odbiorców,</p> <p>7. Możliwość wprowadzenia dodatkowych usług wraz z wprowadzeniem nowych rozwiązań internetowych i technologii przekazu cyfrowego,</p> <p>8. Osiągnięcie dużej interaktywności z odbiorcami poprzez nowoczesny portal internetowy,</p> <p>9. Poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania, w tym intensyfikacja sprzedaży praw do programu, uruchomienie usług interaktywnych, tworzenie płatnych ofert programowych.</p>	<p>4. Brak jednolitego, wytyczonego przez nadawców publicznych, kierunku technicznego rozwoju radia.</p>

Dokonując analizy strategicznej Spółki określa się kierunek działania oraz sposób jego realizacji, który to należy wdrożyć do praktyki. W ten sposób weryfikuje się na bieżąco realizowane cele, a w razie potrzeby definiuje nowe.

3.3.7 Plan inwestycyjny na 2022 rok

Zarząd założył w planie inwestycyjnym na 2022 rok wydatkowanie kwoty 668.300,00 zł netto, 822.009,00 zł brutto. Wartość początkowa zaplanowanych nakładów inwestycyjnych wynosi 809.835,25 zł.

Nakłady inwestycyjne dotyczą w szczególności:

- sprzęt studyjny, reporterski i transmisyjny – wartość początkowa:	146,1 tys. zł
- urządzenia komputerowe – wartość początkowa:	415,3 tys. zł
- oprogramowanie – wartość początkowa:	248,4 tys. zł

W 2022 roku Spółka powinna być w pełni przygotowana do bezpiecznej realizacji programu regionalnego. Jednocześnie podwyższone zostaną koszty stałe funkcjonowania Spółki.

4. Działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia

4.1. Omówienie stopnia realizacji programu naprawczego, jeśli taki jest realizowany.

W roku 2021 działania restrukturyzacyjne i koszty ich wdrożenia nie wystąpiły.

4.2. Działania związane z restrukturyzacją organizacyjną, majątkową, zatrudnienia i obniżką kosztów wytwarzania, w tym m.in. informacja dotycząca tworzonych spółek:

a) struktura własności kapitału,

W roku 2021 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

b) forma pokrycia kapitału,

W roku 2021 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

c) podstawa prawna i ekonomiczna podjęcia decyzji.

W roku 2021 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.3. Restrukturyzacja finansowa (postępowanie układowe, ugodowe postępowanie bankowe).

W roku 2021 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

4.4. Inne działania w tym zakresie.

W roku 2021 działania restrukturyzacyjne nie wystąpiły.

5. Informacje dodatkowe

5.1. Informacja o stopniu realizacji planów ekonomiczno-finansowych (rzeczowo – finansowych) spółki oraz stopniu realizacji planów finansowo - programowych.

Informację dotyczącą realizacji planów rzeczowo-finansowych i finansowo-programowych w 2021 roku przedstawiono w rozdziale 1.6 oraz w rozdziale 2.

5.2 Inne istotne informacje dla oceny sytuacji spółki np. wskaźniki finansowe i niefinansowe, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym, dane i analizy zapewniające porównywalność wyników w przypadku różnych okresów sprawozdawczych itp.

Sprawozdanie z działalności „Radia PiK” S.A. w roku obrotowym 2021 zawiera pełne informacje o sytuacji ekonomiczno-finansowej i programowej. Dane zawarte w sprawozdaniu są porównywalne z danymi z poprzedniego roku obrotowego. Wskaźniki finansowe i niefinansowe przedstawiono w punkcie 2.13 niniejszego sprawozdania.

„Radio PiK” S.A. złożyło w terminie do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji plany programowo-finansowe przedsięwzięć na 2021 rok, które zostały zatwierdzone Uchwałą Nr 317/2020 z dnia 27 listopada 2020 roku KRRiT.

Radio PiK S.A. opublikuje w ustawowym terminie do 30 kwietnia 2022 r. sprawozdanie z wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, ze wskazaniem środków przeznaczonych na wykonanie poszczególnych zadań wymienionych w art. 21 ust. 1a, przygotowane na podstawie art. 31 c ustawy o radiofonii i telewizji do publicznego udostępnienia, a także rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 września 2019 roku w sprawie sposobu prowadzenia dokumentacji oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji.

Środki pochodzące z KRRiT oraz ich wykorzystanie w 2021 roku przedstawia się następująco:

POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU SPRAWOZDAWCZEGO 2020 ROKU DO WYKORZYSTANIA W 2021 ROKU z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:

OGÓLEM	453.406,23 zł
W tym:	
- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	126.516,03 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	177.277,61 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	38.294,12 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	571,95 zł
- Przedsięwzięcie Rozpowszechnianie programu cyfrowego DAB+	47.782,70 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

OTRZYMANO W 2021 ROKU:	16.195.800,00 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.537.800,00 zł
- rekompensata tytułu utraconych w roku 2020 wpływów z opłat abonamentowych w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 6.658.000,00zł,	6.658.000,00 zł

RAZEM PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY DO DYSPOZYCJI W 2021 ROKU:	16.649.206,23 zł
w tym:	
- opłaty abonamentowe:	9.991.206,23 zł
- rekompensata – skarbowe papiery wartościowe	6.658.000,00 zł

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI, O KTÓREJ MOWA W ART. 21. UST 1. USTAWY PONIESIONE W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM W 2021 ROKU

OGÓŁEM:	16.272.134,65 zł
W tym:	

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **13.077.944,59 zł**

w tym:	
- Informację	3.049.943,71 zł
- Publicystykę	1.949.979,91 zł
- Kulturę	2.705.996,87 zł
- Edukację	1.752.917,52 zł
- Sport	752.312,84 zł
- Rozrywkę	2.866.793,74 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych: **2.092.967,99 zł**

w tym:	
- rozpowszechnianie programu analogowe	1.773.848,96 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	319.119,03 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, **1.101.222,07 zł**
z tego:

- na Nowe Media:	1.100.222,07 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł
- dotacja na cele obronne MKiDN	1.000,00 zł

PRZYCHODY, O KTÓRYCH MOWA W ART. 31 UST. 1 PKT 1 USTAWY PRZEZNACZONE NA FINANSOWANIE KOSZTÓW RAZEM W 2021 ROKU

OGÓŁEM:	15.670.981,18 zł
----------------	-------------------------

z tego:
- z przychodów-wpływów abonamentowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy: **9.012.981,18 zł**

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a :

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **7.111.013,19 zł**

w tym:	
- Informację	1.716.000,00 zł
- Publicystykę	1.089.979,91 zł

- Kulturę	1.272.996,87 zł
- Edukację	903.929,83 zł
- Sport	446.312,84 zł
- Rozrywkę	1.681.793,74 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **1.401.967,99 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	1.082.848,96 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	319.119,03 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **500.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	500.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

z tego z przychodów-bonów skarbowych, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt. 1 ustawy:
6.658.000,00 zł

na realizację misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji,
a konkretnie na wskazane w art. 21 ust. 1 a

1) tworzenie programów regionalnych realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych: **5.510.000,00 zł**

w tym:

- Informację	1.206.000,00 zł
- Publicystykę	860.000,00 zł
- Kulturę	1.433.000,00 zł
- Edukację	520.000,00 zł
- Sport	306.000,00 zł
- Rozrywkę	1.185.000,00 zł

2) rozpowszechnianie, budowę i eksploatację nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych:
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: **691.000,00 zł**

w tym:

- rozpowszechnianie programu analogowe	691.000,00 zł
- rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	0,00 zł

3) na inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne
- z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy: 0,00 zł

4) na przedsięwzięcia realizujące misję, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy **457.000,00 zł**

w tym:

- na Nowe Media:	457.000,00 zł
- na Bibliotekę Cyfrowa Mediów Publicznych:	0,00 zł

**POZOSTAŁA NADWYŻKA PRZYCHODÓW PUBLICZNYCH NA KONIEC OKRESU
SPRAWOZDAWCZEGO DO WYKORZYSTANIA W 2022 ROKU
z tytułu przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy:**

OGÓŁEM**978.225,05 zł**

z tego:

- Przedsięwzięcie PUBLICYSTYKA	160.606,29 zł
- Przedsięwzięcie KULTURA	368.280,74 zł
- Przedsięwzięcie SPORT	77.981,28 zł
- Przedsięwzięcie ROZRYWKA	108.578,21 zł
- Rozpowszechnianie programu analogowe	168.151,04 zł
- Rozpowszechnianie programu cyfrowe DAB+	31.663,67 zł
- Przedsięwzięcie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	62.963,82 zł

Uchwałą Nr 317/2020 z dnia 27 listopada 2020r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uzgodniła opracowane przez Polskie Radio – Regionalną Rozgłośnię w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” S.A. skorygowane plany programowo-finansowe na 2021 rok w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 i 1a ustawy o radiofonii i telewizji.

Realizację ilości godzin programu regionalnego w stosunku do planu w 2021 roku przedstawia poniższa tabela:

Tabela 43 Realizacja godzin programu regionalnego w 2021 roku

Przedsięwzięcie	Plan 2021 rok	Wykonanie 2021 rok	% wykonania
Informacja	802,00	771,62	96,21
Publicystyka	734,00	770,92	105,03
Kultura	1 137,00	1 213,23	106,70
Edukacja	447,00	637,53	142,62
Sport	232,00	261,62	112,77
Rozrywka	4 978,00	4 808,65	96,60
Razem	8 330,00	8 463,57	101,60
Inne (Autopromocja, ogłoszenia nadawcy, płatne elementy programu)	430,00	296,43	68,94
OGÓŁEM	8 760,00	8.760,00	100,00

Spółka wykonała plan godzin programu regionalnego w **101,60%**. Przekroczenie godzin w stosunku do planu wystąpiło w następujących przedsięwzięciach: Publicystyka o 5,03%, Kultura o 6,70%, Edukacja o 42,62% i Sport o 12,77%, natomiast nie wykonano planu godzinowego w przedsięwzięciach: Informacja o 3,79% i Rozrywka o 3,4%.

Jednakże należy zaznaczyć, że nie zrealizowano planu godzinowego w przedsięwzięciach, których wykonanie nie było uzależnione od Radia PIK. Wydarzenia regionalne o charakterze społecznym, gospodarczym, politycznym, historycznym, kulturalnym, rozrywkowym z powodu ograniczeń i obostrzeń epidemicznych, ustąpiły miejsca działaniom rządu, samorządów terytorialnych, służb medycznych, związanych z walką z epidemią. Wprowadzone zaostrożone środki bezpieczeństwa wymusiły zmianę organizacji pracy redakcji. Trwająca epidemia wymusiła na nas jako nadawcy wprowadzenie do programu więcej tematyki edukacyjnej kosztem przedsięwzięcia rozrywki co oznaczało, w programie radiowym więcej słowa wartościowego i misyjnego niż muzyki.

Biorąc pod uwagę grono słuchaczy oraz specyfikę Radia PIK jako rozgłośni radiowej, odpowiedzialnej za dostarczenie najważniejszych informacji w regionie kujawsko-pomorskim, większą uwagę poświęcono odpowiednim treściom merytorycznym z przedsięwzięć publicystyka, edukacja i kultura.

Spółka nie wykonała planowanej ilości godzin autopromocji, ogłoszeń nadawcy i innych płatnych elementów programu. Zamiast planowanej ilości 430 godzin zrealizowano 296,43 godzin, co stanowi

68,94% planu. Powodem zmniejszonej ilości wykonania ilości emisji reklam była trwająca w 2021 roku pandemia koronawirusa Covid-19, która spowodowała spadek ilości reklam zleczanych przez reklamodawców.

Realizację kosztów całkowitych w stosunku do planu w 2021 roku przedstawia poniższa tabela.

Tabela 44. Realizacja kosztów całkowitych programowych i innych sfinansowanych ze środków publicznych i własnych na cele programowe w 2021 roku

Wyszczególnienie 1	Plan kosztów 2021 2	Plan kosztów 2021 sfinansowanych ze środków KRRiT 3	Plan przychodów z tytułu działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w dyspozycji w okresie sprawozdawczym, - z nadwyżką z 2020 roku 4	Wykonanie kosztów 2021 rok 5	Wykonanie kosztów 2021 sfinansowanych ze środków KRRiT 6	Wykonanie kosztów do planu 2021 w % (5/2) 7	Wykonanie kosztów sfinansowanych przez KRRiT do planu 2021 w % (6/3) 8
Informacja	3 034 000,00	2 922 000,00	2 922 000,00	3 049 943,71	2 922 000,00	100,53	100,00
Publicystyka	2 226 000,00	2 226 000,00	2 352 516,03	1 949 979,91	1 949 979,91	87,60	87,60
Kultura	3 167 000,00	2 897 000,00	3 074 277,61	2 705 996,87	2 705 996,87	85,44	93,41
Edukacja	1 326 000,00	1 182 000,00	1 182 000,00	1 752 917,52	1 423 929,83	132,20	120,47
Sport	792 000,00	792 000,00	830 294,12	752 312,84	752 312,84	94,99	94,99
Rozrywka	3 024 000,00	2 970 000,00	2 970 371,95	2 866 793,74	2 866 793,74	94,80	96,53
razem:	13 569 000,00	12 989 000,00	13 331 459,71	13 077 944,59	12 621 013,19	96,38	97,17
Rozpowszechnianie analogowe	1 947 000,00	1 947 000,00	1 947 000,00	1 773 848,96	1 773 848,96	91,11	91,11
Rozpowszechnianie DAB+	303 000,00	303 000,00	350 782,70	319 119,03	319 119,03	105,32	105,32
Nowe Media	1 166 000,00	957 000,00	957 000,00	1 100 222,07	957 000,00	94,36	100,00
Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	-	-	62 963,82				
Dotacja na cele obronne MKiDN				1 000,00			
OGÓŁEM:	16 985 000,00	16 196 000,00	16 649 206,23	16 272 134,65	15 670 981,18	95,80	96,76

Spółka założyła w planie na 2021 rok koszty przedsięwzięć programowych w kwocie 13.569,0 tys. zł, a wykonała te koszty w kwocie 13.077,9 tys. zł, tj. 96,38 %. Pozostałe koszty założono w planie na 2021 rok w kwocie 3.416,0 tys. zł., a wykonano w kwocie 3.194,2 tys. zł, tj. spadek o 221,8 tys. zł, tj. o 6,49%. Koszty rozpowszechniania programu wykonano w 2021 r. w stosunku do planu w 93,02 %, (w tym w planie kosztów rozpowszechniania programu zostały uwzględnione również koszty DAB+), koszty Nowych Mediów 94,36%.

Tabela 45. Wyliczenie kosztu netto w 2021 roku

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 376 512,27
2.	Koszty pozostałej działalności	534 254,91
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾	842 257,36
4.	Podatek dochodowy ²⁾	242 103,89
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾	600 153,47
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	16 272 134,65
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾	15 671 981,18
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾	16 196 800,00
9.	Nadwyżka ⁶⁾	524 818,82
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	16 985 000,00
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	3,23

¹⁾ Różnica: pkt 1 - pkt 2

²⁾ Podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ Różnica: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ Różnica: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ Przychody osiągnięte w 2021 roku, nie uwzględniona jest nadwyżka z 2020 roku

⁶⁾ Różnica: pkt 8 - pkt 7

Ogółem koszty wykonano w kwocie 16.272,1 tys. zł. i były niższe do planowanych na 2021 rok w kwocie 16.985,0 tys. zł o 712,9 tys. zł, tj. zostały wykonane w 95,80% do założeń planowych.

Koszty działalności spółki, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy – całkowite koszty realizacji misji wynoszą za 2021 rok 16.272,1 tys. zł, natomiast wykorzystanie przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy w celu finansowania kosztów misji o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy wynoszą 15.671,0 tys. zł. Różnica w wysokości 601,1 tys. zł wykorzystana jest z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy tj. z otrzymanej dotacji na cele obronne w kwocie 1 tys. zł oraz z przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy tj. środki komercji w kwocie 600 tys. zł.

Dzięki osiągnięciu niższych kosztów w stosunku do planu spółka wygenerowała zysk netto w kwocie 524,8 tys. zł. Natomiast w planie programowo-finansowych na 2021 rok Spółka wykazywała nie pełne pokrycie kosztów źródłami finansowania dotyczącymi przychodów o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym otrzymanych wpływów z opłat abonamentowych oraz rekompensaty w formie skarbowych papierów wartościowych. Dodatkowo należało uwzględnić w źródłach finansowania na pokrycie kosztów rozpowszechniania tworzenia programu oraz przedsięwzięcia Nowe Media pozostałe przychody publiczne oraz przychody o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy. Spółka zakładała w zatwierdzonych przez KRRiT planach osiągnięcie wyniku finansowego w kwocie 10.000 zł. Spółce udało się zminimalizować koszty za 2021 rok w stosunku do planu.

Koszt 1 godziny programu regionalnego w podziale na przedsięwzięcia przedstawia tabela nr 3.

Tabela 46. Koszt 1 godziny programu regionalnego w 2021 roku w zł

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2021	Plan kosztów na 2021 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2021 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2021 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. programu w zł	% wykonywania godzin Programu
Informacja	802,00	3 034 000,00	3 783,04	771,62	3 049 943,72	3 952,65	104,48	96,21
Publicystyka	734,00	2 226 000,00	3 032,70	770,92	1 949 979,90	2 529,42	83,4	105,03
Kultura	1 137,00	3 167 000,00	2 785,40	1213,23	2 705 996,87	2 230,41	80,07	106,70
Edukacja	447,00	1 326 000,00	2 966,44	637,53	1 752 917,51	2 749,55	92,69	142,62
Sport	232,00	792 000,00	3 413,79	261,62	752 312,82	2 875,59	84,23	112,77
Rozrywka	4 978,00	3 024 000,00	607,47	4808,65	2 866 793,74	596,17	98,14	96,60
razem:	8 330,00	13 569 000,00	1 628,93	8 463,57	13 077 944,56	1 545,20	94,86	101,60

*) bez uwzględniania praw autorskich i pokrewnych oraz rozpowszechniania programu i utrzymania nadajników

Przedsięwzięcie	Plan godzin 2021	Plan kosztów na 2021 rok w zł	Planowany koszt na 1 godz. programu w zł	Wykonanie godzin 2021 rok *)	Wykonywanie kosztów na 2021 rok w zł	Wykonywanie kosztów na 1 godz. programu w zł*)	% wykonywania kosztów na 1 godz. programu w zł
Rozpowszechnianie analogowe		1 947 000,00			1 773 848,95		
Rozpowszechnianie cyfrowe DAB+		303 000,00			319 119,05		
Nowe Media		1 166 000,00			1 100 222,08		
Razem		3 416 000,00			3 193 190,08		
OGÓŁEM	8 330,00	16 985 000,00	2 039,02	8 463,57	16 271 134,64	1 922,49	94,29

Koszt 1 godziny programu wyniósł w 2021 roku kwotę 1.922,49 zł i był wyższy od osiągniętego w roku poprzednim kosztu, wynoszącego 1.904,02 zł o 18,47 zł, tj. o 0,97%.

Dzięki wpływom z KRRiT oraz niższym kosztom Spółka osiągnęła za 2021 rok zysk netto w wysokości 525 tys. zł.

6. Inne ważne zdarzenia mające istotny wpływ na działalność jednostki, które nastąpiły w roku obrotowym lub są przewidziane w dalszych latach

„Radio PiK” S.A. prowadzi postępowania sądowe dotyczące dochodzenia należności za usługi reklamowe. Sprawy sądowe i egzekucyjne prowadzi kancelaria prawna obsługująca spółkę.

Wobec Spółki toczyło się postępowania sądowe z powództwa Stowarzyszenia Autorów ZAIKS w Warszawie z tytułu praw autorskich, w których stroną była Spółka.

W dniu 28 listopada 2021 roku Prezes Zarządu wyraził zgodę na rozwiązanie rezerwy na sporną kwotę zobowiązania w stosunku do Stowarzyszenia Autorów ZAIKS w Warszawie z tytułu praw autorskich należnych twórcy w kwocie 85.000zł oraz odsetek od tego roszczenia w kwocie 19.413,07zł. Ponadto w dniu 28 listopada 2021 roku Prezes Zarządu wyraził zgodę na ujęcie w księgach rachunkowych spółki faktury z dnia 31 sierpnia 2021 r. o numerze FRT/M/001/2021/08/0215 otrzymanej dnia 31 sierpnia 2021 r. od Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, dotyczącej rozliczenia wynagrodzenia autorskiego za wykorzystanie utworów twórcy za okres od 01 października 2012 roku do 30 czerwca 2017 roku na kwotę 131.210,75zł.

Wstrzymano realizację płatności za ww. fakturę wraz z doliczonymi odsetkami ustawowymi za zwłokę do czasu zakończenia negocjacji warunków umowy ze Stowarzyszeniem Autorów ZAIKS.

Na rozprawie w dniu 12 stycznia 2022 roku podjęto umowę. W dniu 20 stycznia 2022 roku Prezes Zarządu wyraził zgodę na zapłatę należności w wysokości kwoty brutto 131.210,75zł na podstawie faktury plus odsetek ustawowych za opóźnienie w łącznej kwocie 48.915,87zł oraz kwoty 10.130,50zł z tytułu poniesionych kosztów sądowych i kosztów zastępstwa procesowego I i II instancji dla Stowarzyszenia Autorów ZAIKS, w związku z zawartą umową.

Informacja o przeprowadzonych w spółce kontrolach:

Data podjęcia i zakończenia kontroli: 19.11.2021r. przeprowadzona przez Archiwum Państwowe w Bydgoszczy. Spółka nie otrzymała informacji o wyniku kontroli ponieważ nie dostarczono jeszcze protokołu z kontroli.

„Radio PiK” S.A. oczekuje zmian w przepisach prawa, które zapewnią stabilne finansowanie realizacji zadań, wynikających z misji publicznej.

Niniejsze Sprawozdanie sporządzono w Bydgoszczy, 23 marca 2022 r.

Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

Spis tabel

	Strona
TABELA 1. STANY I ŚREDNIOROCZNE ZATRUDNIENIE WG GRUP ZAWODOWYCH.	11
TABELA 2. STRUKTURA ŚREDNIOROCZNEGO ZATRUDNIENIA.	12
TABELA 3. ŚREDNIA MIESIĘCZNA PŁACA BRUTTO W ROKU OBROTOWYM 2021, ZATRUDNIONYCH, WYKAZANYCH W TABELI 1 W KOLUMNIE 5.	14
TABELA 4. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE W LATACH 2015 – 2021.	15
TABELA 5. STRUKTURA WARTOŚCIOWA MAJĄTKU TRWAŁEGO WG STANU NA KONIEC ROKU 2021 (WARTOŚĆ BRUTTO).....	18
TABELA 6. UΜORZENIE AKTYWÓW TRWAŁYCH (WG STANU NA KONIEC 2021 ROKU).....	19
TABELA 7. AKTYWA TRWAŁE NETTO.....	19
TABELA 8. WYKONANIE POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PROGRAMOWYCH W 2021 R.	21
TABELA 9. ZESTAWIENIE CZASÓW EMISJI POSZCZEGÓLNYCH AUDYCJI W PODZIALE NA KATEGORIE.	27
TABELA 10. KATEGORIE PRZYCHODÓW Z RYNKU LOKALNEGO W LATACH 2019-2021, W ZŁOTYCH.	32
TABELA 11. ŚREDNIE CENY GŁÓWNYCH USŁUG W LATACH 2019- 2021.	32
TABELA 12. WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI W LATACH 2019-2021.	32
TABELA 13. STRUKTURA WIEKU PARKU MASZYNOWEGO (ŚRODKÓW TRWAŁYCH).....	35
TABELA 14. RENTOWNOŚĆ W LATACH 2020-2021.....	35
TABELA 15. NAKŁADY INWESTYCYJNE ZAKOŃCZONE, W TOKU I ROZPOCZĘTE ORAZ ICH STRUKTURA RZECZOWA WYNIKAJĄCA ZE STRATEGII SPÓŁKI.....	36
TABELA 16. WZROST / SPADEK NIEPIENIĘŻNYCH I RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH W 2021 R.	38
TABELA 17. ZUŻYCIE PALIW PRZEZ POJAZDY RADIA W ROKU 2021.	40
TABELA 18. ANALIZA PORÓWNAWCZA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY (W TYS. ZŁ).....	46
TABELA 19. PRZYCHODY Z KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI ZA LATA 2019-2021 (W ZŁ).....	47
TABELA 20. ANALIZA PORÓWNAWCZA KOSZTÓW OGÓŁEM.....	48
TABELA 21. PONIESIONE W OSTATNIM ROKU I PLANOWANE NA NASTĘPNY ROK NAKŁADY NA NIEFINANSOWE AKTYWA TRWAŁE.....	49
TABELA 22. NALEŻNOŚCI WEDŁUG DAT ICH POWSTANIA.....	51
TABELA 23. AKUMULACJA PROGRAMU I KOSZT PROGRAMU, WYKORZYSTANIE ŚRODKÓW Z KRRiT.....	55
TABELA 24. WIELKOŚĆ I STRUKTURA WYNIKU FINANSOWEGO (W TYS. ZŁ).....	56
TABELA 25. WYNIK NA RODZAJACH DZIAŁALNOŚCI NA PODSTAWIE RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT.....	57
TABELA 26. DYNAMIKA POZYCJI BILANSOWYCH ZA LATA 2020 - 2021.....	58
TABELA 27. ANALIZA STRUKTURY BILANSU.....	59
TABELA 28. PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2020-2021.....	62
TABELA 29. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW RENTOWNOŚCI.....	63
TABELA 30. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW FINANSOWYCH.....	64
TABELA 31. CHARAKTERYSTYKA WSKAŹNIKÓW PŁYNNOŚCI.....	65
TABELA 32. POZOSTAŁE WSKAŹNIKI FINANSOWE.....	65
TABELA 33. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ AKTYWÓW W 2021 R. W PORÓWNIANIU DO 2020 R.....	66
TABELA 34. WSKAŹNIKI OKREŚLAJĄCE STRUKTURĘ PASYWÓW W 2021R. W PORÓWNIANIU DO 2020 R.....	66
TABELA 35. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW ROTACJI.....	67
TABELA 36. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH WSKAŹNIKÓW WYDAJNOŚCI PRACY.....	67
TABELA 37. TRENDY.....	71
TABELA 38. OCENA KLUCZOWYCH CZYNNIKÓW SUKCESU.....	72
TABELA 39. KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPŁYWAJĄCYCH NA POZYCJĘ STRATEGICZNĄ.....	73
TABELA 40. PLAN BILANSU NA DZIEŃ 31.12.2022R.....	77
TABELA 41. PLAN RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT NA DZIEŃ 31.12.2022R.....	78
TABELA 42. ANALIZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJU TECHNICZNEGO - SZANSE I ZAGROŻENIA.....	83
TABELA 43. REALIZACJA GODZIN PROGRAMU REGIONALNEGO W 2021 ROKU.....	91
TABELA 44. REALIZACJA KOSZTÓW CAŁKOWITYCH PROGRAMOWYCH I INNYCH SFINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW PUBLICZNYCH I WŁASNYCH NA CELE PROGRAMOWE W 2021 ROKU.....	93
TABELA 45. WYLICZENIE KOSZTU NETTO W 2021 ROKU.....	94
TABELA 46. KOSZT 1 GODZINY PROGRAMU REGIONALNEGO W 2021 ROKU W ZŁ.....	95

Spis wykresów

	Strona
WYKRES 1. PROCENTOWY UDZIAŁ POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII PRZYCHODÓW W 2021 R.....	31
WYKRES 2. AKTYWA BILANSU. WYKRES PORÓWNAWCZY.....	61
WYKRES 3. PASYWA BILANSU - WYKRES PORÓWNAWCZY.....	61
WYKRES 4. PRZEPIYWY PIENIĘŻNE W LATACH 2020 – 2021	62

Spis rysunków

RYSUNEK 1 SCHEMAT ORGANIZACYJNY „RADIA PiK” S.A.	13
RYSUNEK 2 MODEL KONKURENCYJNY WG M.E. PORTERA	71

Sprawozdanie z działalności Zarządu „Radia PiK” S.A. jako organu Spółki

1. Kadencja, data powołania obecnego Zarządu, skład osobowy w bieżącej kadencji.

Przez cały rok obrotowy Zarząd „Radia PiK” S.A. był jednoosobowy. Na dzień zakończenia roku obrotowego Prezesem Zarządu była Jolanta Kuligowska - Roszak, powołana 14 kwietnia 2016 r. bez określenia kadencji.

2. Zmiany w składzie Zarządu.

W roku obrotowym 2021 nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

3. Wewnętrzny podział zadań i pełnione funkcje przez członków Zarządu.

Prezes Zarządu prowadzi wszystkie sprawy spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz.

4. Ustanowione i odwołane prokury.

Zarząd w roku obrotowym 2021 nie ustanowił i nie odwołał prokurentów.

5. Odbyte posiedzenia Zarządu i podjęte uchwały.

Zarząd w roku obrotowym 2021 odbył 42 posiedzenia i podjął 64 uchwały.

Przedmiotem stałego zainteresowania Zarządu była sytuacja ekonomiczna i finansowa Spółki oraz zapewnienie bezpiecznych warunków pracy w czasie epidemii SARS-CoV-2. Wprowadzono nowy regulamin postępowania w zakresie udzielania zamówień publicznych oraz regulamin ochrony tajemnicy przedsiębiorcy. Podjęte przez Zarząd działania zostały szczegółowo opisane w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki

6. Realizacja uchwał WZ/ZW w roku obrotowym 2021 oraz zaleceń Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu kierowanych do spółki w 2021 r.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 30.06.2021 r. zatwierdziło sprawozdanie finansowe spółki za rok obrotowy 2020 i sprawozdanie Zarządu z działalności spółki za rok obrotowy 2020. ZWZ postanowiło zysk netto za rok obrotowy 2020 w wysokości 278 294,53 zł przeznaczyć na kapitał zapasowy Spółki, w kwocie 223 294,53 zł oraz na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych, w kwocie 55 000 zł. Udzielono absolutorium Prezesowi Zarządu i Członkom Rady Nadzorczej z wykonania obowiązków w roku obrotowym 2020. Zarząd spółki wykonał i zastosował się do wszystkich postanowień Walnego Zgromadzenia.

W związku ze stanem epidemii SARS-CoV-2, spółka codziennie przesyłała do Ministerstwa raport o aktualnej liczbie pracowników w izolacji, poddanych kwarantannie oraz o wszelkich działaniach, wprowadzonych środkach bezpieczeństwa i procedurach podejmowanych w związku z epidemią. Łącznie wysłano ponad 280 raportów.

Departament Nadzoru Właścicielskiego Ministerstwa poinformował o podstawie wymiaru wynagrodzeń dla członków zarządów regionalnych rozgłośni publicznych, obowiązującej w 2021 r.

Prof. Piotr Gliński, Wicepremier, Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego przyjął honorowy patronat nad Konkursem Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK” i „Akademicki Grand PiK”,

organizowanym przez spółkę oraz ufundował nagrodę główną w wysokości 20.000 zł.

Ministerstwo przygotowało wytyczne do sporządzania: rocznego planu ekonomiczno-finansowego, kwartalnych sprawozdań z realizacji planów ze wskazaniem odchyleń i przyczyn odchyleń ich wykonania, ankiet kwartalnych z kopią właściwego sprawozdania F01 oraz zestawienia zadań inwestycyjnych, których wartość przekracza równowartość kwoty 30.000 euro netto w złotych, wraz z podaniem terminów sporządzania ww. dokumentów.

Do spółki została przekazana prośba Ministra Infrastruktury, dotycząca przesłania informacji na temat wielkości prognozowanej wpłaty, która w roku 2022 zostanie przekazana na rzecz Rządowego Funduszu Rozwoju Dróg.

Ministerstwo przypomniało o obowiązku sporządzenia rocznego wykazu nieruchomości, którymi gospodarują spółki Skarbu Państwa i przekazanie tego wykazu do Krajowego Zasobu Nieruchomości.

Sekretarz Stanu Jarosław Sellin zalecił udział osób odpowiedzialnych za przygotowanie i prowadzenie istotnych procesów decyzyjnych w spółce, w szkoleniu e-learningowym pn. „Przeciwdziałanie korupcji”, przygotowanym przez Centralne Biuro Antykorupcyjne. W szkoleniu wzięło udział siedem osób, wszystkie uzyskały certyfikat.

Ministerstwo zaakceptowało: *Plan pracy w zakresie realizacji zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa w „Radiu PiK” S.A na 2021 rok oraz Plan szkolenia obronnego w „Radiu PiK” S.A. na 2021 rok*, przygotowane przez spółkę na podstawie „Wytycznych Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu do planowania i realizacji zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa wykonywanych przez przedsiębiorców na 2021 rok”.

Spółka pozytywnie odpowiedziała na apel Sekretarza Stanu i wsparła Ministerstwo Aktywów państwowych w zakresie przekazania informacji niezbędnych do przygotowania studium wykonalności Satelitarnego Systemu Obserwacji Ziemi.

Zgodnie ze wskazaniem Ministerstwa, spółka przygotowała raport o stanie zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami i zamieściła ten raport na stronie Biuletynu Informacji Publicznej.

Sekretarz Stanu Jarosław Sellin zwrócił się z prośbą o przesłanie opracowania dotyczącego programów „Radia PiK” S.A. popularyzujących sport i turystykę, ze szczególnym uwzględnieniem programów dla dzieci i młodzieży wraz z wynikami słuchalności tych programów.

Ministerstwo przesłało także zapytanie o kwoty przychodu i dochodu z tytułu najmu i dzierżawy oraz kwotę wydatków z tytułu pozostawania najemcą lub dzierżawcą za I półrocze 2021 r.

Na podstawie wytycznych dla spółek, przyjętych przez Prezesa Rady Ministrów, Ministerstwo przygotowało i przesłało do spółki dokument *Wytyczne dla spółek, w których prawa z akcji lub udziałów wykonuje Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu sporządzających sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2021*.

Dla potrzeb aktualizacji *Raportu cząstkowego do raportu o zagrożeniach bezpieczeństwa narodowego*, spółka przygotowała zestawienie zagrożeń możliwych do wystąpienia wraz ze wskazaniem poziomu ryzyka i stopnia jego akceptowalności.

W związku z wprowadzeniem przez Prezesa Rady Ministrów stopnia alarmowego CRP (ALFA-CRP) w dniach od 5 do 10 grudnia 2021 r., Spółka wdrożyła i wykonała przedsięwzięcia przewidziane w modułach zadaniowych dla tego stopnia alarmowego.

Zarząd zastosował się do przesłanych w 2021 roku zaleceń i stanowisk Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

7. Najważniejsze działania i decyzje podjęte przez Zarząd mające wpływ na sytuację ekonomiczno - finansową i działalność spółki.

Zarząd na bieżąco analizował i oceniał sytuację epidemiczną, podejmując decyzje zmierzające do ograniczenia ryzyka związanego z możliwością narażenia na zakażenie SARS-CoV-2. W 2021 roku utrzymano w mocy specjalne procedury bhp, w szczególności: zapewniono pracownikom maseczki jednorazowe, środki do dezynfekcji, dla reporterów maseczki z filtrem; zlecono zewnętrznej firmie dodatkowe czynności związane z dezynfekcją pomieszczeń socjalnych, klamek, biurek; pomieszczenia są systematycznie wietrzone; zalecono, by w ciągach komunikacyjnych wszyscy pracownicy poruszali się w maseczkach; słuchawki i sprzęt komputerowy w studiach emisyjnych są dezynfekowane przed każdą audycją; przeprowadzono ozonowanie pomieszczeń. Utrzymano zakaz wejścia do siedziby rozgłośni osób trzecich, ale zwiększono do czterech liczbę gości zapraszanych do audycji, tak, by zachować w studiu bezpieczną odległość między rozmówcami (w redakcji toruńskiej – ze względu na wielkość studia możliwe jest zaproszenie dwóch gości).

W 2021 roku Zarząd kontynuował działania mające na celu wzrost pozycji „Radia PiK” S.A. na kujawsko-pomorskim rynku radiowym. Była to m.in. zewnętrzna kampania reklamowa „graMY z WAMI”, promująca markę radia w regionie, realizowana w największych miastach Pomorza i Kujaw, na nośnikach: billboardy 12 m², 18 m², citylighty, reklama wielkoformatowa 25 m², plakaty B1, autobus i tramwaj MZK, łącznie ponad 300 lokalizacji. W celu lepszego wykorzystania portalu internetowego, mediów społecznościowych do promocji oferty programowej i efektywniejszej komunikacji ze słuchaczami – internautami, Zarząd podjął współpracę z koordynatorem mediów społecznościowych.

Pomimo epidemii, podjęto decyzję o organizacji, z zachowaniem reżimu sanitarnego, Konkursu Artystycznych Form Radiowych „Grand PiK 2021” oraz konkursu na najlepszy reportaż dla studentów kierunków dziennikarskich. Do 13 edycji Konkursu zgłoszono rekordową ilość prac – 41, z rozgłośni regionalnych i producentów niezwiązanych z radiofonią publiczną. Konkursowi towarzyszyły Warsztaty Sztuki Radiowej. Galę wręczenia nagród zorganizowano w Operze Nova w Bydgoszczy, uroczystość uświetnił występ zespołu Raz, Dwa, Trzy.

W ramach realizacji misji wzbogacania i promowania regionalnej kultury, twórczości i tradycji oraz promowania publicznej radiofonii, spółka przystąpiła do Kapituły Nagrody Mediów Publicznych – Idea. Zadaniem Kapituły jest uhonorowanie ludzi, którzy najbardziej przyczynili się do realizacji statutowych zadań mediów publicznych.

W sferze produkcji programu Zarząd zalecił utrzymanie większej dynamiki przekazu antenowego, stosowanie krótszych form radiowych, dostosowanych do wieku odbiorcy - słuchacza, emisję identyfikatorów poszczególnych audycji i całej stacji. Po raz pierwszy w historii rozgłośni, emitowana była radionowela „W Cichej Dolinie”. To napisana specjalnie dla słuchaczy „Radia PiK” S.A. historia wielopokoleniowej rodziny Malinowskich, mieszkającej w małej miejscowości obok Bydgoszczy. Każdy z 35 odcinków odnosił się do aktualnych wydarzeń z życia regionu,

kraju lub świata. Odmienna sytuacja życiowa bohaterów, ukazywała z różnych perspektyw przeżycia trudnego czasu pandemii i codziennych trudności z nią związanych. Autorem radionoweli jest Jarosław Jakubowski, poeta i prozaik, nominowany do Nagrody Mediów Publicznych 2021 w kategorii Idea.

W związku z rozpoczęciem prac nad nowym formatem badań konsumpcji mediów, w tym słuchalności radia, Zarząd podjął decyzję o przystąpieniu do Związku Pracodawców Mediów Radiowych MOC RADIO jako Członek Zwyczajny oraz nawiązał współpracę z Krajowym Instytutem Mediów – podmiotem powołanym przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, którego statutowymi zadaniami są: poprawa jakości pomiaru mediów, wprowadzanie innowacji technologicznych oraz promowanie dobrych praktyk w obszarze mediów elektronicznych.

Bydgoszcz, dnia 23 marca 2022 r.

Jolanta Kuligowska - Roszak

Prezes Zarządu Redaktor Naczelny